



São Paulo



Introdução

A SP Urbanismo apresenta o Guia de Identidade Visual para o Bonde São Paulo - Veículo Leve sobre Trilhos (VLT). O sistema de Identidade Visual desenvolvido compreende logo, cores, tipografia, grafismos, sistema de linhas e aplicações.

As aplicações fazem referência à presença da Identidade Visual em diferentes interfaces espaciais, como carro do VLT, parada do VLT, calçadas, balizadores, postes de iluminação e tapume de obra. Além do âmbito espacial, as aplicações também compreendem layouts digitais, por exemplo, para redes sociais e aplicativo.



Conceito

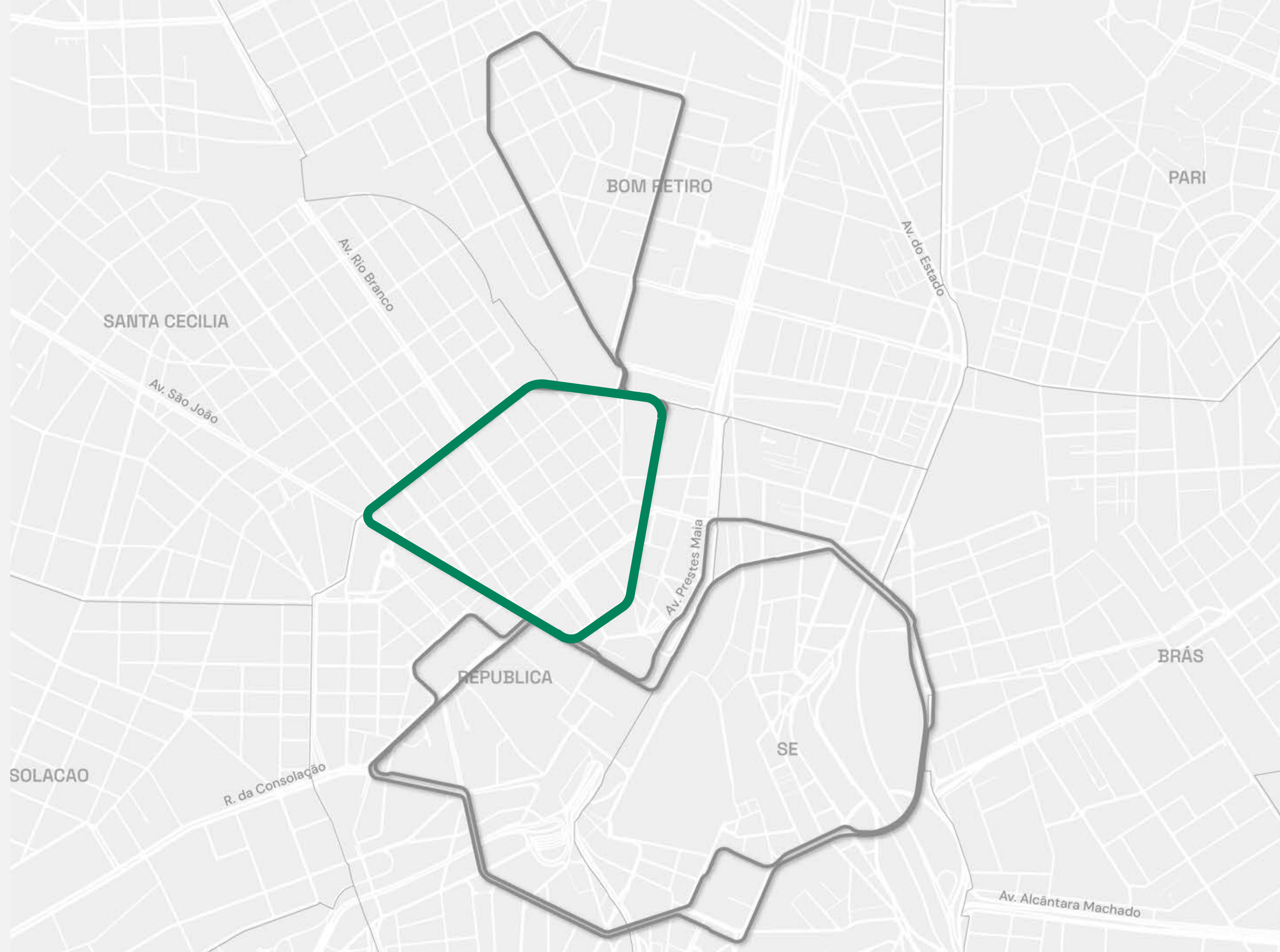
Trilhos _____	04
Traçado _____	05

Trilhos

A linguagem que define a Identidade Visual do Bonde São Paulo (VLT) se inspira nas linhas que representam dois fatores intrínsecos à implementação do VLT. Primeiramente, a referência aos trilhos sobre o logradouro público, por onde circula o VLT. A dupla de trilhos, ou linhas, repete-se em vários elementos da identidade.

Traçado

Em segundo lugar, o traçado do VLT na cidade, destacado ao lado no trecho entre a Rua Mauá e a Avenida São João. A forma destacada dá origem à versão reduzida do logo Bonde São Paulo.



Logo

Logo _____	07
Variações do logo _____	08
Variações de cor do logo _____	09
Versão reduzida _____	10
Versão descritiva _____	11
Zona de integridade _____	12
Combinações _____	13
Proporções _____	14
Redução máxima _____	15

Logo

Os dois elementos apresentados anteriormente, combinados, dão origem ao logo Bonde São Paulo. A tipografia escolhida e o design exclusivo do logotipo remetem à linha dupla dos trilhos. A letra “D”, que também é versão reduzida do logo Bonde São Paulo, remete à forma derivada do traçado na cidade e à parte frontal do carro do VLT.



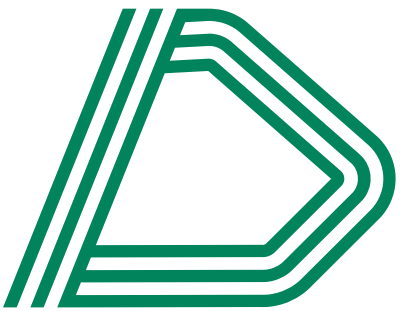
Variações do logo

O logo se apresenta em três versões: simples, reduzida e descritiva. A versão descritiva é a de **uso prioritário**. Para cada uma das versões há uma versão positiva (na cor A) e negativa, que devem ser escolhidas de acordo com o melhor contraste entre logo e fundo.

Versões positivas.



Versão simples. Deve ser usada em reduções, quando for inviabilizada a leitura do descritivo 'São Paulo'.



Versão reduzida. Pressupõe necessidade de rápido reconhecimento da parte pelo todo.



Versão descritiva. Uso prioritário.

Versões negativas.



Versão simples. Deve ser usada em reduções, quando for inviabilizada a leitura do descritivo 'São Paulo'.



Versão reduzida. Pressupõe necessidade de rápido reconhecimento da parte pelo todo.



Versão descritiva. Uso prioritário.

Variações de cor do logo

As versões cinza, verde escuro e azul escuro são de **uso restrito**, ou seja, devem ser utilizadas somente em situações especiais, quando o uso de cor não for adequado ou quando as cores complementares da Identidade Visual forem predominantes, de modo a criar coesão visual. É importante manter a atenção com o contraste entre logo e fundo. **A versão descritiva - e prioritária - do logo deve estar sempre na cor A.**

Versões positivas.



Versões negativas.



Versão reduzida

A versão reduzida do logo adequa-se a situações em que é necessário o **rápido reconhecimento** da parte pelo todo e, também, quando a versão completa do logo, além de outros elementos da Identidade Visual, já foram ou estão sendo vistos. Ao lado, são apresentados exemplos de aplicação da versão reduzida do logo.

Aplicativo digital.



