

SP2040

A CIDADE QUE QUEREMOS



Apresentação CMPU
24.11.2011

SUMÁRIO

ANTECEDENTES

O PLANO SP2040

A CIDADE QUE QUEREMOS

EIXOS ESTRUTURADORES

PROJETOS CATALISADORES

MODELO DE FINANCIAMENTO

CRONOGRAMA E PRÓXIMOS PASSOS

PORQUE UM PLANO DE LONGO PRAZO (30 ANOS)

A cidade não elegeu como quer ser a longo prazo

VISÃO

A cidade não identificou seus principais desafios e as melhores estratégias para superá-los

**CONSTRUÇÃO DE
CONSENSO**

A cidade com interesses alinhados pode atuar consistentemente por várias gestões e ciclos de negócios

10 anos é muito pouco para uma megacidade promover transformações estruturais

A cidade com uma estratégia de desenvolvimento transparente tem maior potencial de atrair investimentos

ANTECEDENTES

PORQUE UM PLANO DE LONGO PRAZO (30 ANOS)

A construção de uma visão estratégia de longo prazo, em sintonia com a sociedade civil, estabelece um referencial para:

- os posicionamentos da cidade
- as políticas públicas
- os agentes privados nacionais e internacionais
- entidades, associações e munícipes

COMO DESENVOLVER UM PLANO DE LONGO PRAZO (30 ANOS)

Promover um diagnóstico de profundidade

Identificar as oportunidades e realizar as grandes escolhas por meio de uma discussão ampla tanto com especialistas quanto com cidadãos

Promover a participação (não apenas pro-forma)

Examinar experiências de sucessos

Desenho do “projeto” que gerou a contratação da FUSP para apoio (Dez 2010)

COMO DESENVOLVER UM PLANO DE LONGO PRAZO (30 ANOS)

A Administração Municipal lidera, mas é um processo de construção de um Plano da Cidade

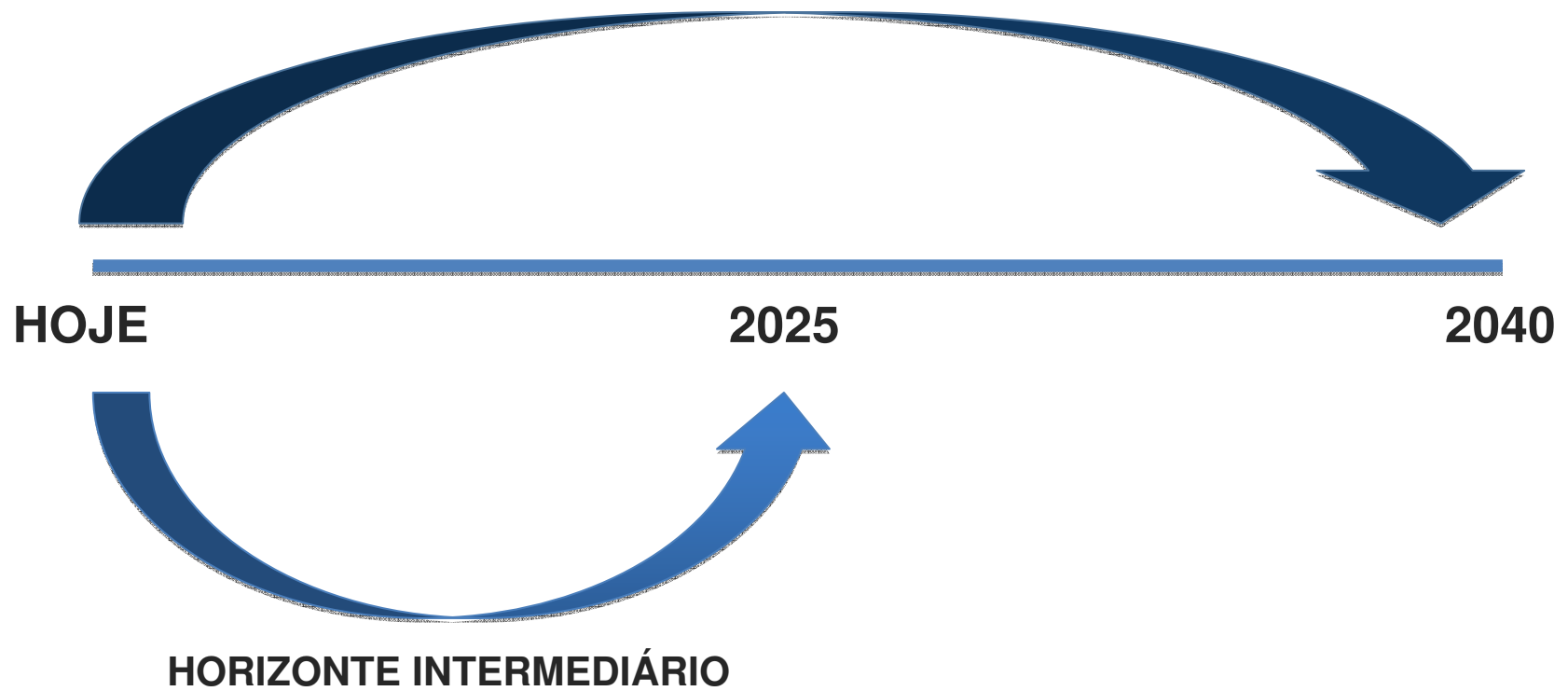
Apoio para o desenvolvimento do SP2040 e da interação com a sociedade pela academia por meio da Fundação de Apoio à USP-FUSP

**FATOR CRÍTICO DE
SUCESSO**



**PARTICIPAÇÃO EFETIVA
DA SOCIEDADE**

HORIZONTES SP2040



COORDENAÇÃO GERAL

Miguel Bucalem

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Domingos Pires

Nilza Antenor

James Wright

**CONSULTOR
INTERNACIONAL**

Greg Clark

PMSP

- SMDet • Marcos Cintra
- SVMA • Eduardo Jorge
- SEHAB • Elisabete França

- SEHAB • Ângela Luppi Barbon
- SMDU • Alberto Lauletta
- SPURBANISMO • Ana Meireles
- SMT • Eduardo Carvalho
- SPURBANISMO • Camila Maleronka
- SPURBANISMO • Carla Poma
- SMT • Eduardo Tavares
- SMDU • Fernando Souza
- SMT • Irineu Gnecco Filho
- SMT • Ivan Whately
- SMDU • João Cyro André
- SMDU • José Marcos Araújo
- SPURBANISMO • Juliana Cipolletta
- SPURBANISMO • Laiz Landi
- SPURBANISMO • Lydia Lopes
- SMDU • Oswaldo Massambani
- SMT • Pedro Luiz Machado
- SMT • Tácito Pio Silveira
- SEHAB • Tereza Herling
- SPURBANISMO • Vládir Bartalini
- SEHAB • Violeta Kubrusly
- SVMA • Wolf Steinbaum

metodologia

JAMES WRIGHT

coesão social

MARCELO ROMERO

**desenvolvimento
urbano**

PEDRO TADDEI

melhoria ambiental

MARIO THADEU

**mobilidade
acessibilidade**

ORLANDO STRAMBI

**oportunidade de
negócios**

REINALDO GUERREIRO

FUSP

- Alfredo Berhens (PROFUTURO/ FUSP)
- André Amedomar (PROFUTURO/ FUSP)
- Bruno Borges (PROFUTURO/ FUSP)
- Cristina Reis (PROFUTURO / FUSP)
- Heleno Pioner (FEA/ USP)
- José Goldemberg (IEE/USP)
- José Roberto Cardoso (POLI/ USP)
- Marco Antonio Palermo (POLI/USP)
- Maria Cecilia Loschiavo (FAU/ USP)
- Mario Garcia (FUSP)
- Marta Dora Grostein (FAU/ USP)
- Monica Porto (POLI/ USP)
- Oswaldo Lucon (IEE/USP)
- Regina Meyer (FAU/ USP)
- Renata Spers (FEA/ USP)
- Suzana Pasternak (FAU/USP)
- Valter Caldana (FAU/ MACK)

em out 2011

COORDENAÇÃO PROJETO EDITORIAL: Tomas Cortez Wissenbach

Alexandre Abdal, Ivan Paixão, Luciana Travassos

COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL

Prof. Greg Clark	Advisor on City Strategy, World Bank and Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)
Prof. Michael Enright	Advisor on Strategic Plan for Hong Kong/ The Greater Pearl River Delta (GPRD) and Shanghai Yangtze River Delta (YRD)
Prof. Alfonso Vegara	President, Fundación Metrópoli, Madrid
Prof. Bob Yaro	President, Regional Plan Association of New York
Mr. Andy Altman	CEO, Olympic Park Legacy Company, London
Dr. Koon Hean Cheung	CEO, Singapore Housing & Development Board
Dr. Francesc Santacana	Director, Metropolitan Strategic Plan of Barcelona
Prof. Shi Nan	General Secretary, Urban Planning Society of China, Beijing

O PLANO SP2040

A CIDADE QUE QUEREMOS

UM PACTO PELO FUTURO DA CIDADE

construir consensos

visão estratégica de longo prazo
articulação de políticas setoriais

compartilhar agendas

cidadãos, governos, empresas e organizações na
mesma direção

ampliar investimentos e fomentar parcerias

economia mais produtiva
cidade mais atraente
criação, captura e reciclagem de valor

monitorar e avaliar

sistema de gestão, indicadores e metas

DESAFIOS

PARA UMA NOVA CIDADE

sociedade em transformação

mudança nº moradores/domicílio

4,1 → 3,1

80%

queda de homicídios

20%

aumento da escolaridade

2,25 → 1,9

filhos/mulher em queda

economia em transição

10% das empresas → **40%** valor adicionado

setores intensivos em conhecimento

30%

queda desemprego

clima e mudança

2x

Mais chuvas intensas

2 a 3%

aumento na temperatura

OPORTUNIDADES

PART 1

Scientific landscape
in 2011

Figure 1.4. Top 20 publishing cities 2004–2008, and their growth since 1996–2000.¹²⁶



Key City with highest publication output in the period 2004–2008;
growth is since period 1996–2000.

- Decreased or stayed constant
- Increased 5–10 places
- Increased 10–20 places
- Increased 20+ places

A ESTRUTURA DO PLANO

SP2040

A ESTRUTURA DO PLANO

visão 2040

desequilíbrios
estruturais

eixos
estruturadores

projetos
catalisadores

implementação

monitoramento
e avaliação

a CIDADE
que queremos

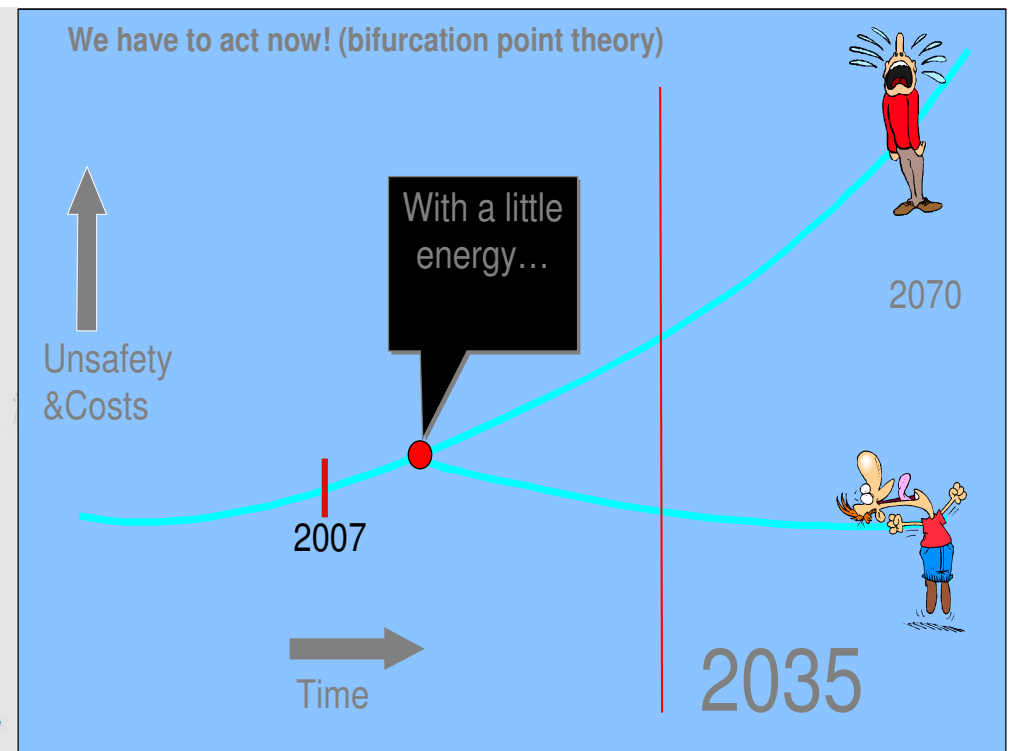
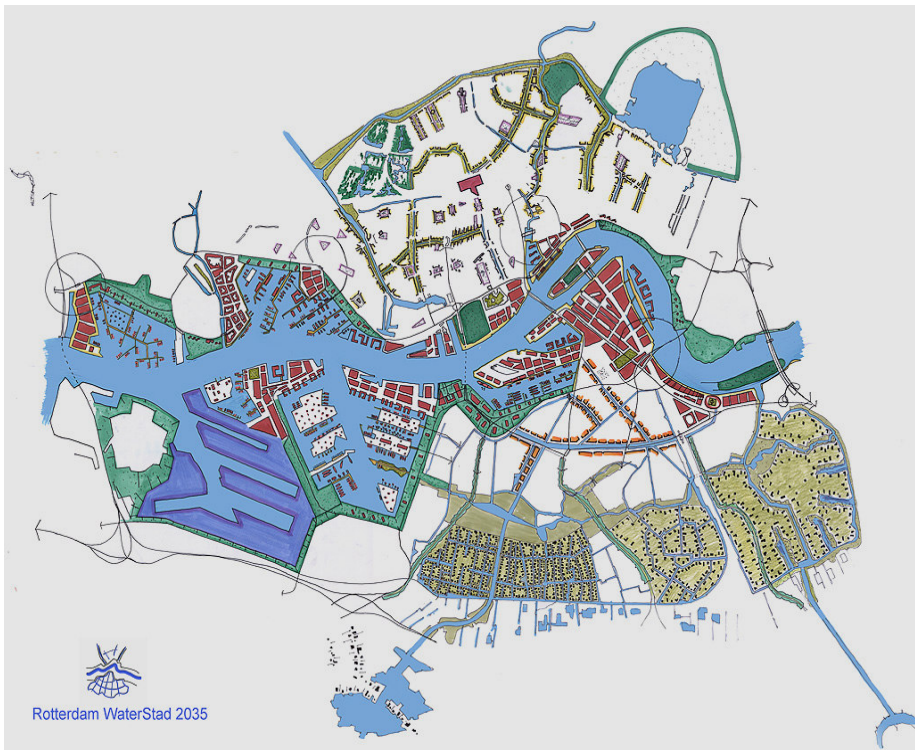
VISÃO DE FUTURO: A CIDADE QUE QUEREMOS

Assim, na São Paulo de 2040 toda a população:

- Habitará com dignidade e chegará ao trabalho de forma confortável e em tempo compatível com uma boa qualidade de vida;
- Terá acesso a serviços de educação e de saúde de qualidade e a amenidades, como lazer, cultura e parques nas suas vizinhanças;
- Terá encontrado a forma de conviver com as águas, com seu meio ambiente e com sua paisagem;
- Terá oportunidades de emprego e de um envelhecimento com qualidade

CENÁRIO TENDENCIAL X CENÁRIO DESEJADO

Rotterdam Water City 2035



CENÁRIO TENDENCIAL

(EM 2040: POPULAÇÃO DA CIDADE 12,1 MILHÕES)

- Padrão de crescimento periférico com população mais carente vivendo cada vez mais longe
- Sistema de transporte exige cada vez mais investimentos e não consegue atingir padrões de atendimento com qualidade
- A economia da cidade perde competitividade

CENÁRIO DESEJADO

(EM 2040: POPULAÇÃO DA CIDADE 12,4 MILHÕES)