Versão reduzida adotada para aplicativo.

Parada tipo totem.



Versão reduzida adotada para totem.

Versão descritiva

A versão descritiva é a versão completa e prioritária do logo. O nome ‘Bonde São Paulo’ faz referência ao antigo modal, implantado na cidade de São Paulo no início do século XIX. Além disso, também tem um propósito lúdico pois a fala denota o sentido ‘Bom de São Paulo’.



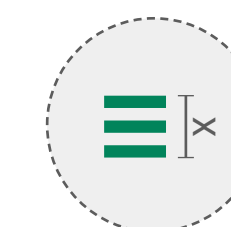
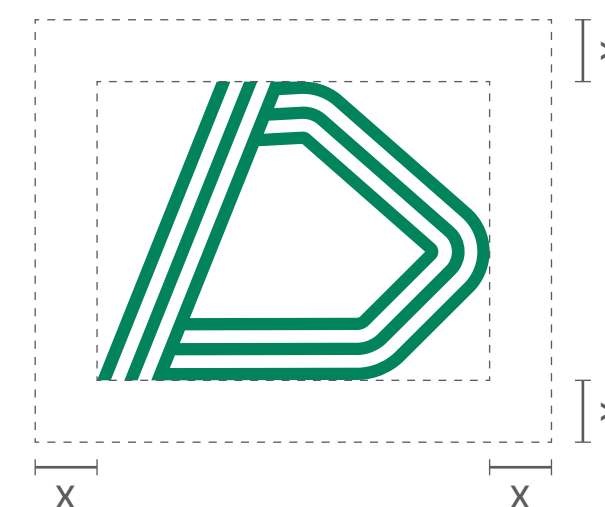
O descritivo “São Paulo” é escrito por extenso, já que a escrita “SP” pode produzir a leitura equivocada “Bondesp”. A posição do descritivo “São Paulo” é única e não pode ser alterada, independentemente da necessidade de alinhamento.



Zona de integridade

É o perímetro de segurança a ser estabelecido entre o logo e elementos arredores, de modo a manter sua integridade.

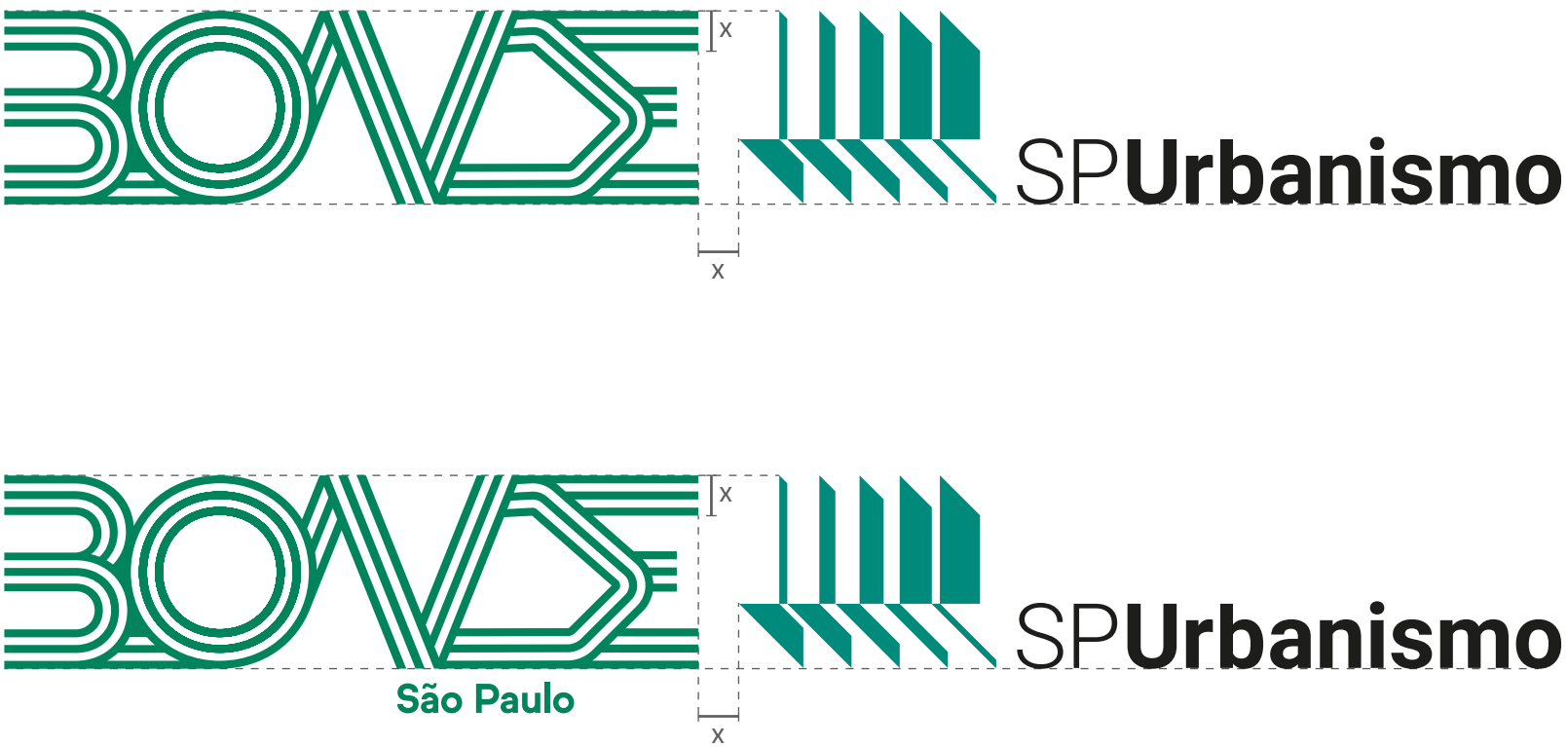
A zona de integridade é estabelecida pela altura das três linhas que compõem o braço inferior da letra “E” do logo (x), como demonstrado no círculo em destaque.



Combinações

Ao combinar o logo Bonde São Paulo com outros logos, é necessário levar em consideração uma distância mínima. Na horizontal, essa distância corresponde à altura das três linhas que compõem o braço inferior da letra “E” do logo (x). Na vertical, corresponde à altura da versão simples do logo. É importante ter atenção às relações de alinhamento entre os logos, conforme indicam os exemplos ao lado.

Combinações no sentido horizontal.