- Padrão de crescimento segundo uma Cidade Policêntrica e Compacta
- Sistema de transporte articulado ao padrão de crescimento adotado
- Cidade cada vez mais competitiva => articulação da economia brasileira com o mundo

visão 2040

desequilíbrios estruturais

eixos estruturadores

projetos catalisadores

implementação

monitoramento e avaliação

distribuição desigual moradia vs. emprego

subproveitamento de áreas com infraestrutura e espraiamento urbano

segregação social e espacial

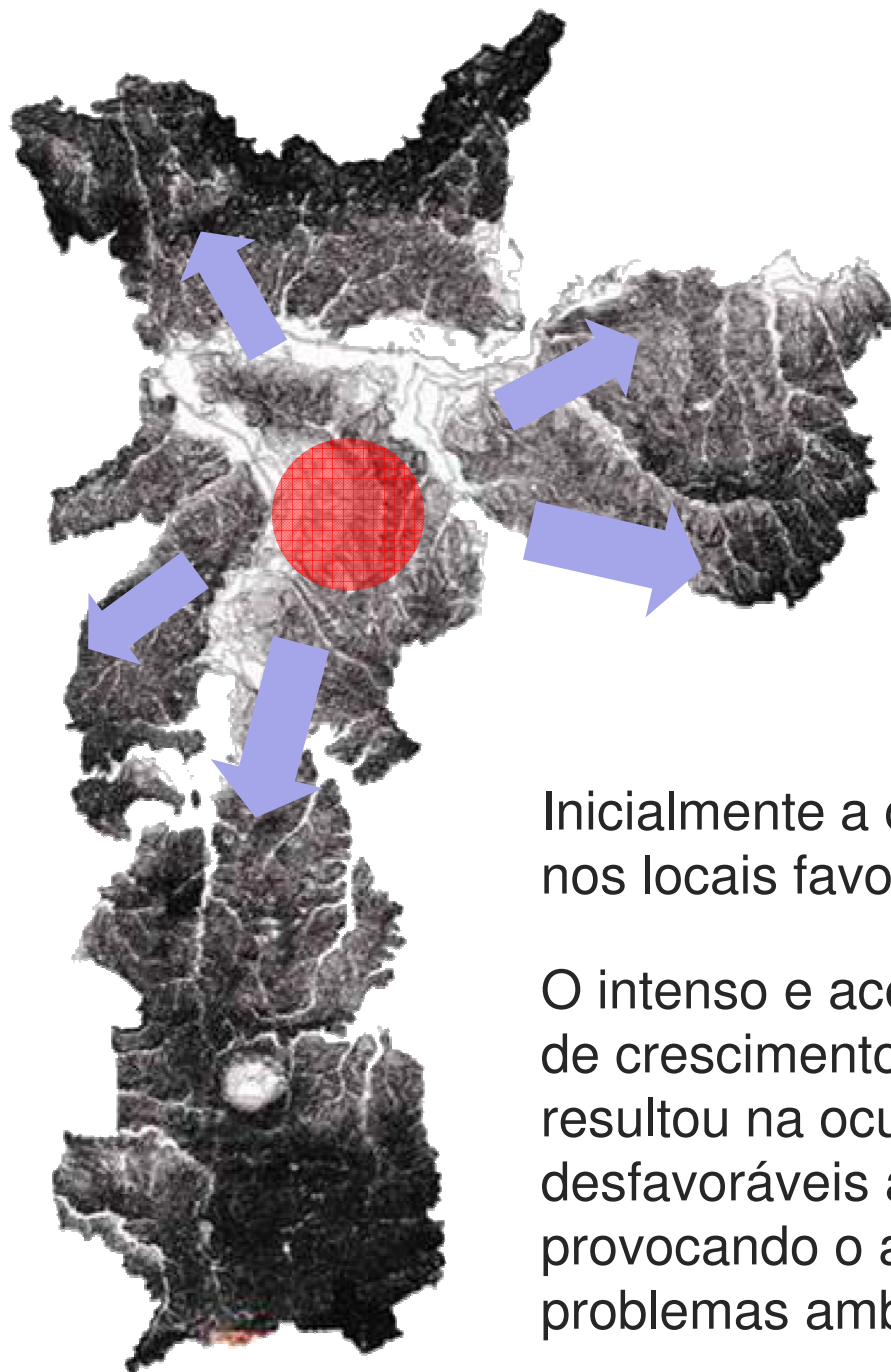
cidade formal vs. cidade informal

escassez de água vs. água em excesso

governança municipal vs. dinâmicas metropolitanas

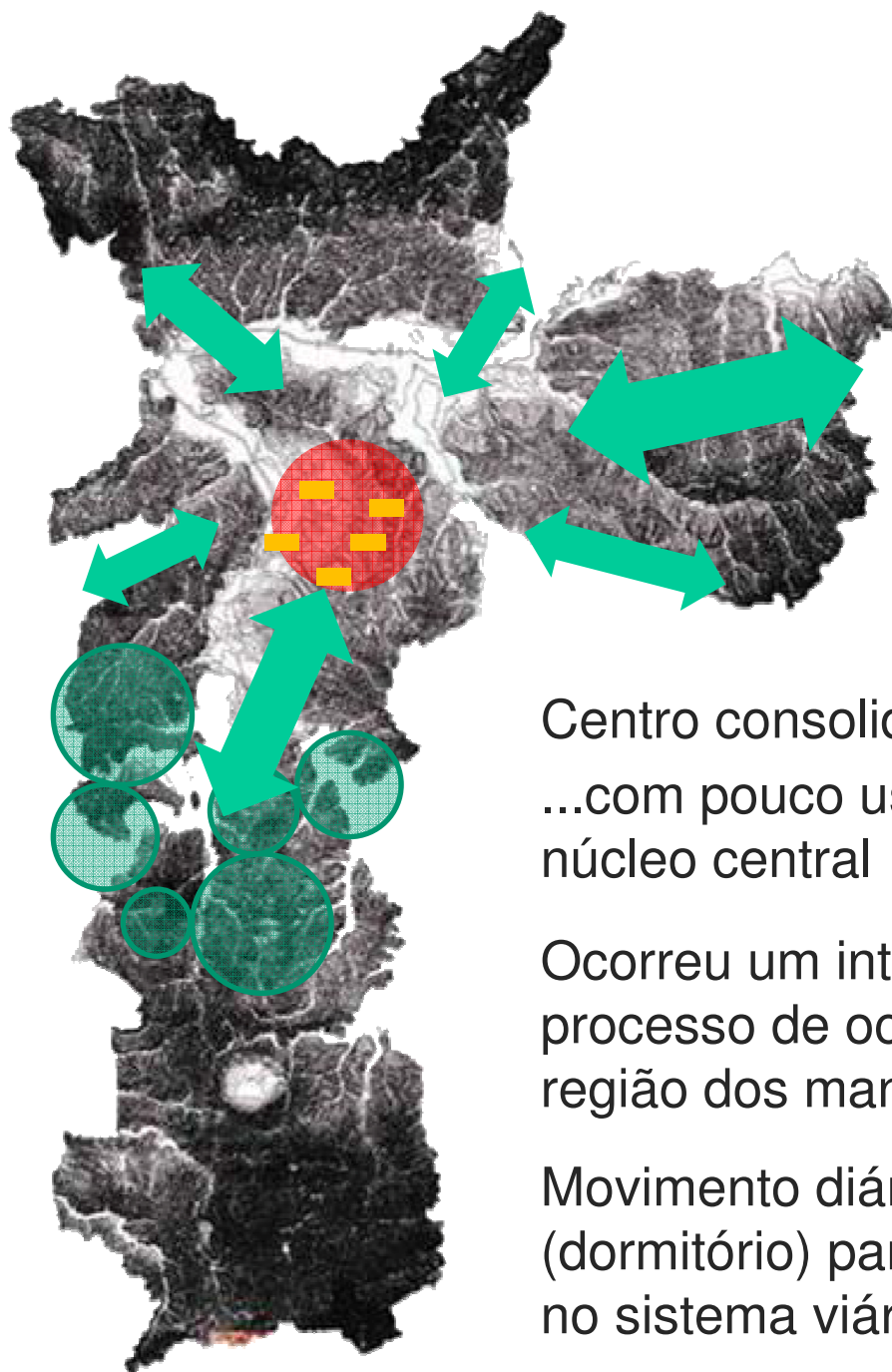
economia forte mas com crescentes deseconomias de aglomeração

obrigações constitucionais amplas e recursos fiscais limitados



Inicialmente a cidade foi construída nos locais favoráveis à urbanização

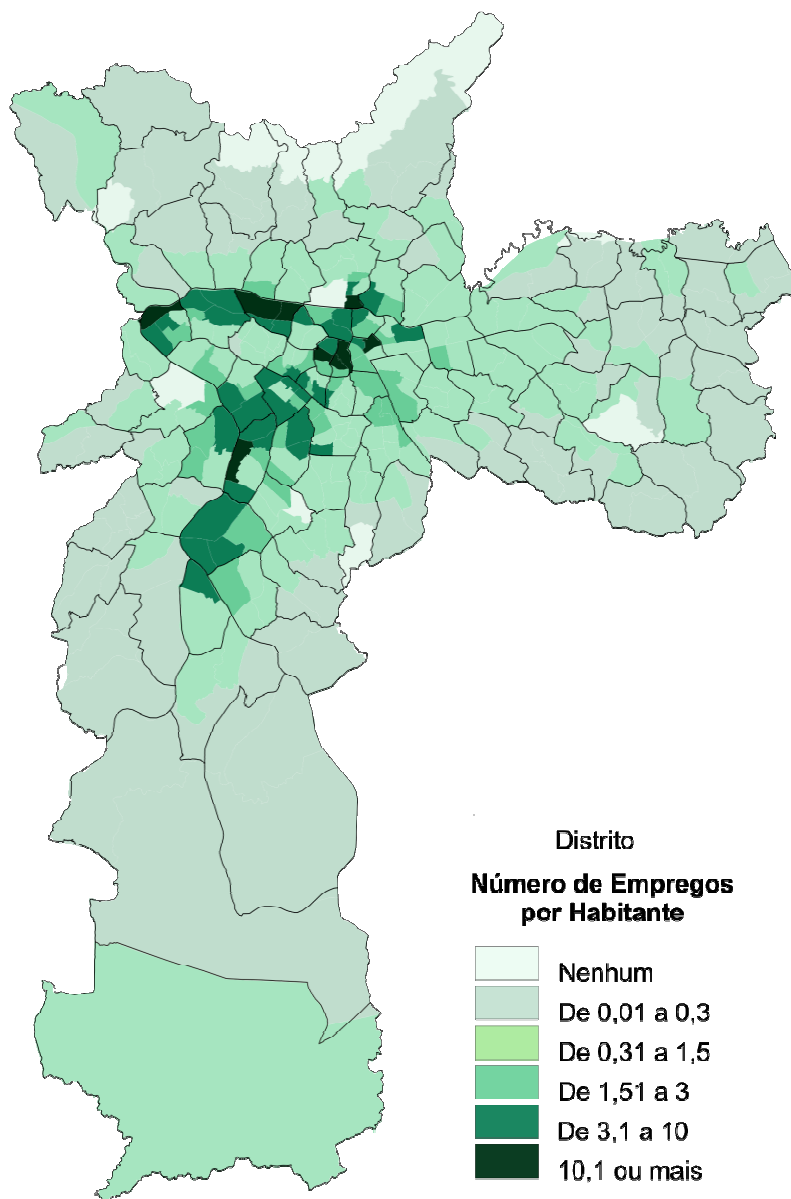
O intenso e acelerado processo de crescimento da cidade resultou na ocupação de áreas desfavoráveis à urbanização, provocando o agravamento dos problemas ambientais.



Centro consolidado, porém...
...com pouco uso residencial no
núcleo central

Ocorreu um intenso e crescente
processo de ocupação irregular na
região dos mananciais

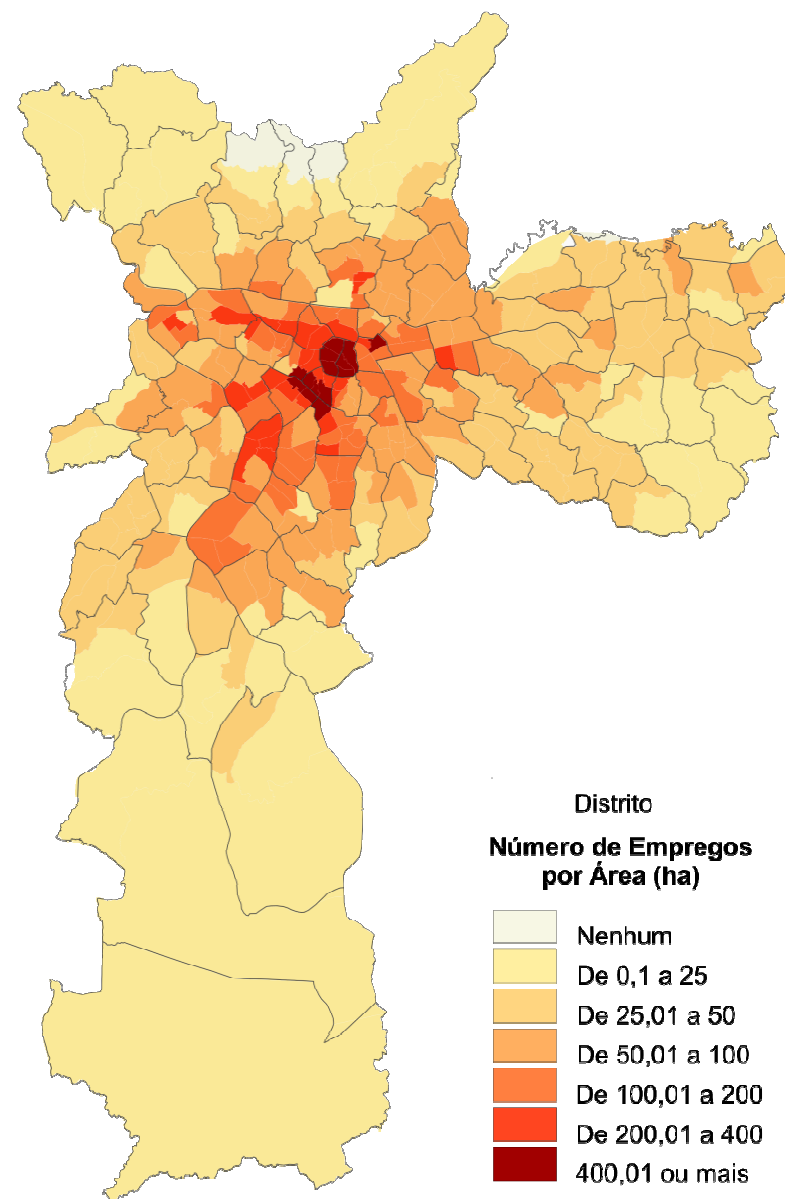
Movimento diário “pendular” da periferia
(dormitório) para o centro: sobrecarga
no sistema viário e de transporte



RELAÇÃO EMPREGOS POR HABITANTE (ZONAS OD 2007)

FONTE: PESQUISA OD 2007 – METRÔ/SP

ELABORAÇÃO: SMDU/DIPRO



DENSIDADE DE EMPREGOS POR HECTARE (ZONAS OD 2007)

FONTE: PESQUISA OD 2007 – METRÔ/SP

ELABORAÇÃO: SMDU/DIPRO

visão 2040

desequilíbrios
estruturais

eixos
estruturadores

projetos
catalisadores

implementação

monitoramento
e avaliação

desenvolvimento urbano

- diretrizes
- propostas
- ações estratégicas

mobilidade e acessibilidade

- diretrizes
- propostas
- ações estratégicas

oportunidade de negócios

- diretrizes
- propostas
- ações estratégicas

melhoria ambiental

- diretrizes
- propostas
- ações estratégicas

coesão social

- diretrizes
- propostas
- ações estratégicas

visão 2040

desequilíbrios
estruturais

objetivos
transversais

eixos
estruturadores

**projetos
catalisadores**

implementação

monitoramento
e avaliação

Rios Vivos

Parques urbanos

Comunidades

Cidade de 30 minutos

Pólos de
Oportunidades

....

PROJETOS CATALISADORES

RIOS VIVOS

PARQUES URBANOS

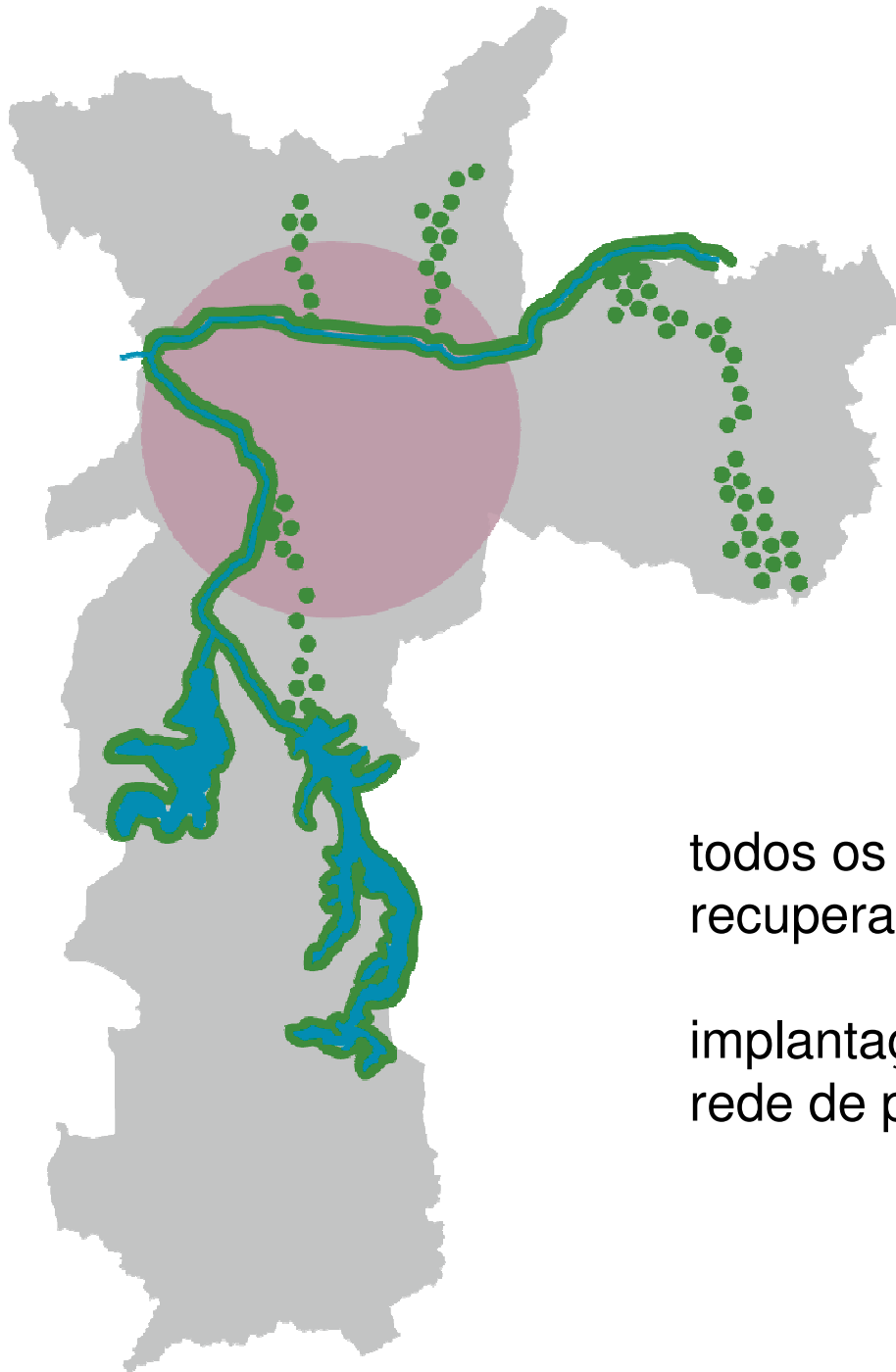
COMUNIDADES

CIDADE DE 30 MINUTOS

PÓLOS DE OPORTUNIDADES

...