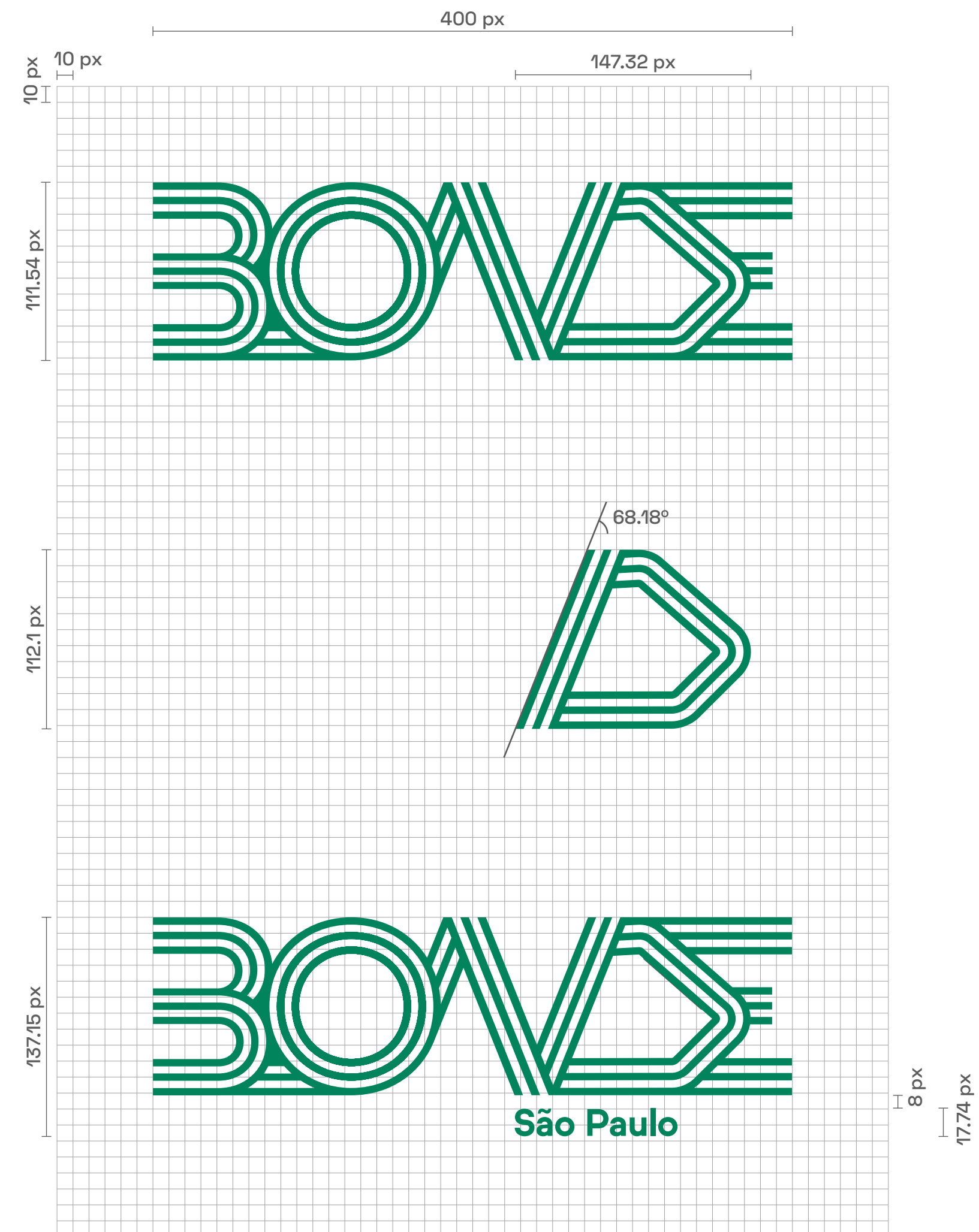


Combinações no sentido vertical.



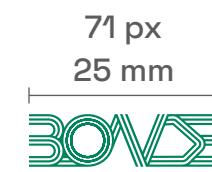
Proporções

Ao lado, é apresentado um breve guia das proporções dos logos e do símbolo. É essencial que o logo nunca seja reconstruído. Use sempre arquivos originais.



Redução máxima

Para que o logo não seja distorcido e se mantenha legível, são definidas, ao lado, suas dimensões mínimas. É importante sempre testar a leitura do logo antes de imprimí-lo ou aplicá-lo. **Para a percepção fidedigna das dimensões desta tela, aplicar zoom 100% ao arquivo original.**



Tipografia

Logo	17
Texto	18

Logo

As tipografias presentes no logo foram desenhadas pela R-Typography, uma “type foundry” portuguesa. A derivação “Sul Tripla” da “Sul Sans” se conecta ao conceito da Identidade Visual, que se inspira nas linhas do VLT. A função da tipografia Sul é apenas dar corpo ao logo, portanto não deve ser usada em nenhuma outra aplicação.



Texto

Ao lado, é apresentada a “Space Grotesk”, tipografia escolhida para dar corpo ao universo “Bonde São Paulo”. Fazem parte da Identidade Visual quatro pesos que permitem a versatilidade de usos, atendendo a diferentes necessidades e hierarquias, conforme exemplificado. Também faz parte da Identidade Visual a “DM Sans”, que deverá ser menos utilizada, mas se faz necessária nas situações indicadas.

Apresentação das tipografias.

Space Grotesk

Light
Regular
Medium
Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvXxWwYyZz
0123456789
@#\$%&?!()[]_+ -=

DM Sans

Light
Regular
Medium
Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvXxWwYyZz
0123456789
@#\$%&?!()[]_+ -=

Space Grotesk Bold
Títulos/
Destaques

Space Grotesk Medium
Subtítulos

Space Grotesk Regular
ou Light
Textos grandes e curtos/
Textos pequenos e
longos

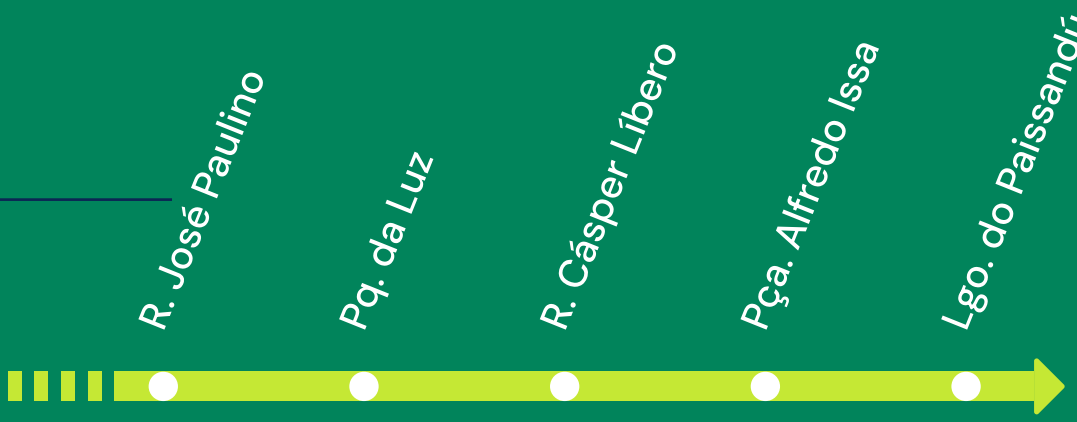
DM Sans Bold,
Medium, Regular
ou Light
Legendas/
Textos técnicos,
pequenos e curtos

Exemplos de aplicação.

Regeneração urbana pelo transporte

Políticas urbanas para o centro de São Paulo

O transporte, por sua enorme importância para o desenvolvimento no mundo, e pela multiplicação de grandes e médias cidades, vem sendo cada vez mais estudado e valorizado em fóruns intersectoriais. A percepção do impacto causado pelos transportes na qualidade de vida, principalmente da população urbana, faz com que áreas como a Engenharia Urbana e o Urbanismo, por exemplo, utilizem o estudo da mobilidade urbana como estruturador do planejamento e da construção e das cidades.



Grafismos

Linhas _____	20
Símbolo _____	23
Padronagem _____	25

Linhas

As linhas do VLT, fontes de inspiração para o conceito da Identidade Visual, estão presentes nos grafismos.



Linhas

Os grafismos de linhas são variações do logo. É importante respeitar as diretrizes que guiam a origem dos grafismos: seja a curvatura da letra B, seja a inclinação do símbolo. É indicado também a manutenção das combinações de cores ilustradas ao lado e a manutenção da opacidade entre os dois tons de verde.