RIOS VIVOS



todos os rios da Cidade
recuperados em 2040

implantação de uma ampla
rede de parques lineares

Programa Córrego Limpo

antes



depois

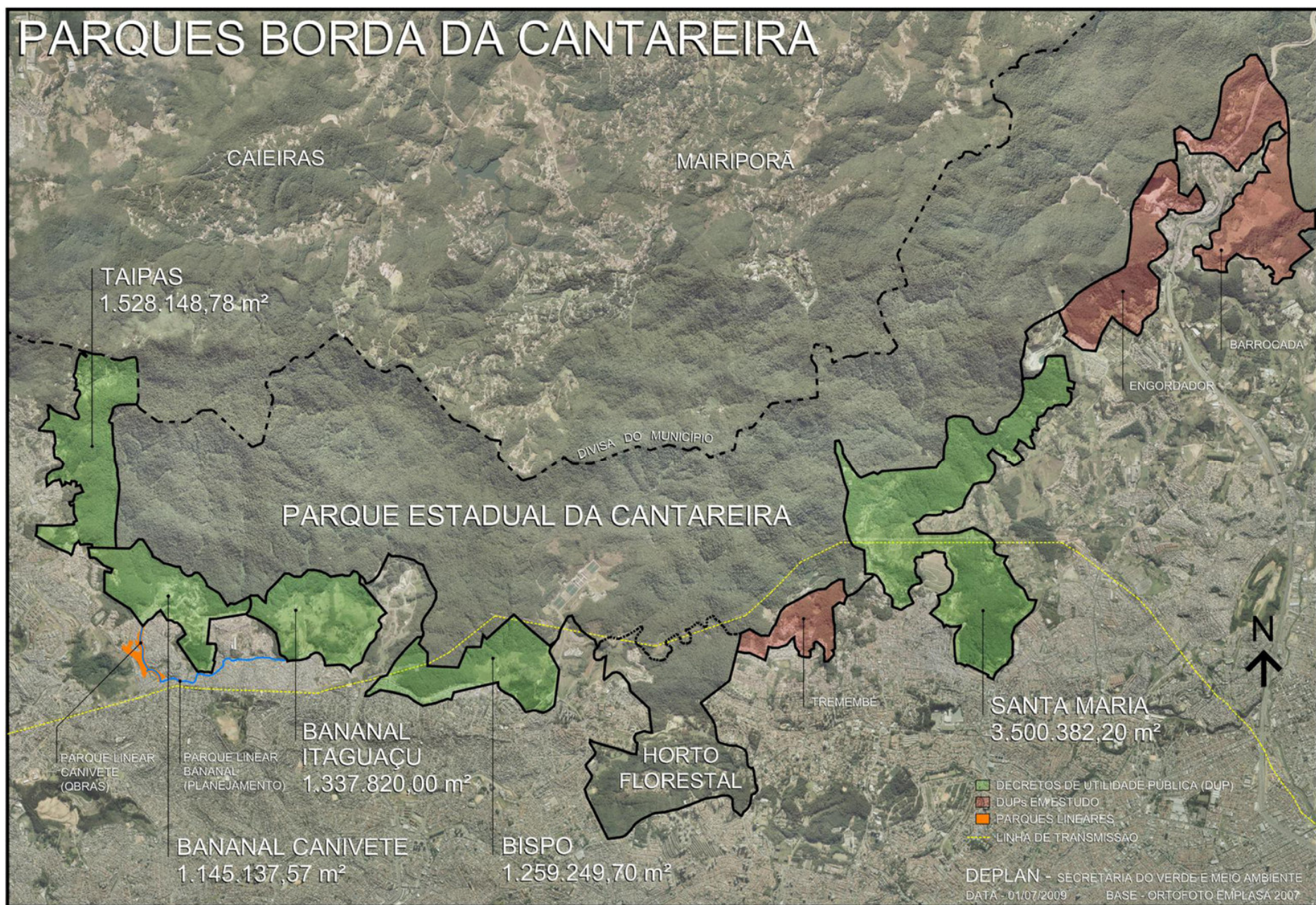


José Lagrange

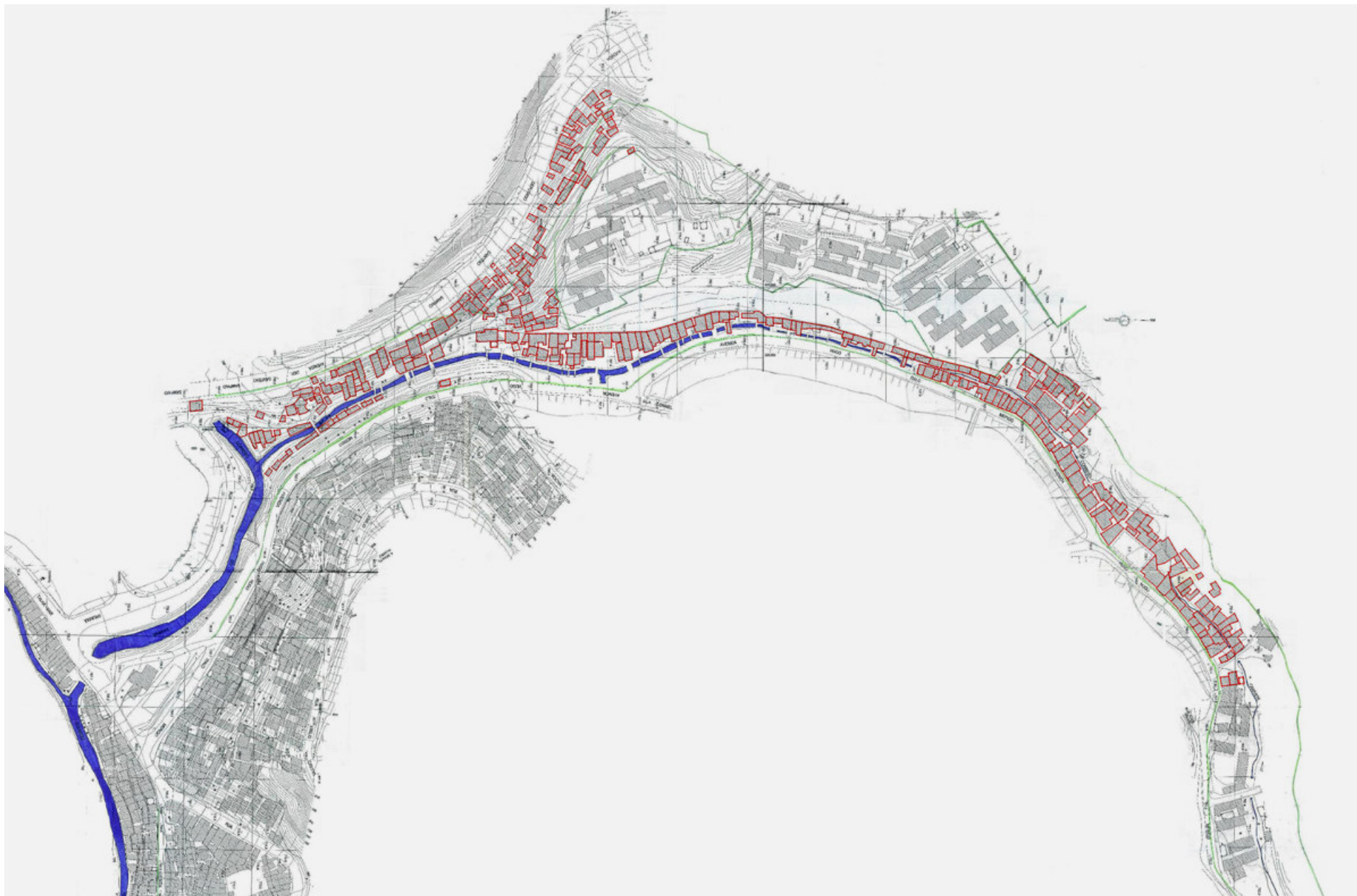
Parque Primavera

Parque Toronto

PARQUES BORDA DA CANTAREIRA



PARQUE LINEAR DO CANIVETE



PARQUE LINEAR DO CANIVETE



PLANTA GERAL

PARQUE LINEAR DO CANIVETE

ESTUDO 8 de outubro / 2008

per SUN ALEX, arquitecto COPLAN-SVMA





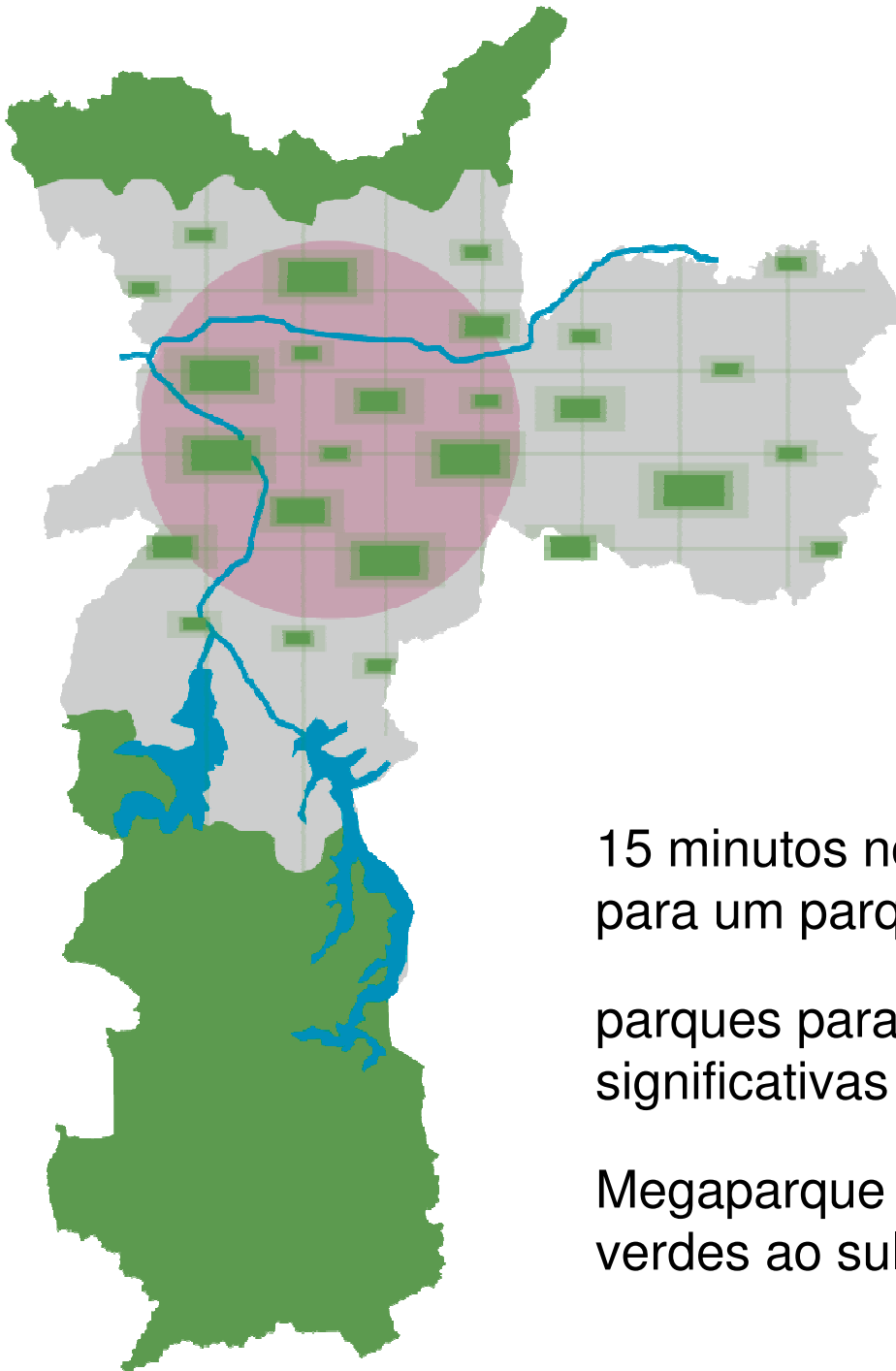




Parque linear água vermelha



PARQUES URBANOS

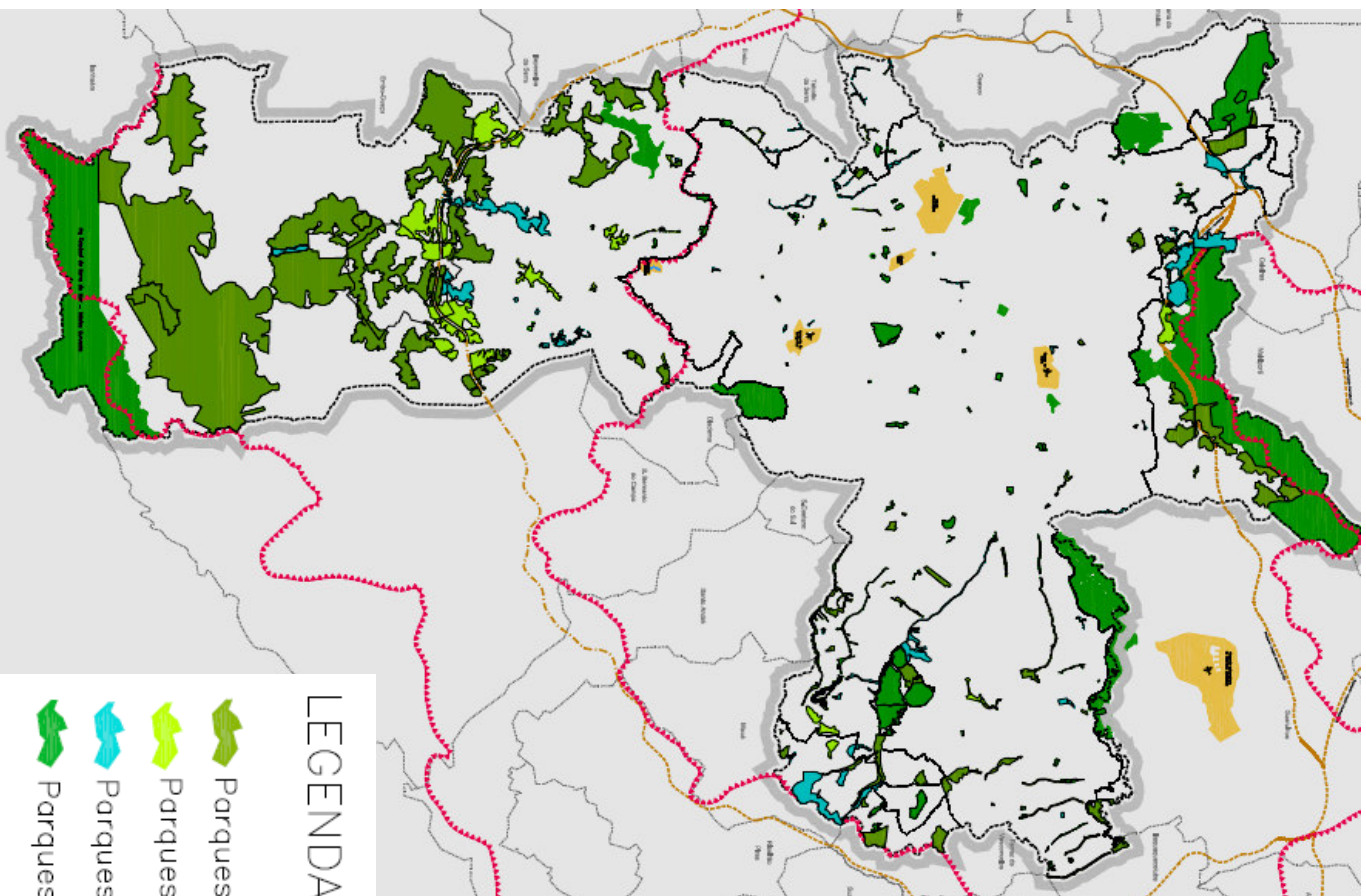


15 minutos no máximo para ir a pé
para um parque

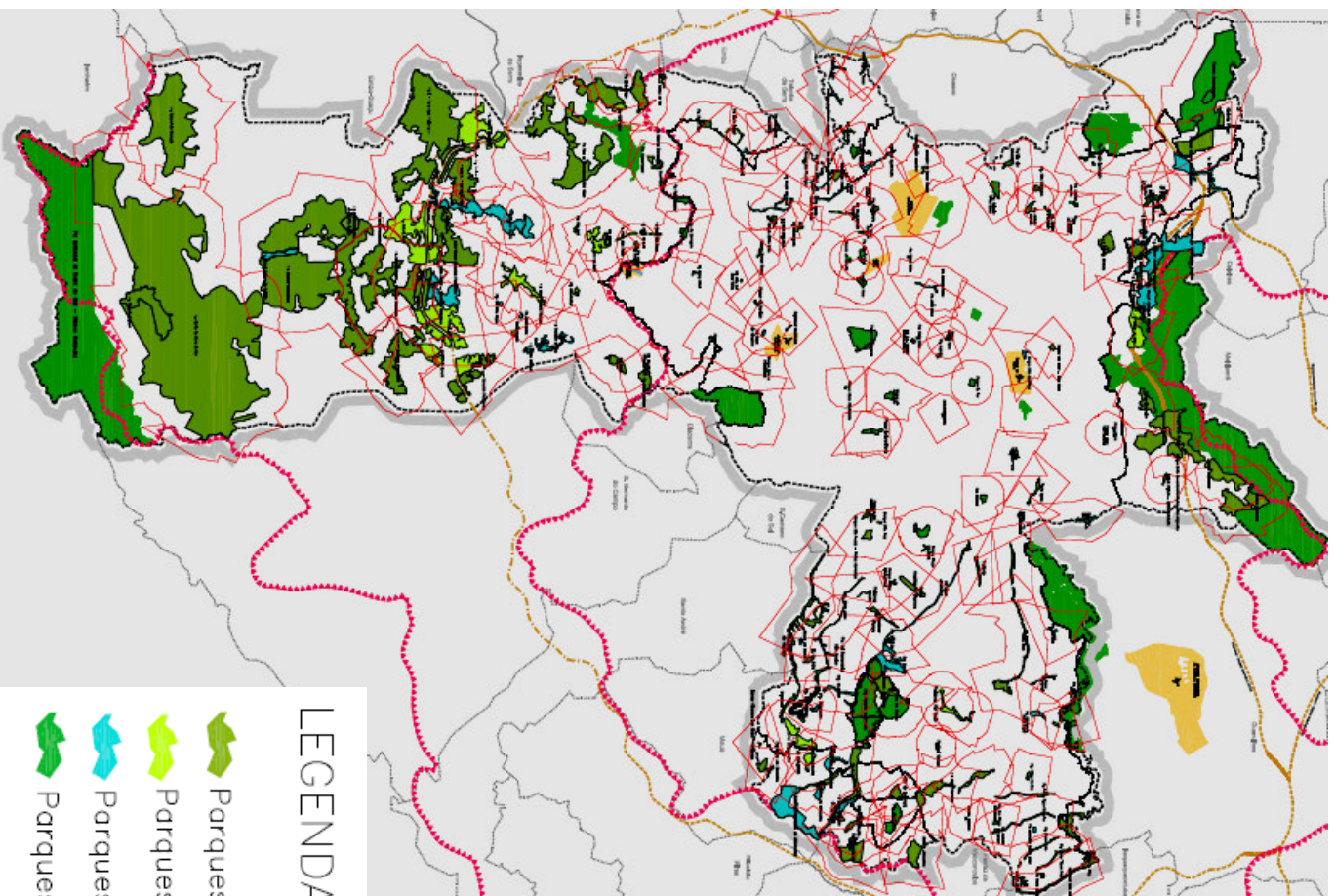
parques para proteção das áreas verdes
significativas

Megaparque Sul – proteção das áreas
verdes ao sul do rodoanel

PARQUES URBANOS



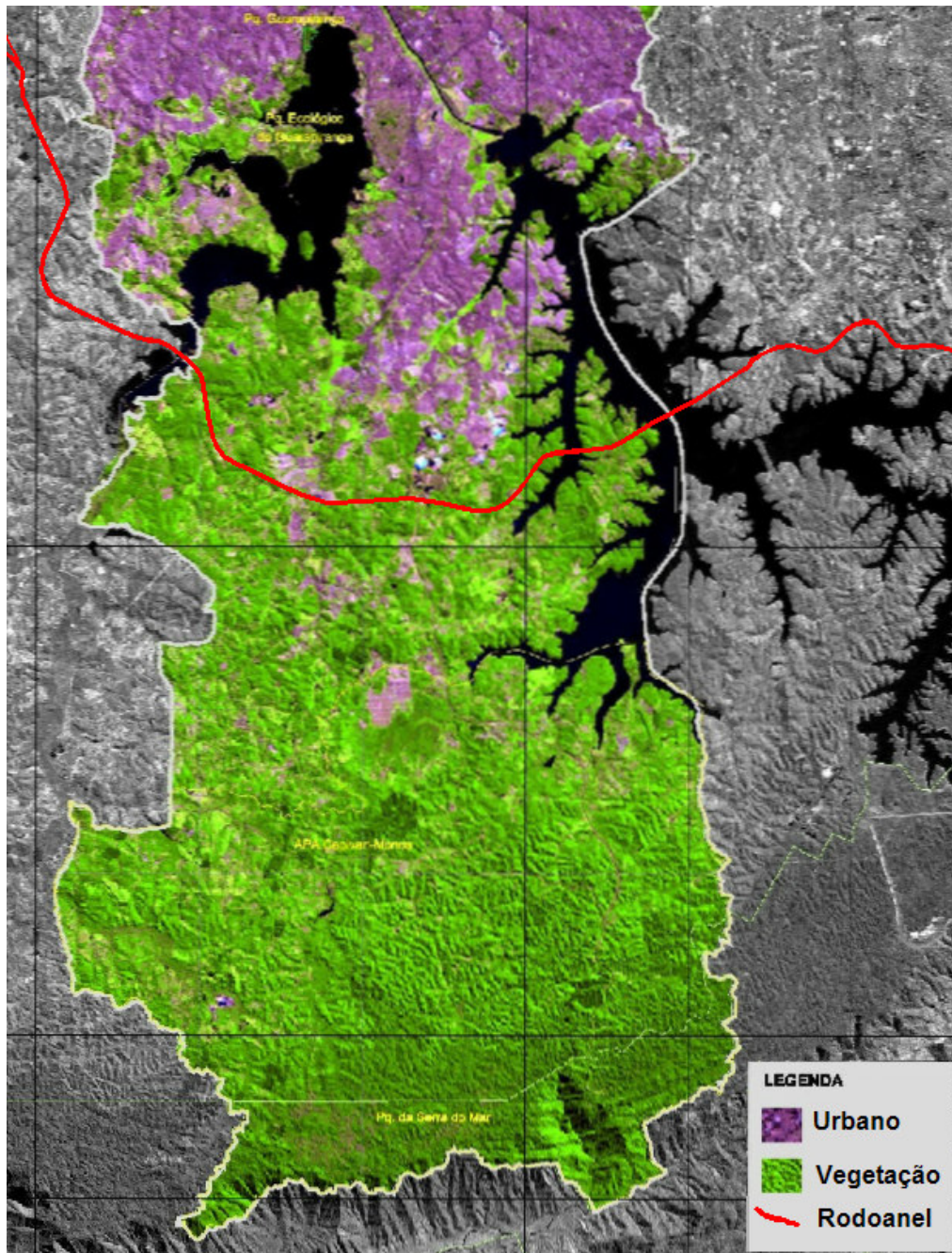
PARQUES URBANOS



LEGENDA

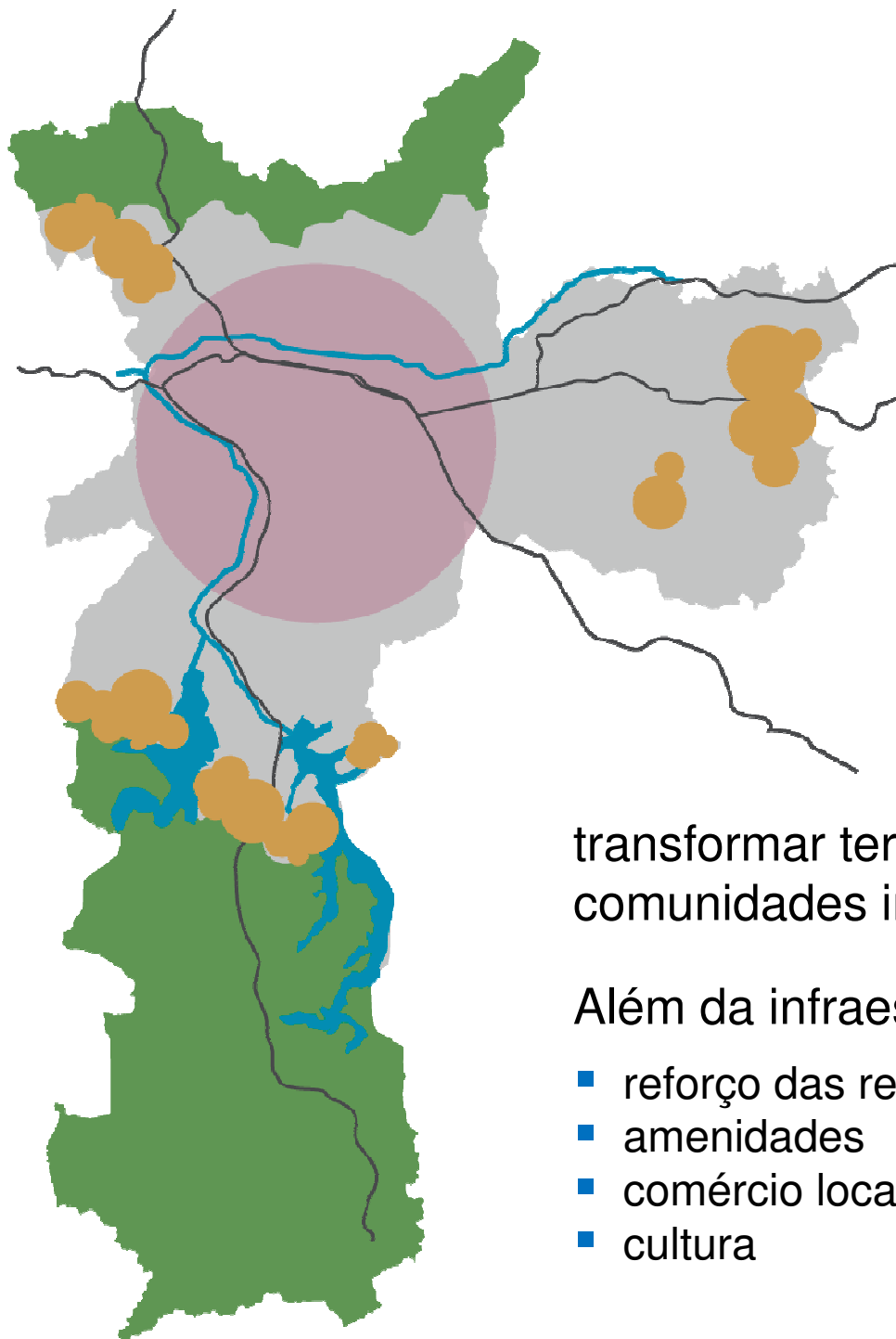
- Parques Planejados
- Parques em Obras
- Parques Existentes

PARQUES URBANOS



Fonte: Atlas Ambiental. Elab. SMDU, 2011

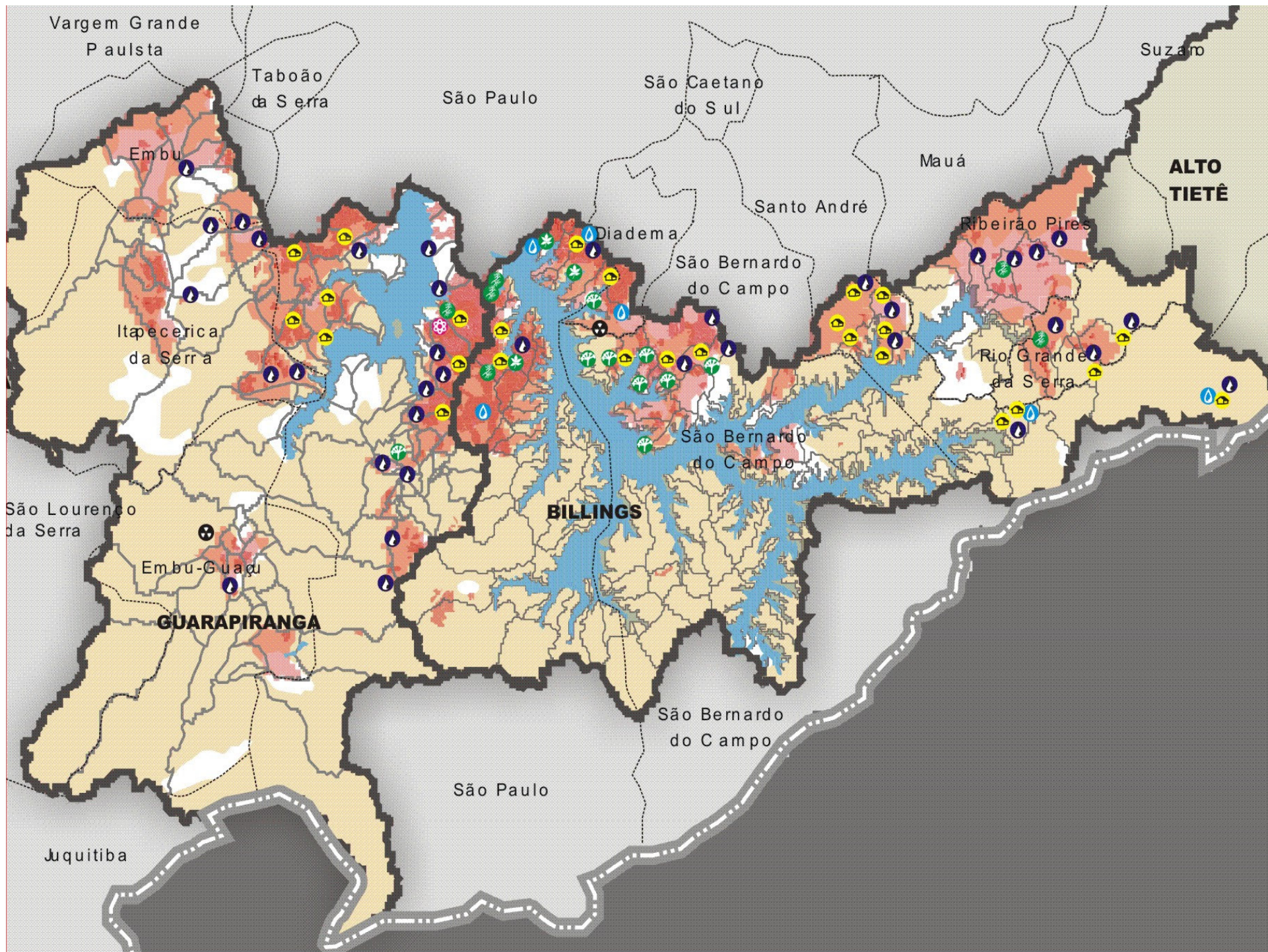
COMUNIDADES



transformar territórios precários em comunidades integrando-os à Cidade

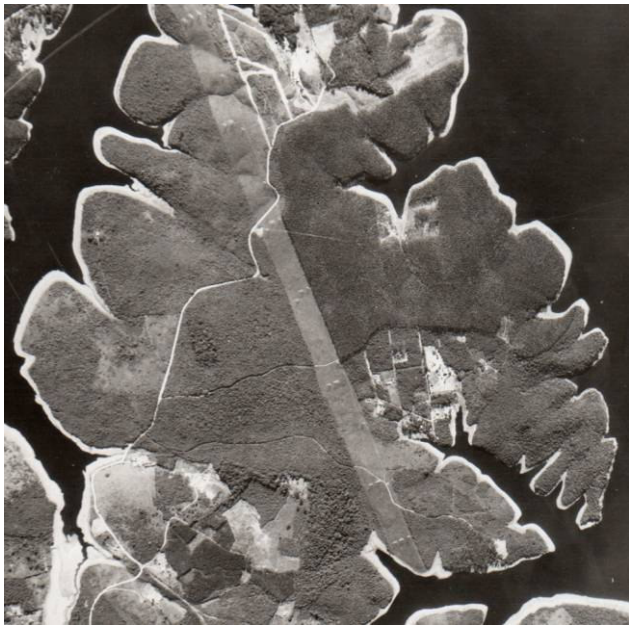
Além da infraestrutura básica:

- reforço das redes sociais
- amenidades
- comércio local
- cultura
- educação
- saúde
- lazer

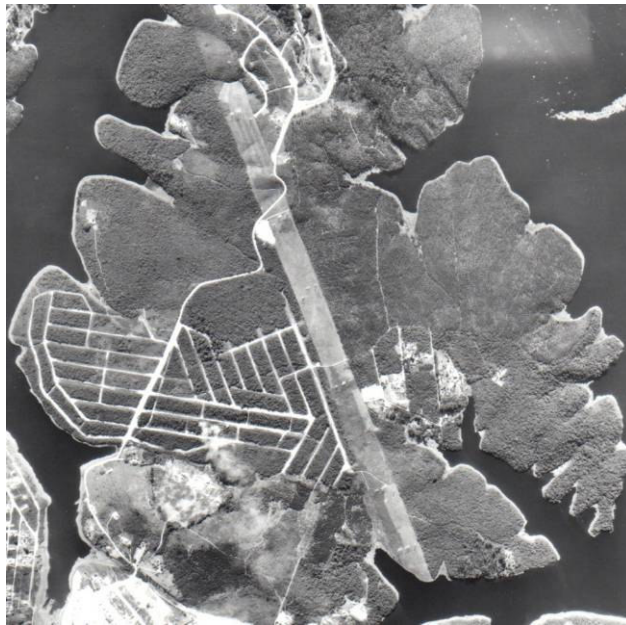




CANTINHO
DO CÉU



1962



1972



1994

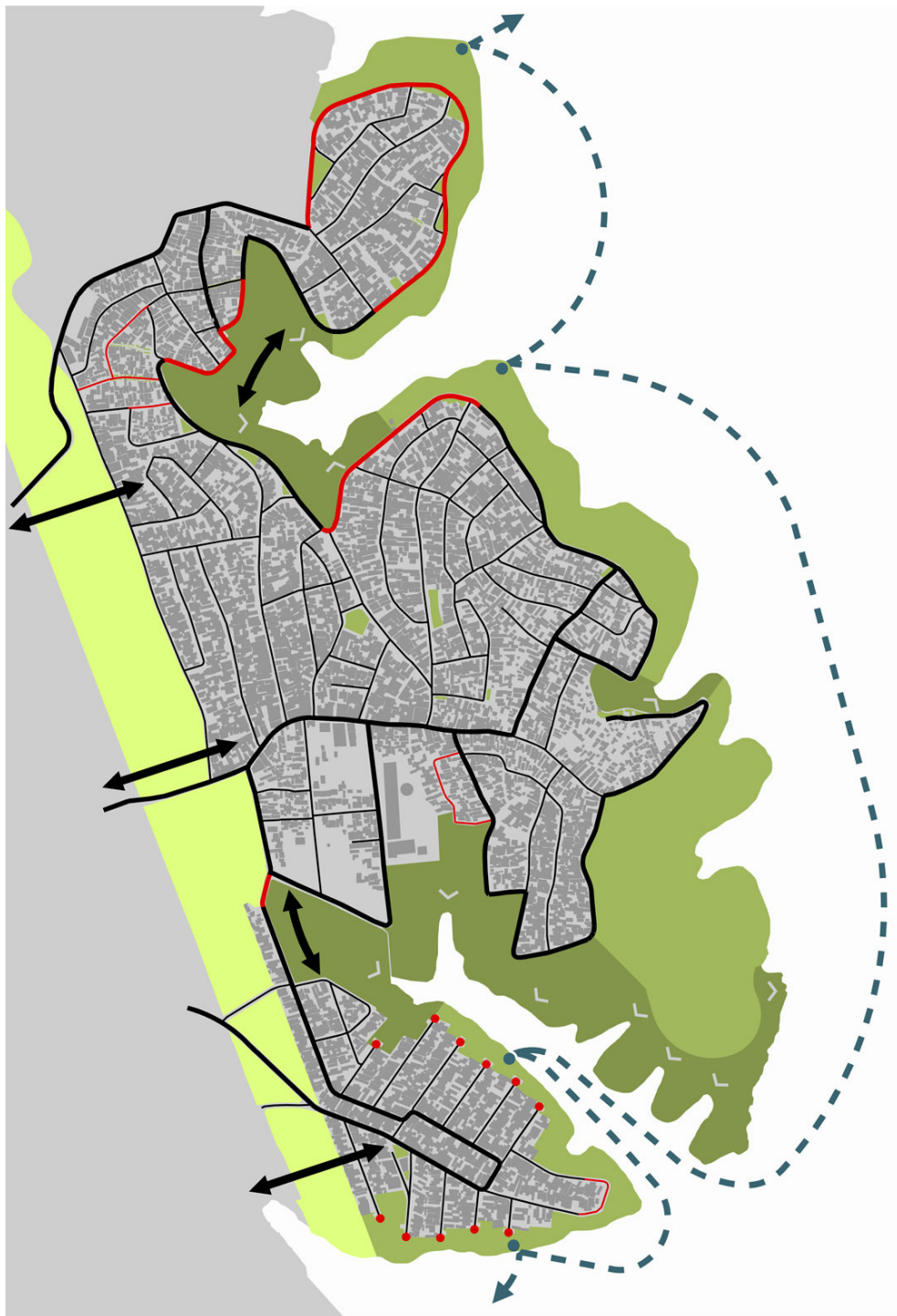
CANTINHO
DO CÉU



CANTINHO
DO CÉU



ESQUEMAS CONCEITUAIS



ESQUEMAS
CONCEITUAIS







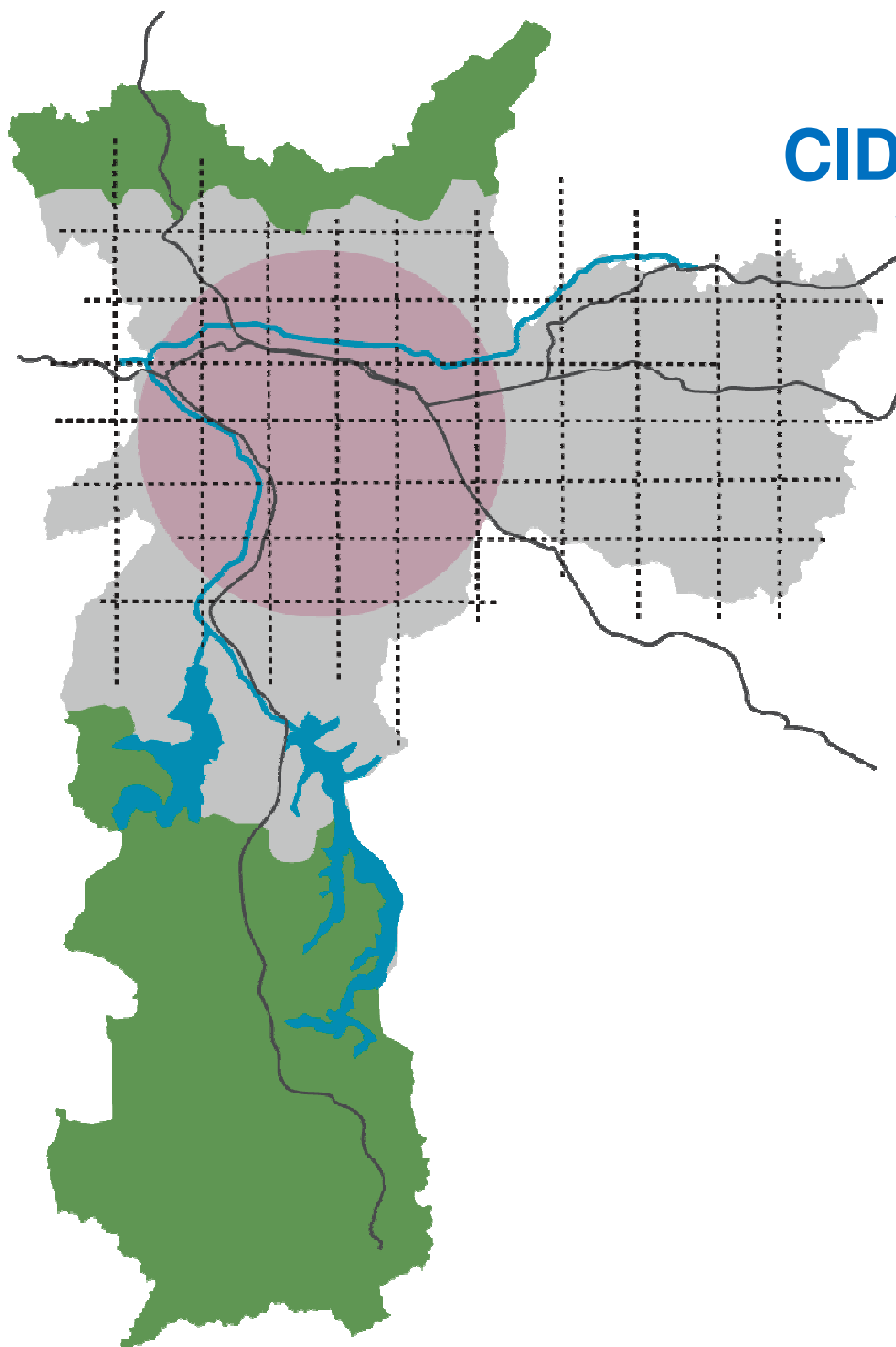












CIDADE DE 30 MINUTOS

viagens de trabalho devem durar
em média 30 minutos

expansão integrada da rede
de transporte de alta e
média capacidade

intensificação de usos
em áreas com infraestrutura

- uso misto
- várias faixas de renda
- parques
- convívio com as águas
- pedestres, ciclistas
- lazer, cultura e serviços públicos

CIDADE DE 30 MINUTOS

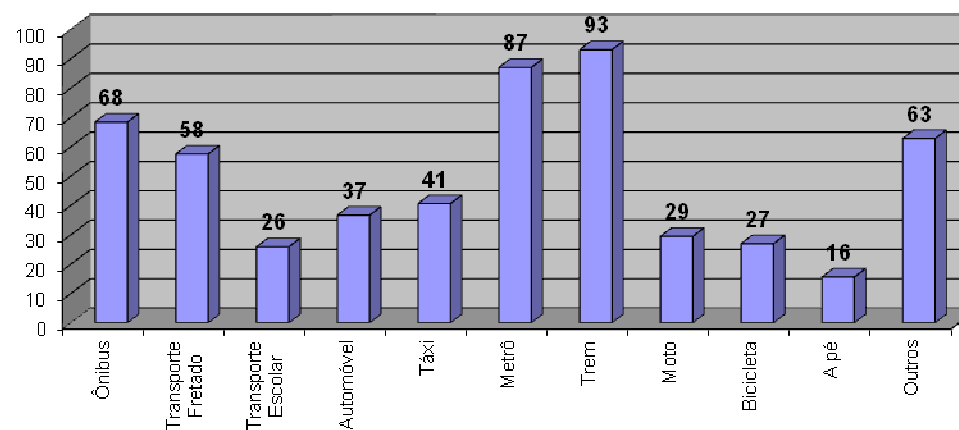
Modo Principal	Tempo médio de viagens (min)	Viagens
Ônibus	68	2.784.741
Transporte Fretado	58	228.698
Transporte Escolar	26	3.557
Automóvel	37	2.816.749
Táxi	41	17.724
Metrô	87	790.020
Trem	93	327.354
Moto	29	298.689
Bicicleta	27	108.657
A pé	16	1.854.356
Outros	63	30.280
Total	49	9.260.825