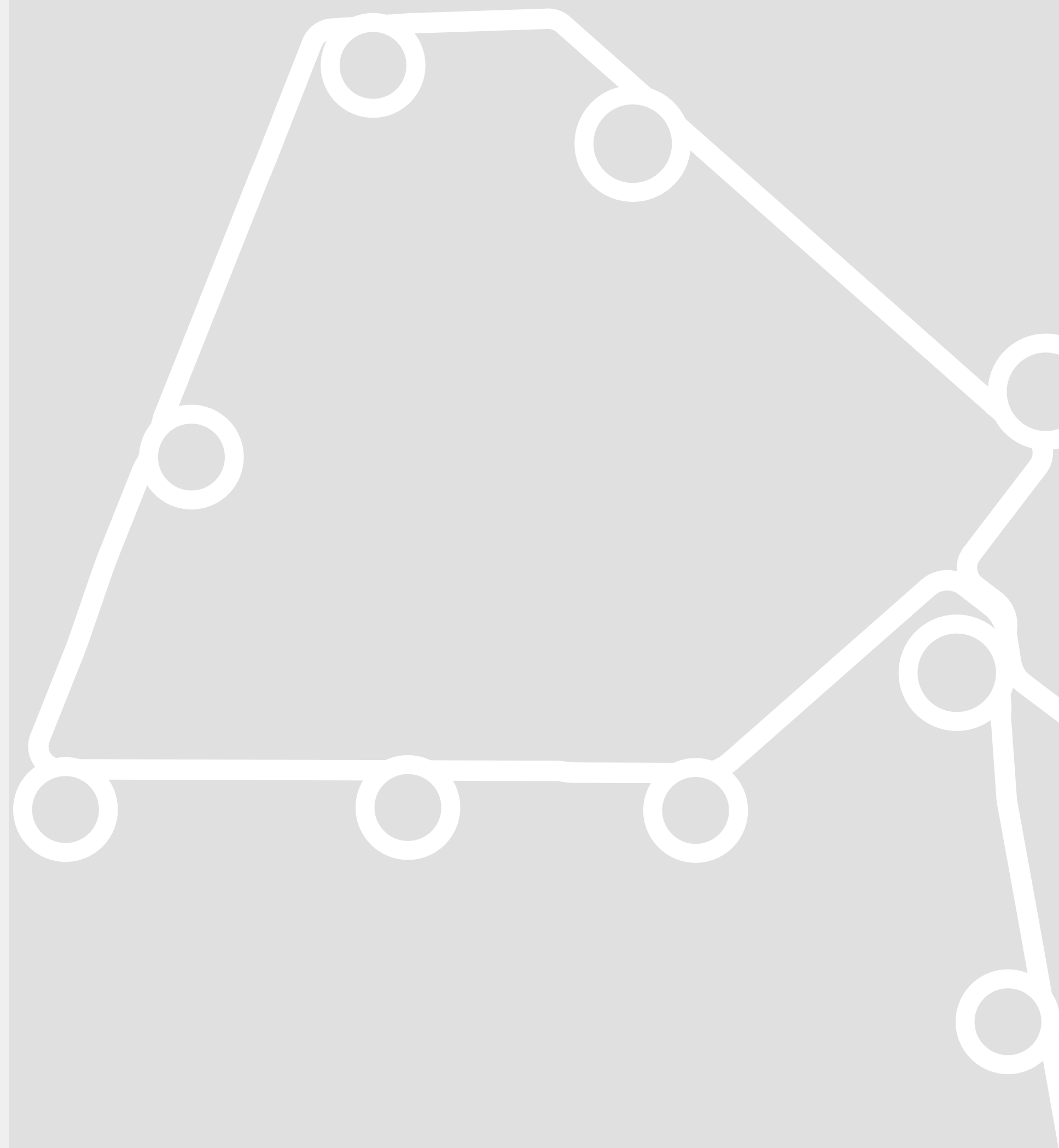
Cor B
50% de
opacidade



68.18°
Inclinação
do símbolo

Linhas

A representação cartográfica simplificada das linhas do VLT e suas respectivas paradas também estão presentes entre as opções de grafismos. É indicada a manutenção das combinações de cores ilustradas ao lado.



Símbolo

A versão reduzida do logo é utilizada como símbolo gráfico, seja na versão recorte ou na versão sangria, conforme as representações ao lado.

Versão recorte.



Versão sangria.



Símbolo

É importante atentar-se que o símbolo não contém as linhas na diagonal presentes no logo e deve estar sempre no limite da composição visual.

Recorte do símbolo



Cor B
50% de
opacidade

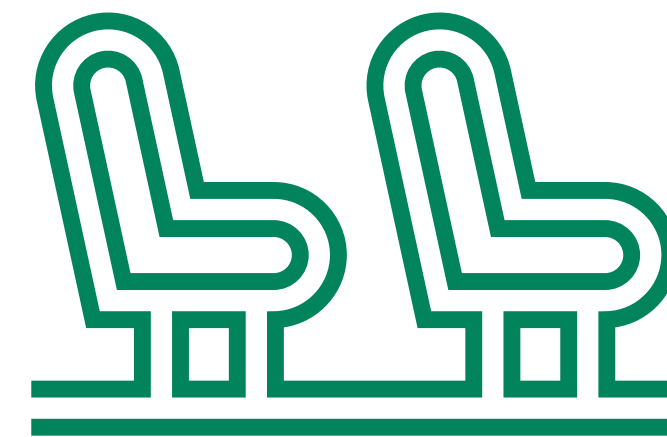
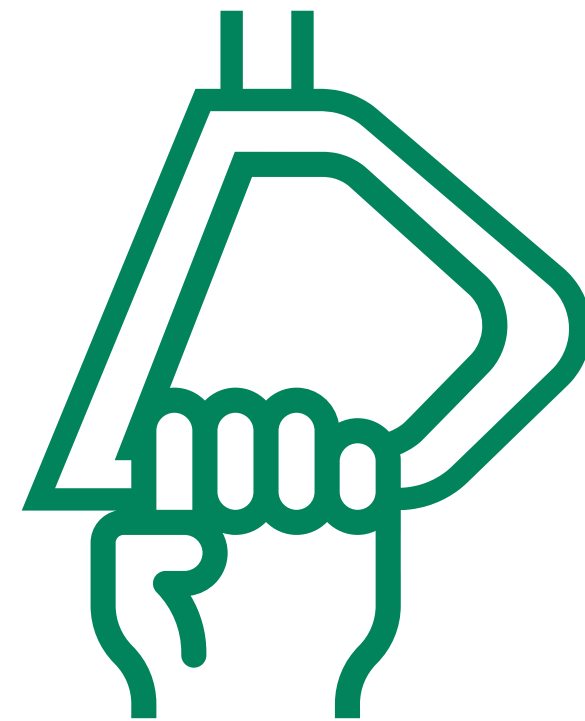
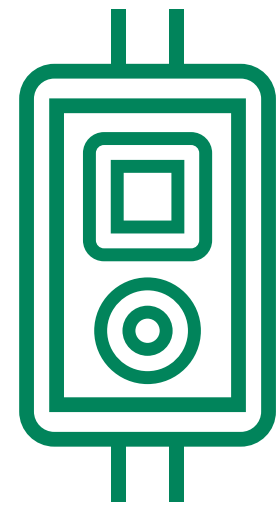
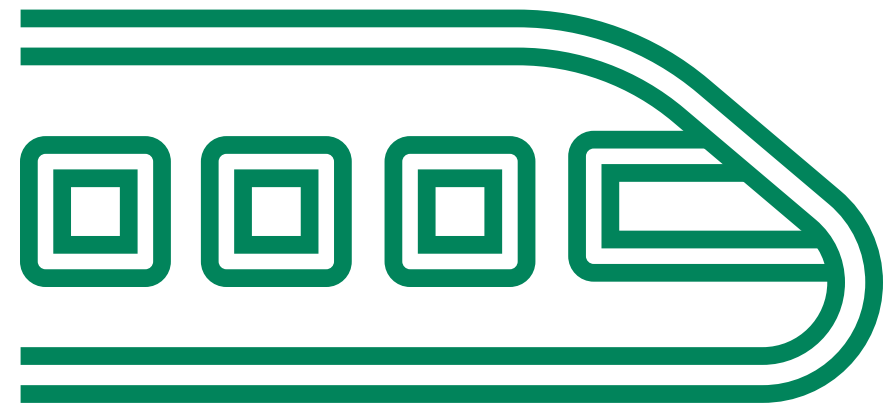
Padronagem

O logo pode ser combinado de modo a gerar uma padronagem. É importante que a padronagem nunca seja reconstruída. **Use sempre arquivos originais.**



Ícones

Família de ícones _____	27
Botão _____	28
Bicicleta _____	29







Cores

Bonde São Paulo _____	31
Linhas do VLT _____	32

Bonde São Paulo

A **cor principal** Bonde São Paulo é o verde (Cor A), representativo do meio ambiente. A cor principal deve ser a de maior presença. O verde claro (Cor B), o azul (Cor C) e o verde escuro (Cor D) são **cores complementares**, representam o equilíbrio entre o meio ambiente e o universo tecnológico, e estão presentes nos grafismos. Já as demais cores (E, F, G, H, I, J) são **cores secundárias**, necessárias à criação de contrastes e equilíbrio cromático.

Cor A
RGB 1 132 91
CMYK 85 23 75 8
HEX #01845B

Meio ambiente

Cor B
RGB 137 226 146
CMYK 49 0 57 0
HEX #89E292

Tecnologia

Cor C
RGB 11 38 84
CMYK 100 88 40 34
HEX #0B2654

Equilíbrio

Cor D
RGB 1 74 51
CMYK 92 42 81 49
HEX #014A33

Cor E
RGB 114 114 114
CMYK 53 42 42 27
HEX #727272

Cor F
RGB 172 172 172
CMYK 35 27 27 6
HEX #ACACAC

Cor G
RGB 230 230 230
CMYK 12 8 9 0
HEX #E6E6E6

Cor H
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX #FFFFFF

Cor I
RGB 138 112 95
CMYK 36 46 52 31
HEX #8A705F

Cor J
RGB 191 181 172
CMYK 27 25 29 5
HEX #BFB5AC

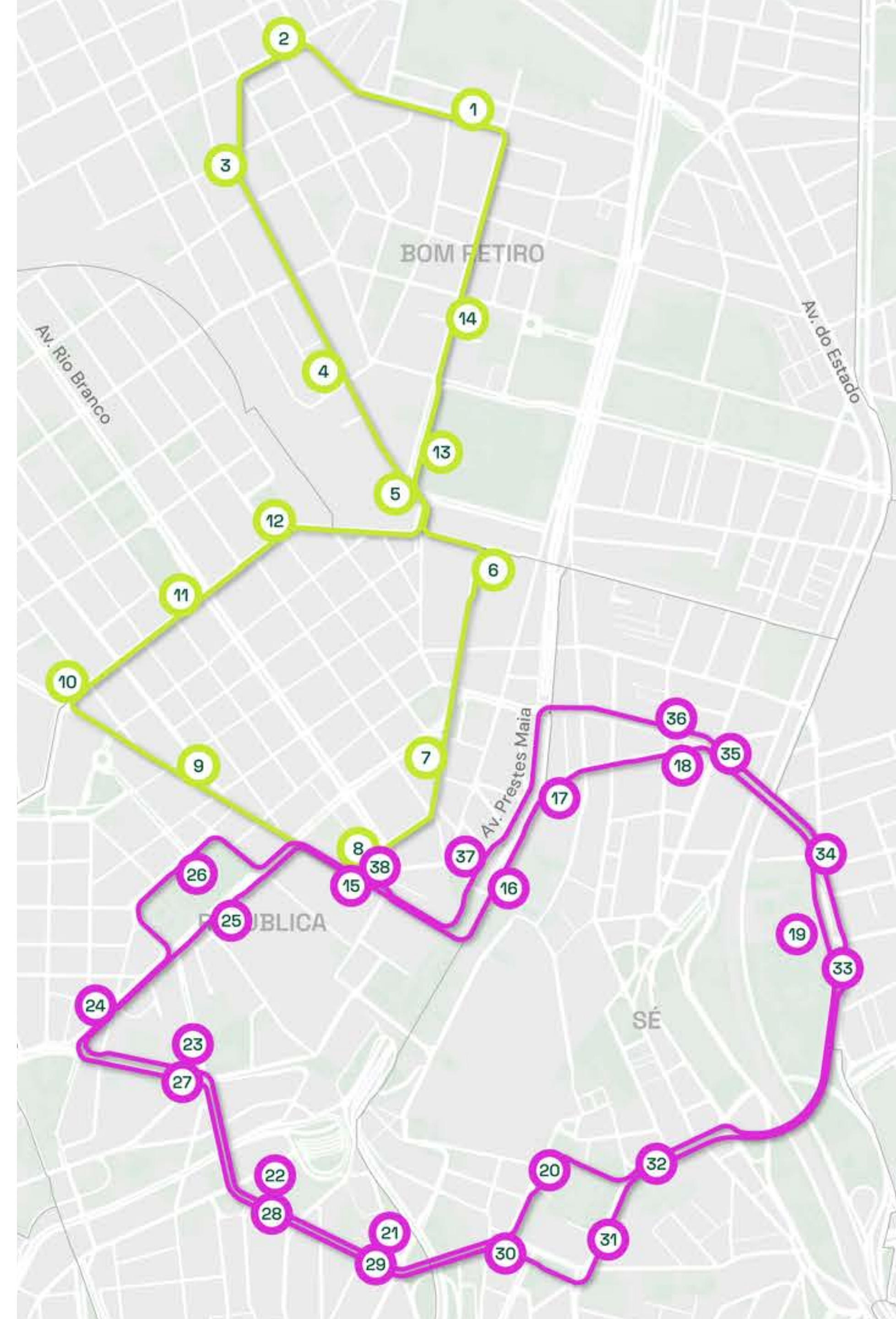
Linhas do VLT

As **árvores** foram escolhidas para dar nome às linhas do VLT, como uma forma de reivindicar seu lugar enquanto cidadãos paulistanas, bem como por contribuírem para uma cidade mais sustentável, para a mitigação da crise climática e para uma requalificação urbana de qualidade. Os critérios técnicos de escolha estão especificados ao lado.

Árvores: cidadãos paulistanas

Critérios técnicos de escolha dos nomes das linhas

- Nomes atrativos
- Espécies remetem à cor
- Espécies nativas da Mata Atlântica
- Espécies indicadas para arborização de calçadas
- Continuidade da nomenclatura para futuras linhas



Linhas do VLT

A Sibipiruna e o Jequitibá são espécies nativas da Mata Atlântica brasileira recomendadas para arborização urbana pela Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente, especificamente para o plantio em calçadas. Suas florações, em combinação com sua folhagem, remetem às cores lima (Sibipiruna) e magenta (Jequitibá), as quais estão em harmonia com o verde (cor A), a cor principal da Identidade Visual.

Sibipiruna
Linha I

Cor K
RGB 197 232 52
CMYK 32 0 87 0
HEX #C5E834



Sibipiruna
Caesalpinia pluviosa

MARCO AURÉLIO ESPARZ... CC BY-SA 3.0

Jequitibá
Linha II

Cor L
RGB 219 42 215
CMYK 44 80 0 0
HEX #DB2AD7



Jequitibá-rosa
Catiniana legalis

LUCIANA SERRA, CC ATRIBUIÇÃO 2.0 GÊNÉRICA

Linhas do VLT

Se necessário, as cores lima (Sibipiruna) e magenta (Jequitibá) podem ser usadas em tons mais claros, ao invés de tons mais vibrantes, de modo a melhor integrá-las ao sistema de cores das linhas de transporte metropolitano de São Paulo. **Os tons vibrantes devem ser substituídos pelos tons mais claros em toda a Identidade Visual, eles não devem coexistir.**