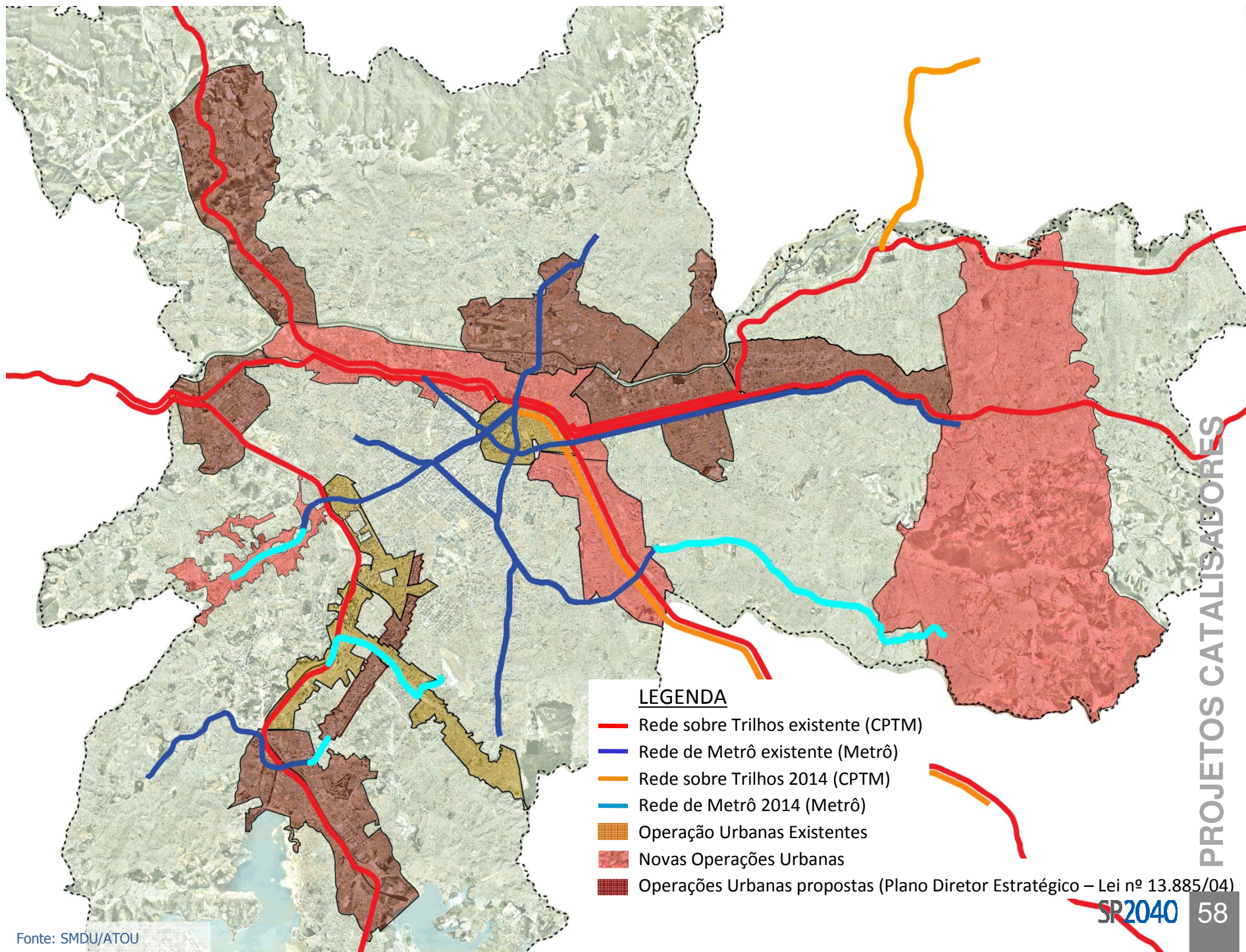
Fonte: Metrô/SP - Pesquisa Origem e Destino 2007

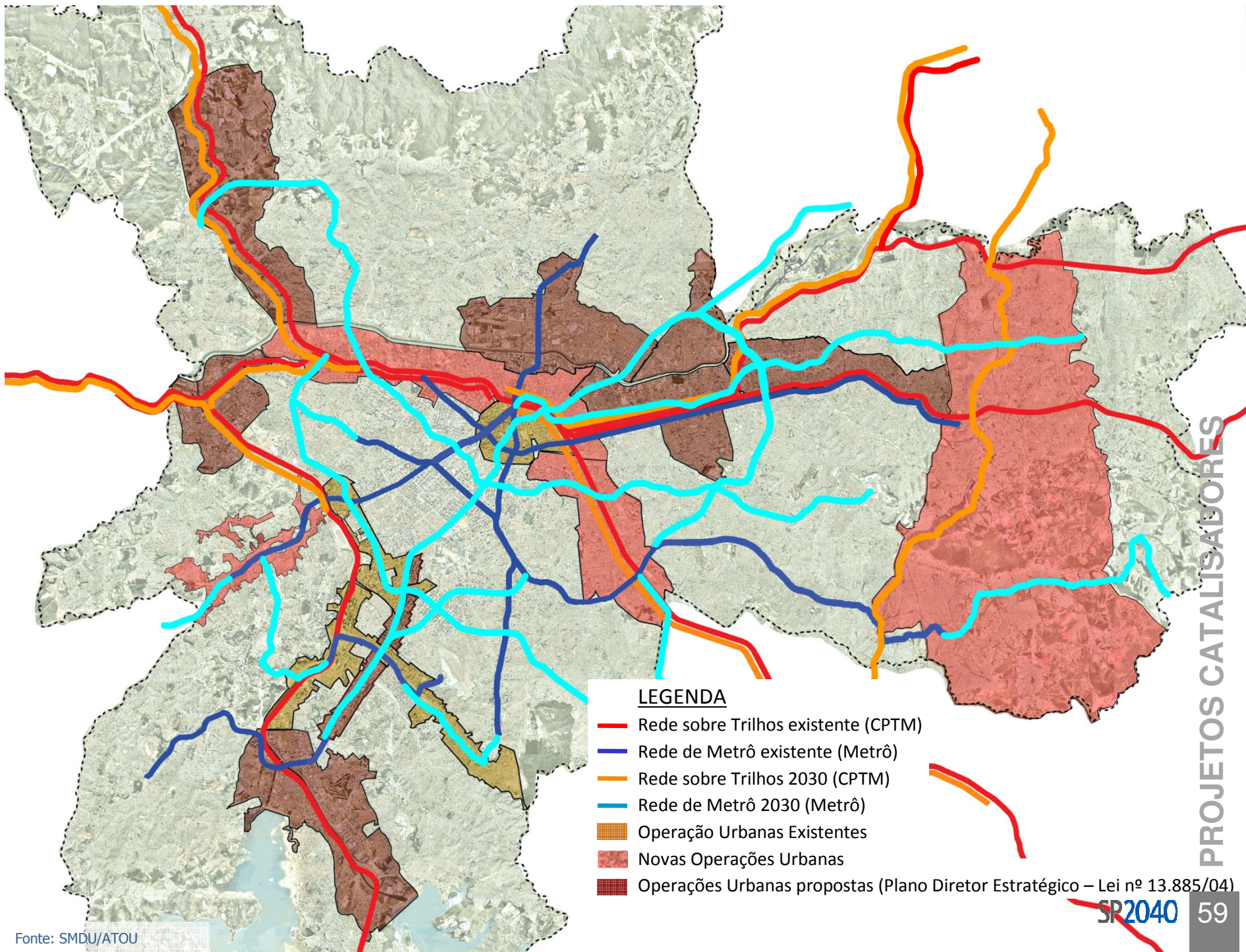
Modo Principal	Tempo médio de viagens (min)	Viagens
Ônibus	68	2.784.741
Metrô	87	790.020
Trem	93	327.354
Total	74	3.902.115

Fonte: Metrô/SP - Pesquisa Origem e Destino 2007

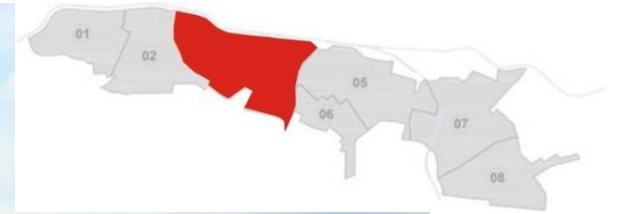
Tempo médio das viagens produzidas por modo e motivo de viagem Trabalho (min)

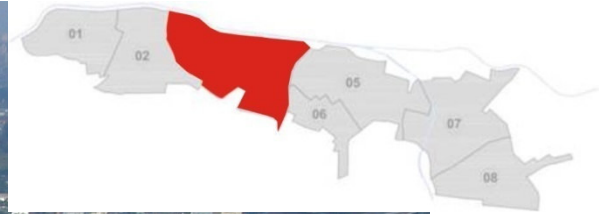




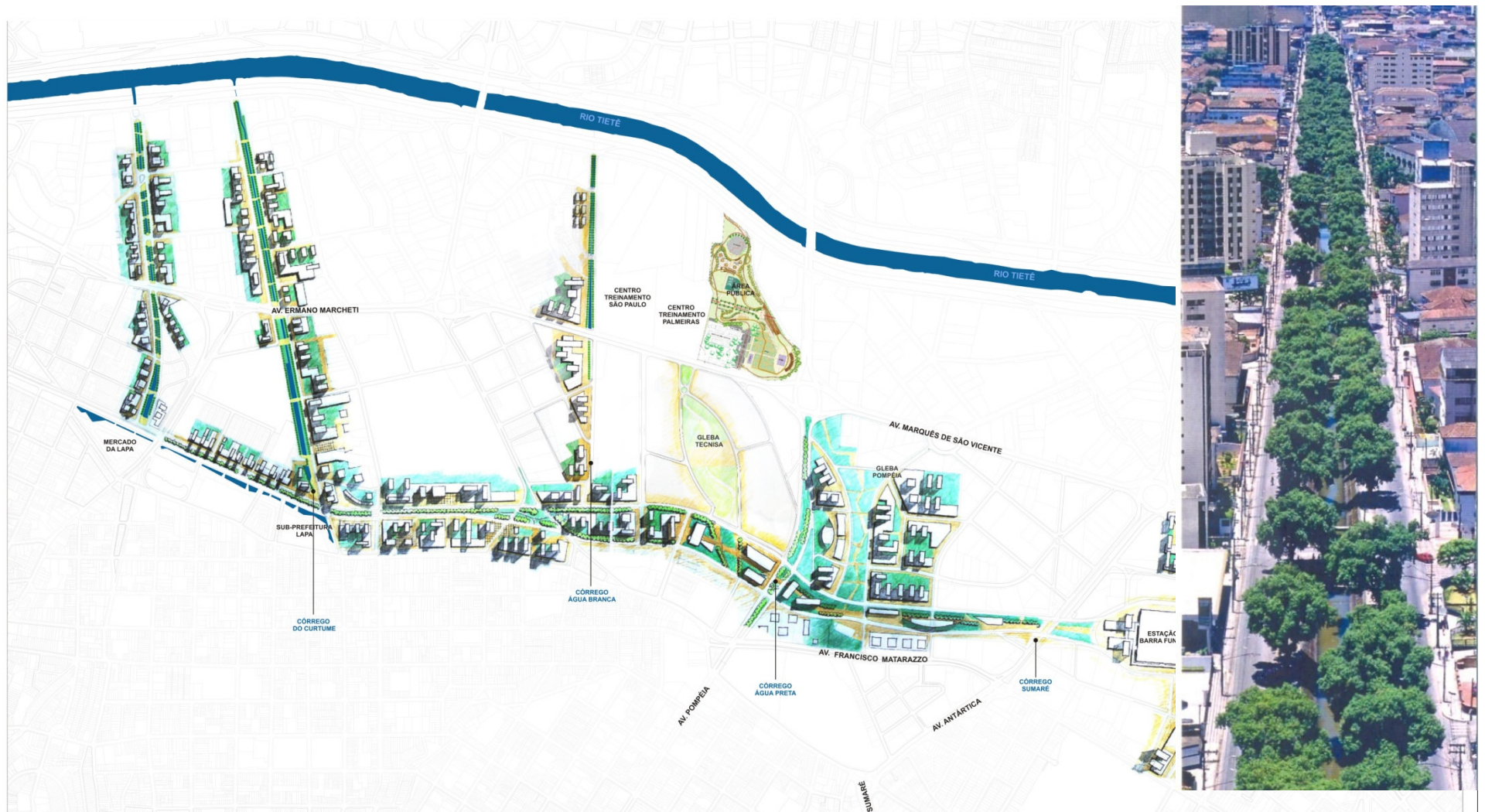


Subperímetro Água Branca





Eixos Transversais



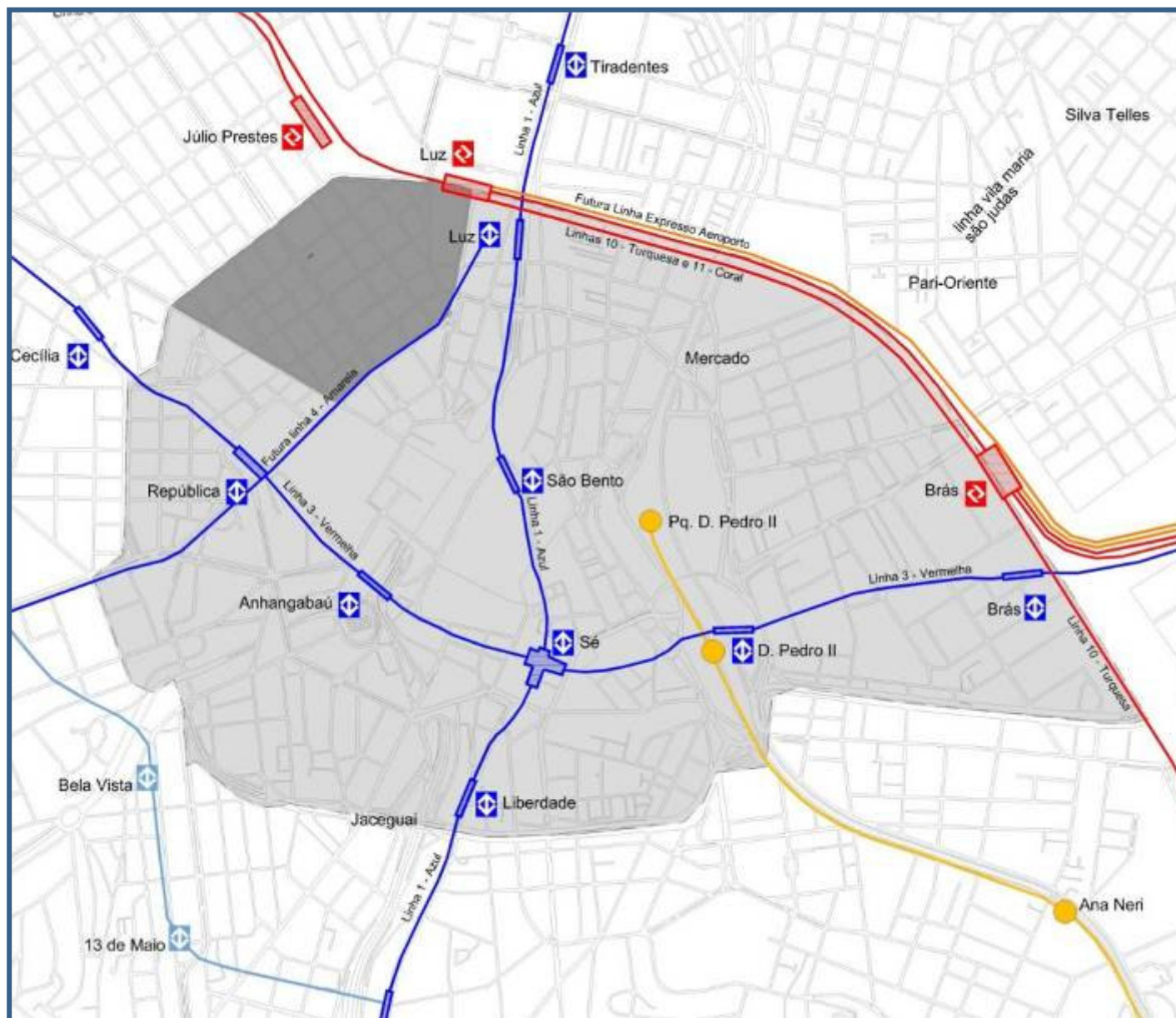
Ao longo dos eixos transversais: corredores ambientais e reinserção de córregos

Articulação



Sistema de transportes, equipamentos públicos e áreas verdes se articulam e estruturam o desenvolvimento da região.