Sibipiruna
Linha I

Cor K
RGB 204 237 166
CMYK 26 0 46 0
HEX #CCEDA6



Sibipiruna
Caesalpinia pluviosa

MARCO AURELIO ESPARZ... CC BY-SA 3.0

Jequitibá
Linha II

Cor L
RGB 255 180 235
CMYK 5 38 0 0
HEX #FFB4EB



Jequitibá-rosa
Catipana legalis

LUCIANA SERRA, CC ATRIBUIÇÃO 2.0 GENEALIA

Linhas

Diretrizes _____	36
Mapa simplificado _____	37
Mapa contextualizado _____	38
Versões _____	39

Diretrizes

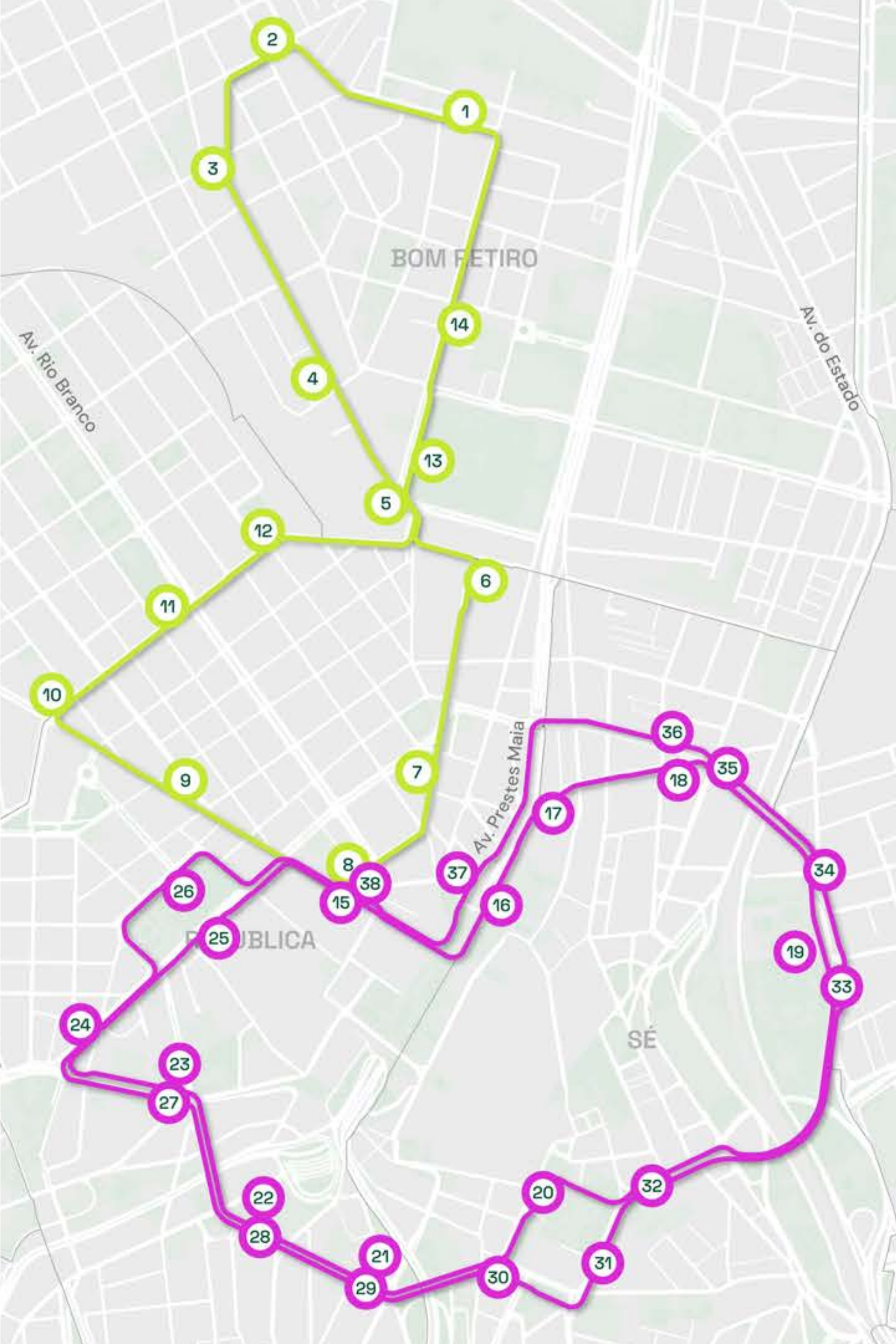
Ao lado, são apresentadas as diretrizes relativas ao plantio de árvores, com o objetivo de vincular a comunicação visual ao projeto de paisagismo. Também são apresentados o nome, a numeração e a cor estabelecidos para cada linha, conforme ilustra o mapa.

Recomenda-se o plantio das espécies que dão nome às linhas do VLT ao longo do eixo de requalificação urbana paralelo aos trilhos, sempre que as dimensões das calçadas forem adequadas e sempre que em conformidade com as normas técnicas específicas para o plantio urbano de cada espécie.

Linha I - Sibipiruna (cor lima) 
Prioriza-se o plantio da espécie Sibipiruna (*Caesalpinia pluviosa* var. *peltophoroides*), dentre outras indicadas em projeto específico.

Linha II - Jequitibá (cor magenta) 
Prioriza-se o plantio da espécie Jequitibá-rosa (*Cariniana legalis*), dentre outras indicadas em projeto específico.

A implantação deve seguir o projeto paisagístico estabelecido. Além disso, ao longo do tempo, sempre que houver necessidade de reposição das árvores, as espécies estipuladas acima deverão ser consideradas como prioritárias para manter a identidade visual e ambiental do corredor urbano.



Mapa simplificado

Ao lado está o mapa simplificado das linhas do VLT, sendo uma de sentido único, representada por linha única, e outra de dois sentidos, representada por linha dupla. Os pontos em branco representam as paradas. Ambas as linhas são circulares, por isso começam e terminam na mesma parada. Na página que segue está o mapa contextualizado no ambiente urbano.

Sibipiruna

Linha I

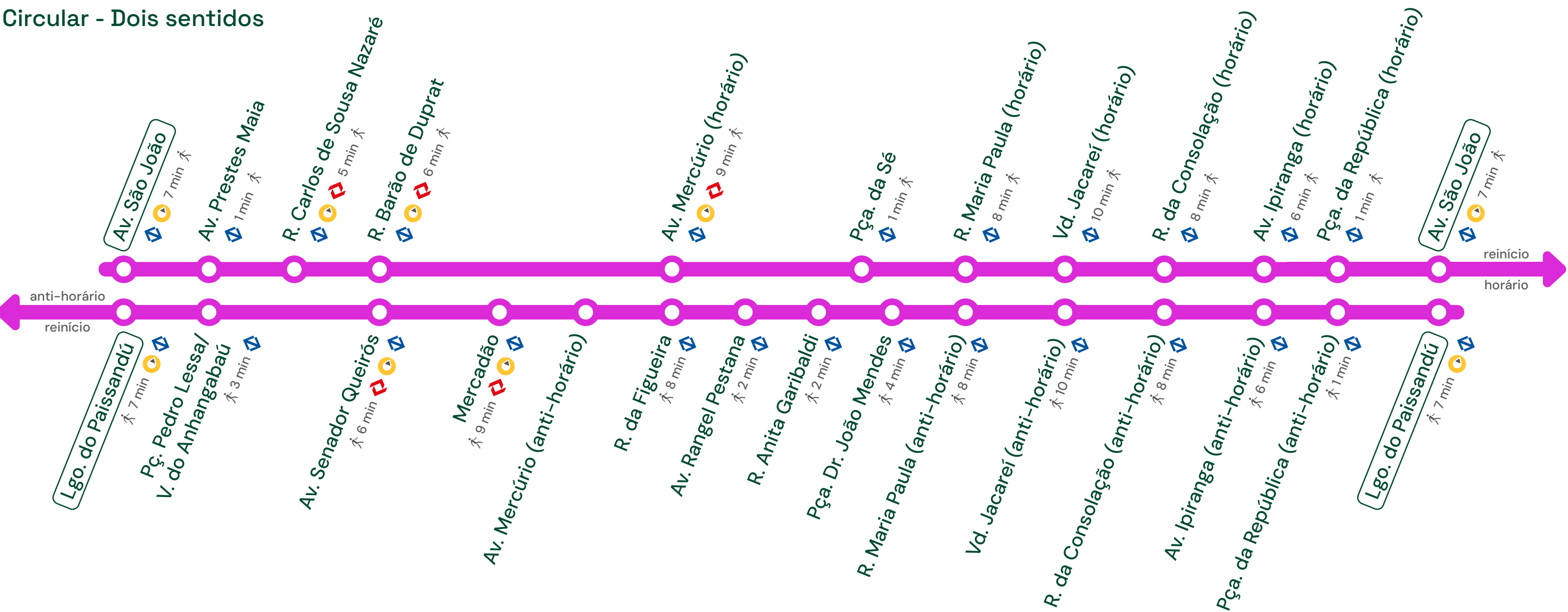
Circular - Sentido único



Jequitibá

Linha II

Circular - Dois sentidos



Linha I Sibipiruna

Circular - Sentido único

- 1 RUA MAMORÉ
- 2 RUA SOLON
- 3 RUA DO AREAL
- 4 RUA JOSÉ PAULINO
- 5 PARQUE DA LUZ
- 6 RUA CÂSPER LÍBERO
- 7 PRAÇA ALFREDO ISSA
- 8 LARGO DO PAISSANDÚ
- 9 PRAÇA JÚLIO MESQUITA
- 10 AVENIDA DUQUE DE CAXIAS
- 11 PRAÇA PRINCESA ISABEL
- 12 RUA MAUÁ
- 13 RUA PRATES
- 14 RUA TRÊS RIOS

Linha II Jequitibá

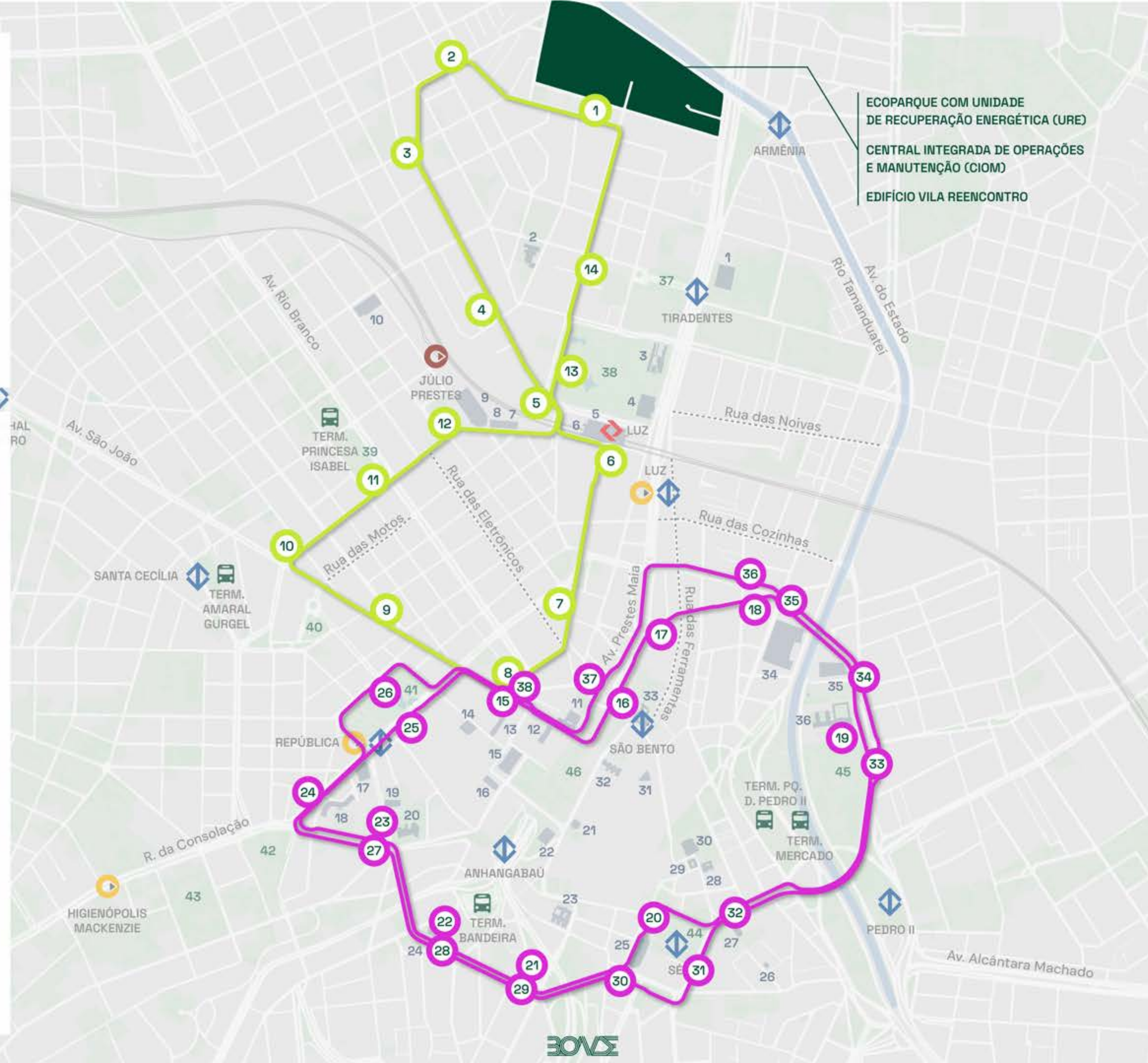
Circular - Sentido horário

- 15 AVENIDA SÃO JOÃO
- 16 AVENIDA PRESTES MAIA
- 17 RUA CARLOS DE SOUSA NAZARÉ
- 18 RUA BARÃO DE DUPRAT
- 19 AVENIDA MERCÚRIO (horário)
- 20 PRAÇA DA SÉ
- 21 RUA MARIA PAULA (horário)
- 22 VIADUTO JACAREÍ (horário)
- 23 RUA DA CONSOLAÇÃO (horário)
- 24 AV. IPIRANGA (horário e anti-horário)
- 25 PRAÇA DA REPÚBLICA (horário)