Acessibilidade da Área

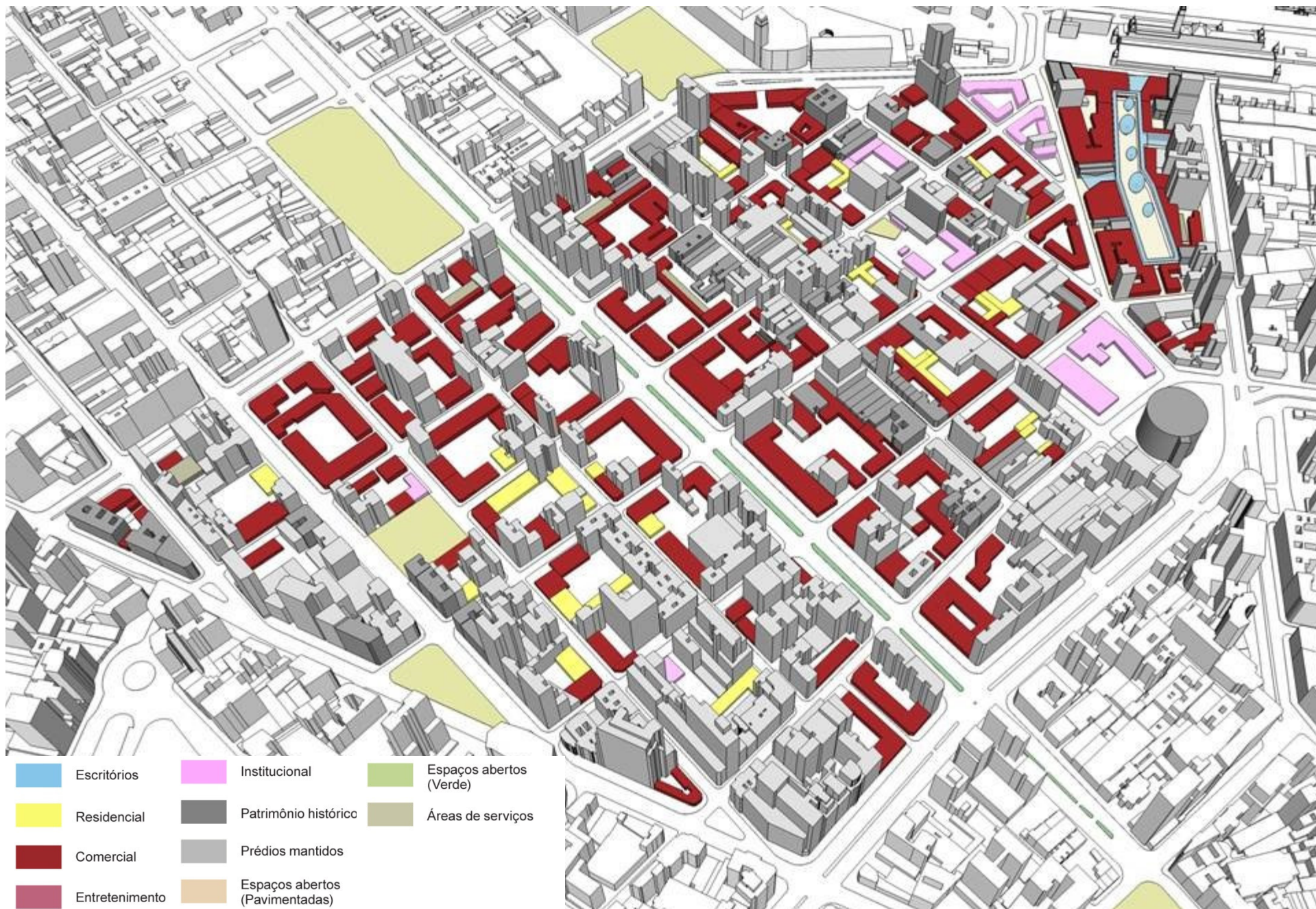


- Perímetro da Operação Urbana Centro
- Perímetro da Concessão Urbanística Nova Luz
- Linha Metrô
- Linha Metrô (2014)
- Linha CPTM
- Expresso Tiradentes
- Expresso Aeroporto

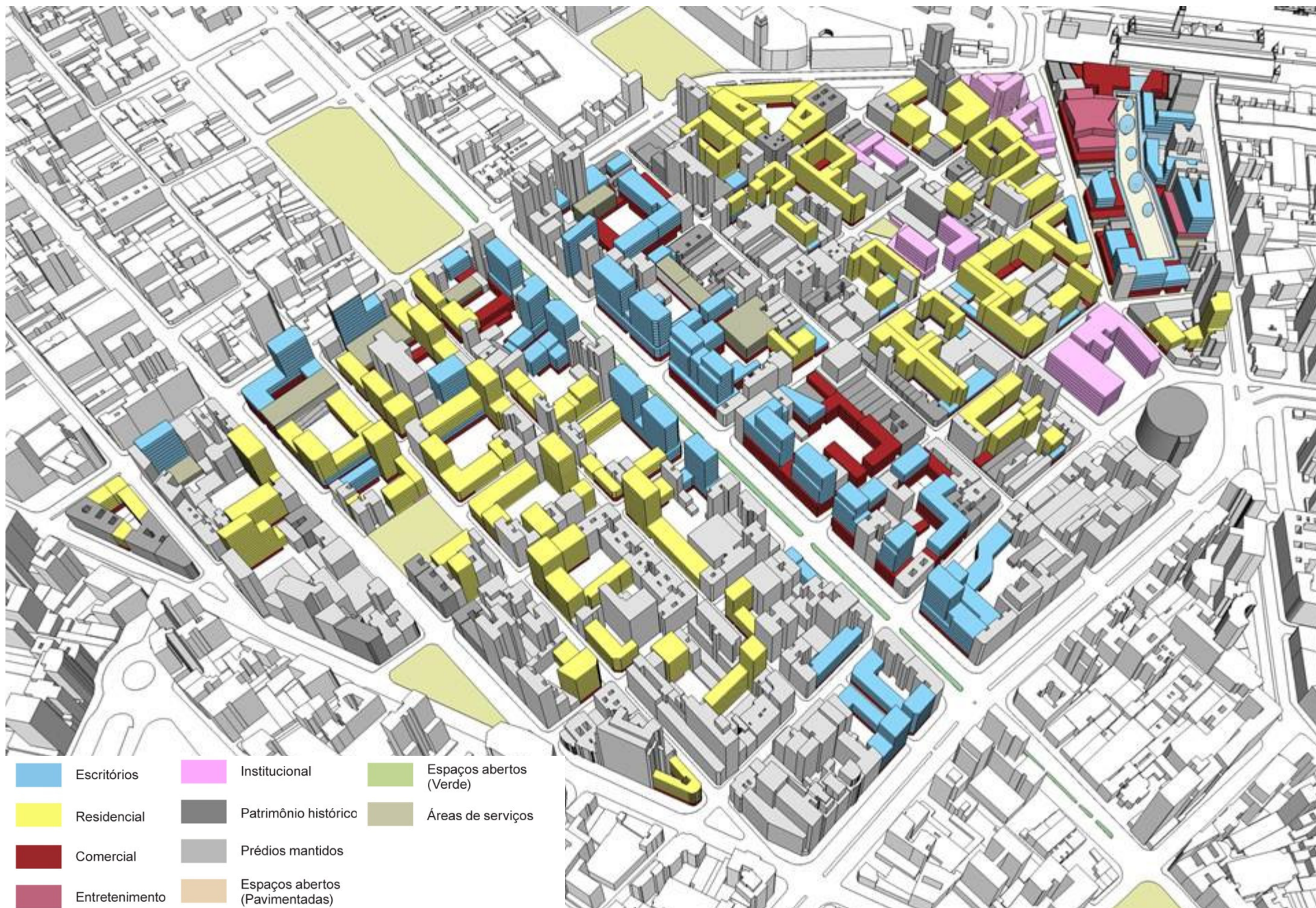
Implantação Proposta

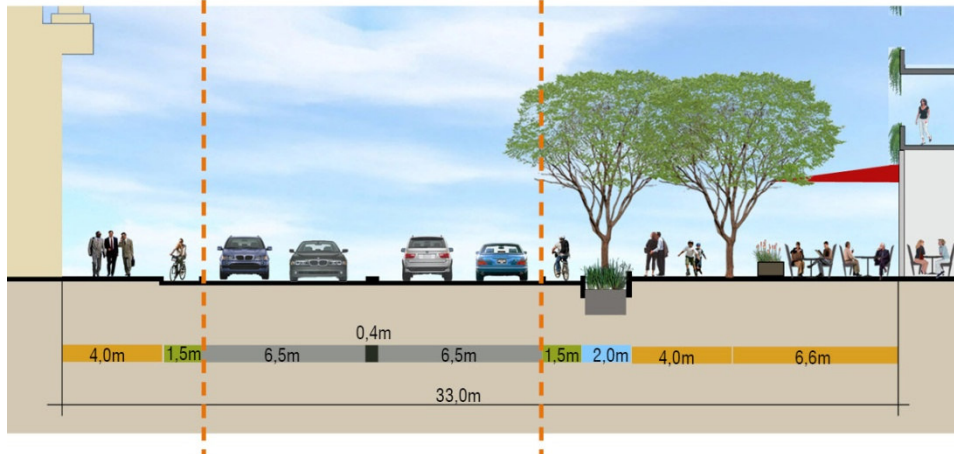
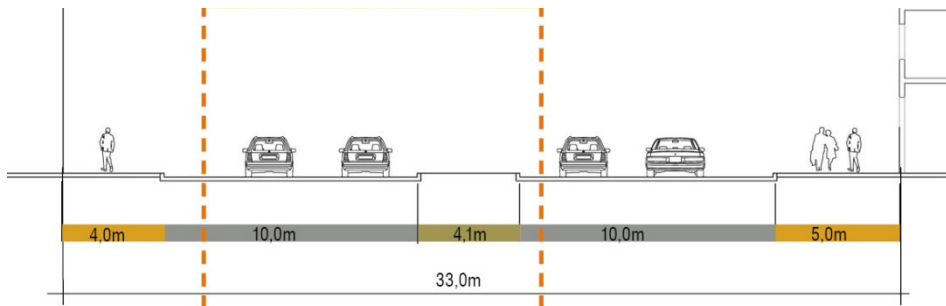


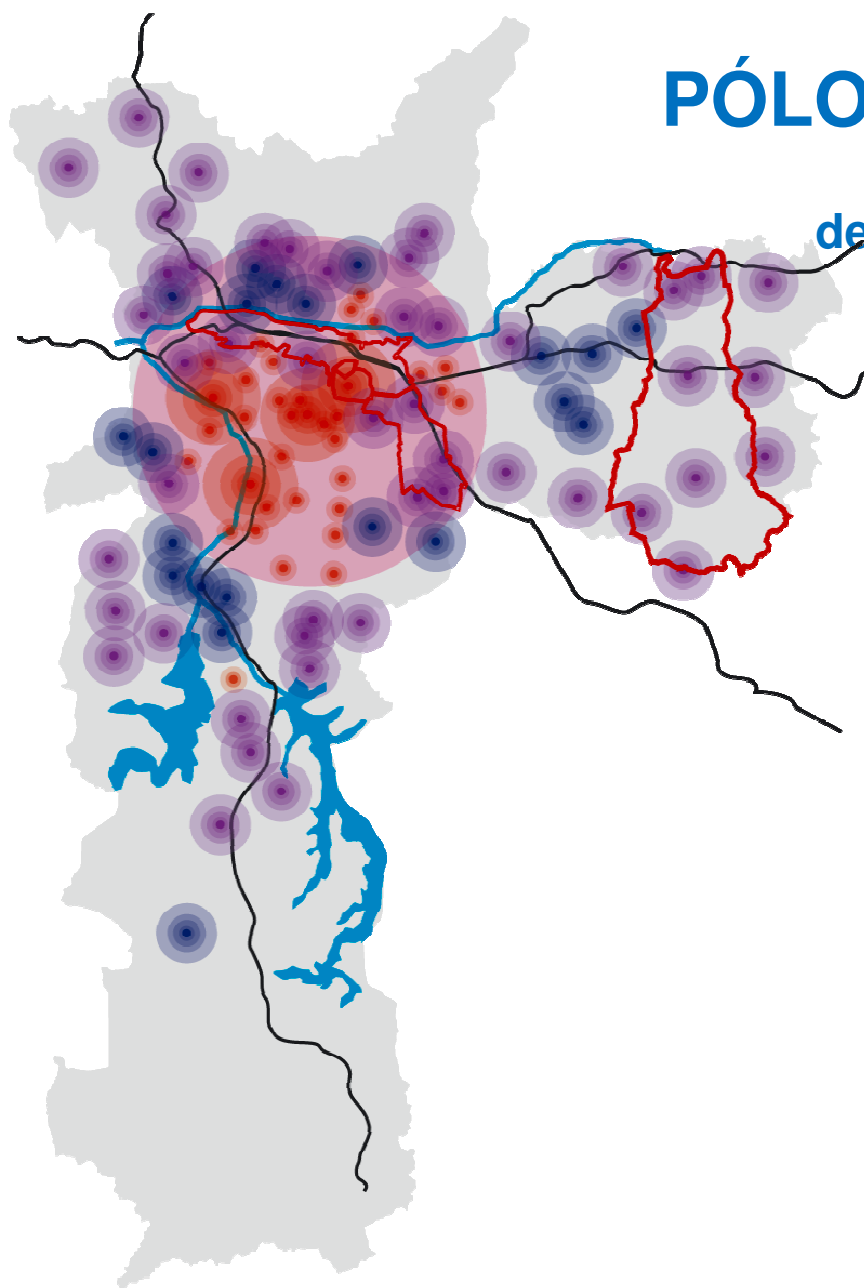
Usos Propostos - Pavimento Térreo



Usos Propostos - Pavimentos Superiores







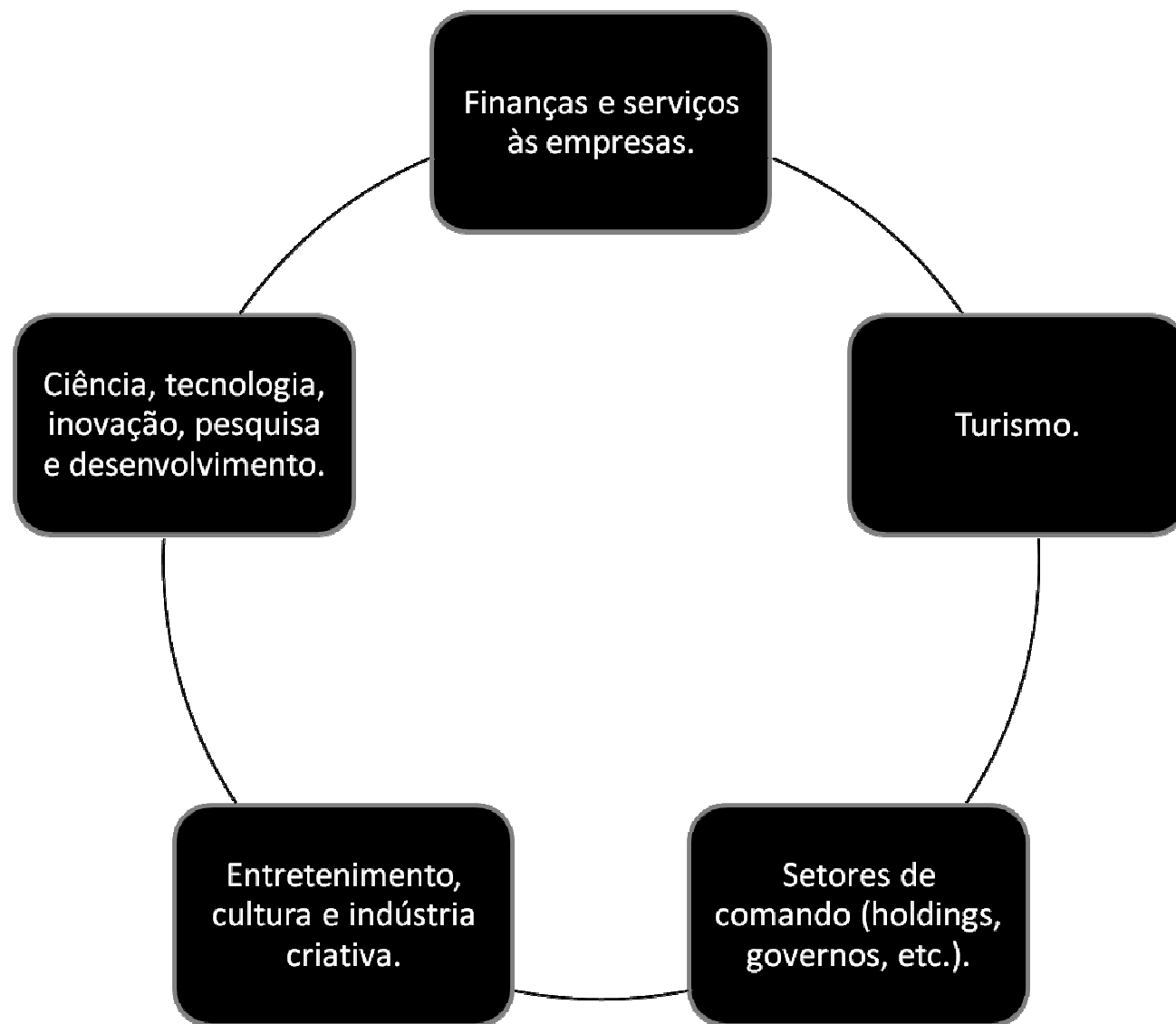
PÓLOS DE OPORTUNIDADES

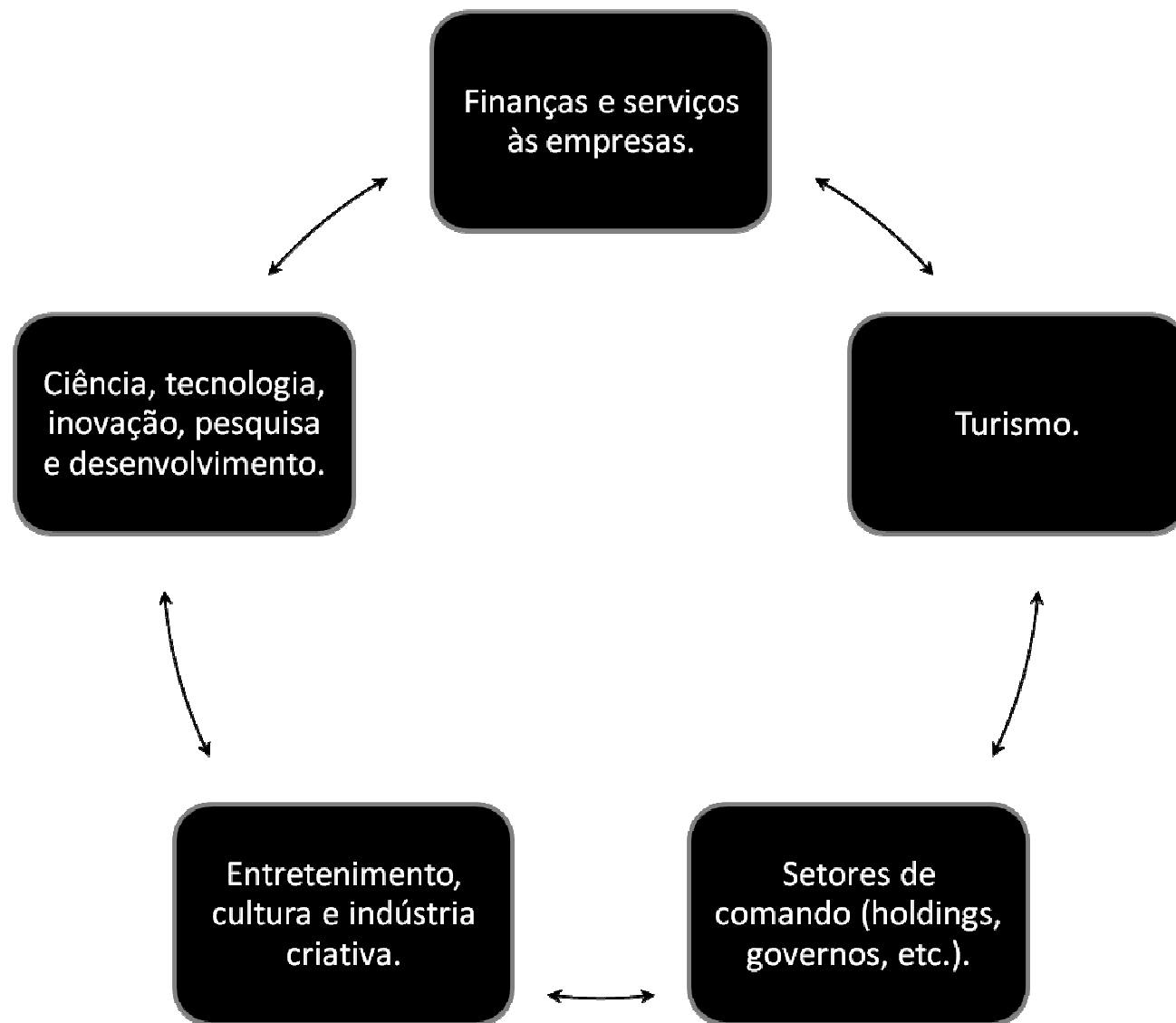
Centros de negócios e centros de desenvolvimento regional estruturados e dinamizados

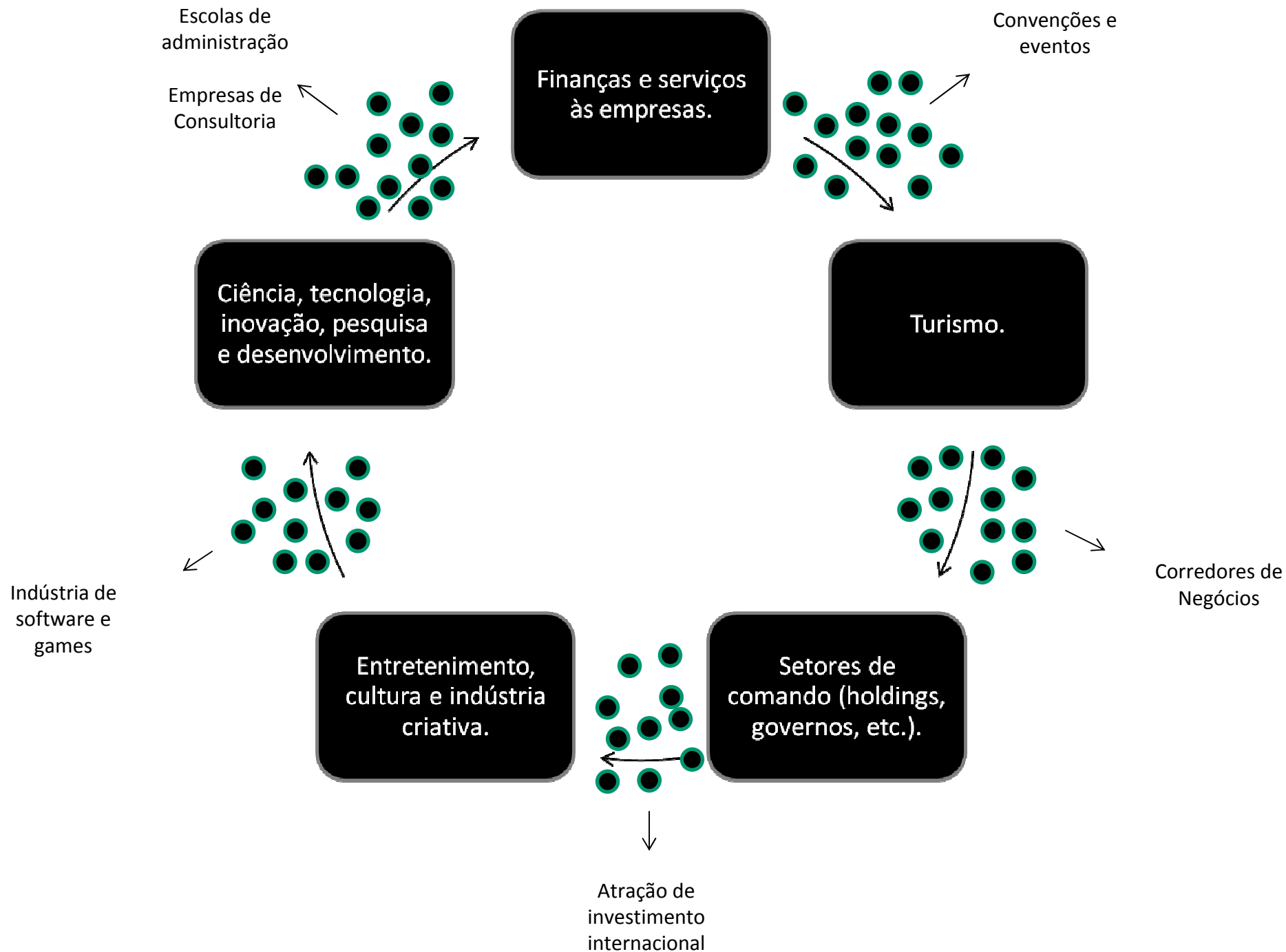
Fortalecimento e integração dos principais eixos de negócios da cidade

Pólos regionais induzindo uma descentralização estratégica de atividades econômicas

- Pólo institucional de Itaquera
- EXPO SP
- Parque tecnológico Jaguaré
- Pólo de desenvolvimento Sul







visão 2040

desequilíbrios
estruturais

objetivos
transversais

eixos
estruturadores

projetos
catalisadores

implementação

**monitoramento
e avaliação**

financiamento

coordenação

articulação

sistema de gestão

indicadores e metas

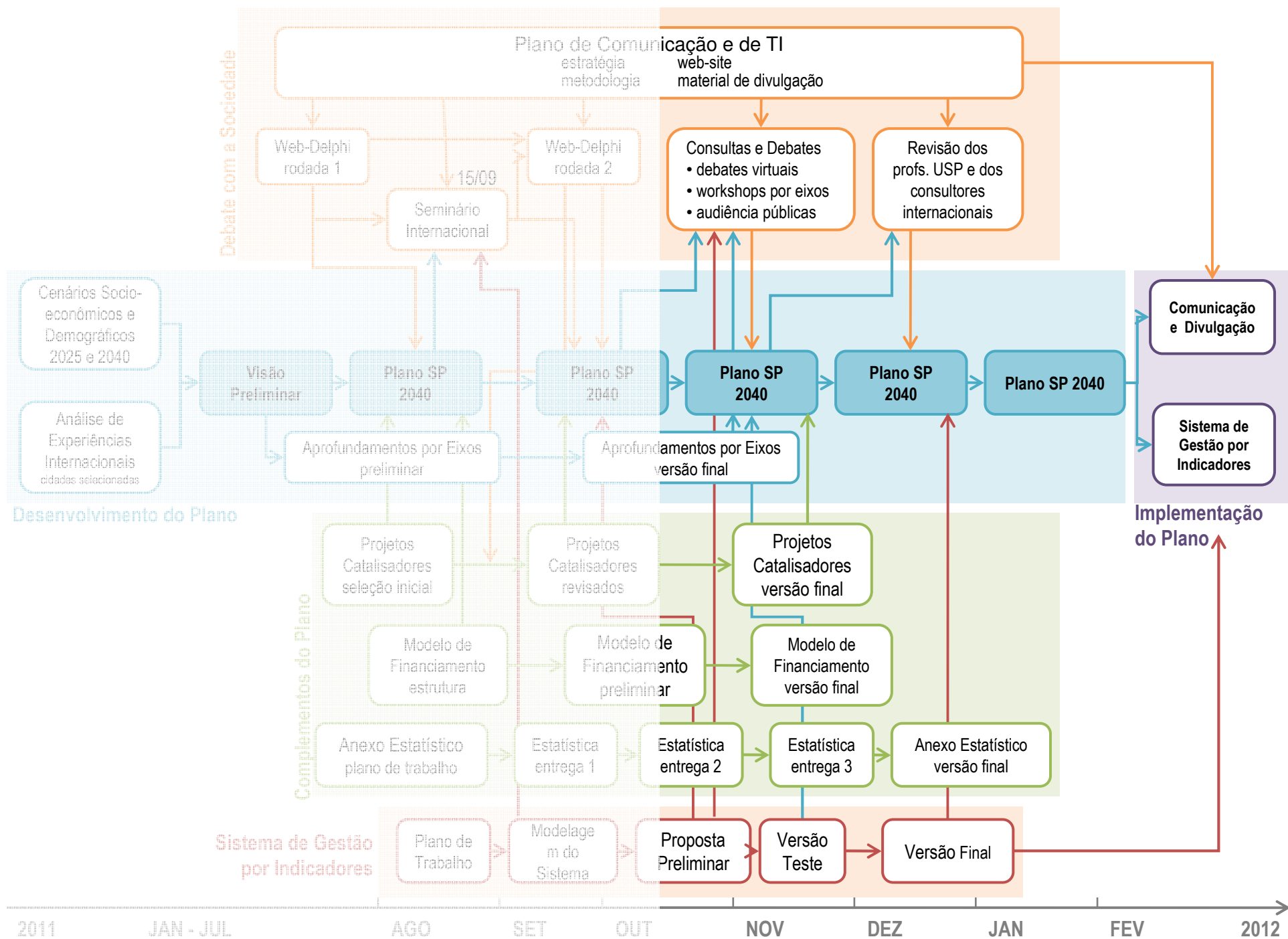
MODELO DE FINANCIAMENTO

A implementação de um bom plano gera valor

É chave financiar o plano capturando de forma antecipada a valorização dos ativos da Cidade.
Isso envolve:

- reforço da articulação com as esferas estadual e federal de governo e com organismos internacionais
- promoção e aperfeiçoamento de formas alternativas de captação de recursos
- atração de investimentos privados

CRONOGRAMA E PRÓXIMOS PASSOS



PROCESSO PARTICIPATIVO

O SP2040 promove um amplo processo de participação:

- Fórum de debate – desde 15/set
- Consulta pública on line – 06/out a 09/dez
- Tendas de consulta pela cidade – 5/nov a 09/dez
- Workshops temáticos – 23/nov e 01/dez
- Oficinas públicas regionais – 25/out a 30/nov



Melhoria Ambiental — Saiba mais sobre este eixo estratégico do plano

Foto: Werneri Oelmann / SPPlus

SP2040 — A cidade que Queremos

O SP2040 é um plano de longo prazo que pretende orientar uma ampla transformação da cidade nas próximas décadas, apontando para formas de organização social, econômica, urbana e ambiental que assegurem o uso inteligente dos seus recursos e promovam melhores condições de vida para a população. Grandes metrópoles do mundo vêm utilizando esse tipo de plano para integrar as decisões tomadas diariamente na gestão da cidade. São Paulo começa agora a sua jornada, fazendo a pergunta vital a todos que aqui vivem, trabalham, estudam ou estão a passeio: “Qual é a cidade que queremos?”

[Clique aqui](#) para saber mais.

Destaque

Como é a Cidade que Você Quer?



Foto: Jefferson Percebi / SPPlus

Pesquisar

Digite sua busca e aperte enter

Nossas Mídias Sociais



Os 5 eixos estratégicos

Coesão Social
Desenvolvimento Urbano
Melhoria Ambiental
Mobilidade
Oportunidade de Negócios

Projetos Catalisadores

Download do Plano SP2040

Informes Urbanos

Outros Planos Internacionais

Faça Login ou [Registre-se](#)

Agenda SP2040

Questões assinaladas com * são obrigatórias

33%

SP2040

A CIDADE QUE QUEREMOS



QUESTIONÁRIO

1 – A Visão 2040: A Cidade que Queremos

A visão nos ajuda a definir uma imagem do que queremos para a cidade no futuro, de imaginarmos a nossa cidade daqui a 30 anos. Por favor, indique até três principais qualidades da Cidade que Queremos para nossos filhos, para as próximas gerações e para nós mesmos em 2040: *

- | | |
|---|---|
| ☐ a- Engajada - todos trabalhando por uma cidade melhor. | ☐ f- Justa - resolvidos os seus problemas de desigualdade. |
| ☐ b- Fluida - muita mobilidade, acessibilidade e transporte público de qualidade. | ☐ g- Fácil - uma cidade simples para encontrar os serviços necessários, circular, conhecer e visitar. |
| ☐ c- Policêntrica - diversos centros de emprego, habitação e serviços. | ☐ Não considero nenhuma dessas qualidades apropriadas (se você tiver sugestões de outras qualidades, participe dos <u>fóruns de discussão no site</u>). |
| ☐ d- Competitiva - ambiente inovador e fácil para abrir novos negócios. | ☐ Não sei ou não quero responder. |
| ☐ e- Sustentável - qualidade ambiental e uma relação harmônica com seus recursos naturais. | |

Continue

Identificação com a cidade?

Por SP2040 | Publicado: SETEMBRO 20, 2011

[Home](#) > [Fóruns](#) > [Eixos Estratégicos](#) > [Coesão Social](#) > Identificação com a cidade?

Marcado: [Coesão social](#), [identificação](#)

O tópico tem 4 vozes, contém respostas e sua última atualização foi por fgazzaneo, 9 horas atrás.

Visualizando 4 posts - 1 por 4 (de 4 do total)

Autor	Posts
setembro 20, 2011 at 12:15 pm	#458
SP2040	Quais medidas fariam com que os cidadãos se identificassem mais com a cidade?
setembro 20, 2011 at 6:54 pm	#482
Jose Carlos Orosco	Uma boa maneira para despertar o sentimento de fazer parte da cidade, sentir-se como um cidadão, seria por exemplo criar/divulgar um hino que representasse oficialmente a cidade, que fosse repetido nas escolas municipais, nos eventos civicos, etc.

Pesquisar

Nossas Mídias Sociais



Os 5 eixos estratégicos

Coesão Social
Desenvolvimento Urbano
Melhoria Ambiental
Mobilidade
Oportunidade de Negócios

Projetos Catalisadores

Download do Plano SP2040

Informes Urbanos

Outros Planos Internacionais

Faça Login ou [Registre-se](#)

Agenda SP2040

SP2040

A CIDADE QUE QUEREMOS

www.sp2040.net.br