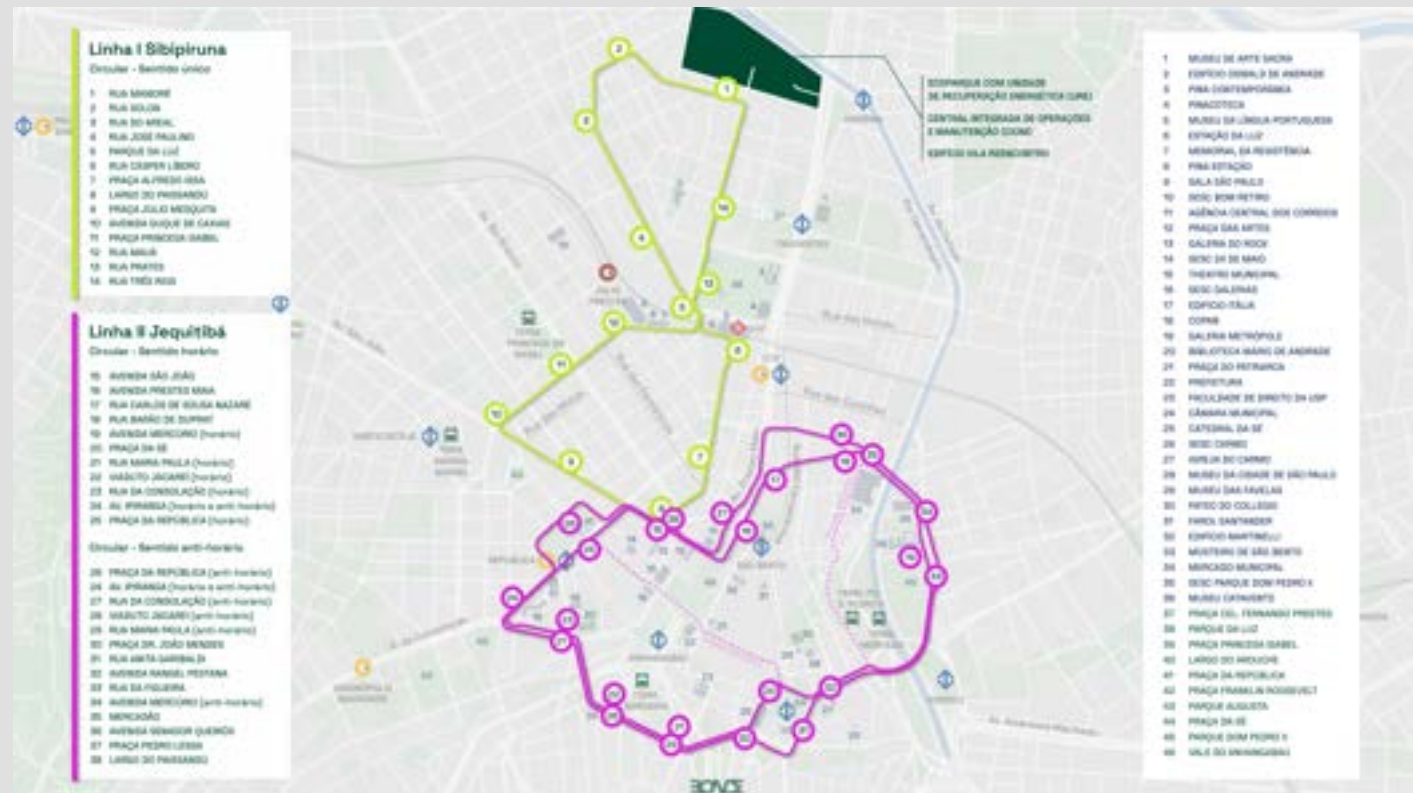
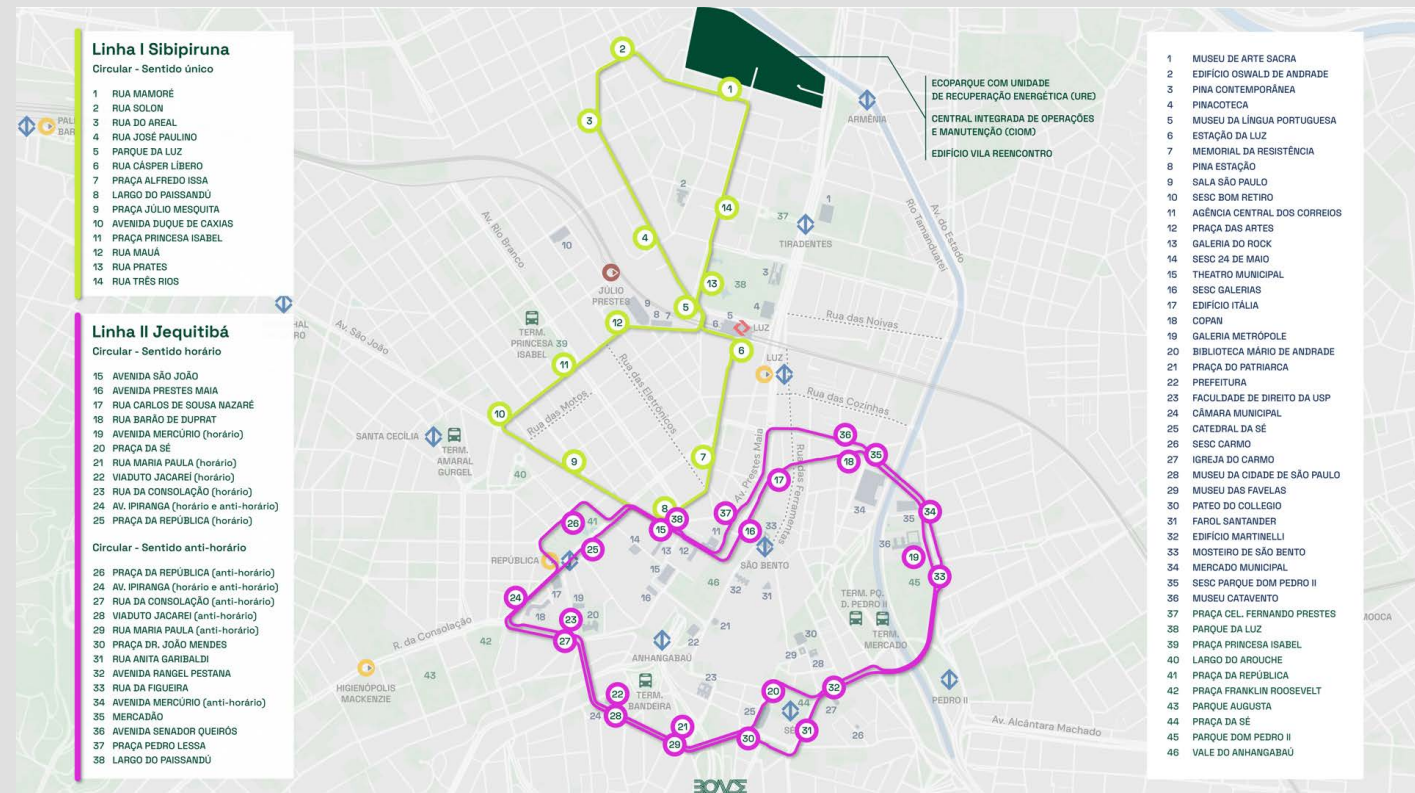
Circular - Sentido anti-horário

- 26 PRAÇA DA REPÚBLICA (anti-horário)
- 24 AV. IPIRANGA (horário e anti-horário)
- 27 RUA DA CONSOLAÇÃO (anti-horário)
- 28 VIADUTO JACAREÍ (anti-horário)
- 29 RUA MARIA PAULA (anti-horário)
- 30 PRAÇA DR. JOÃO MENDES
- 31 RUA ANITA GARIBALDI
- 32 AVENIDA RANGEL PESTANA
- 33 RUA DA FIGUEIRA
- 34 AVENIDA MERCÚRIO (anti-horário)
- 35 MERCADÃO
- 36 AVENIDA SENADOR QUEIRÓS
- 37 PRAÇA PEDRO LESSA
- 38 LARGO DO PAISSANDÚ

- 1 MUSEU DE ARTE SACRA
- 2 EDIFÍCIO OSWALD DE ANDRADE
- 3 PINA CONTEMPORÂNEA
- 4 PINACOTECA
- 5 MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA
- 6 ESTAÇÃO DA LUZ
- 7 MEMORIAL DA RESISTÊNCIA
- 8 PINA ESTAÇÃO
- 9 SALA SÃO PAULO
- 10 SESC BOM RETIRO
- 11 AGÊNCIA CENTRAL DOS CORREIOS
- 12 PRAÇA DAS ARTES
- 13 GALERIA DO ROCK
- 14 SESC 24 DE MAIO
- 15 THEATRO MUNICIPAL
- 16 SESC GALERIAS
- 17 EDIFÍCIO ITÁLIA
- 18 COPAN
- 19 GALERIA METRÓPOLE
- 20 BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE
- 21 PRAÇA DO PATRIARCA
- 22 PREFEITURA
- 23 FACULDADE DE DIREITO DA USP
- 24 CÂMARA MUNICIPAL
- 25 CATEDRAL DA SÉ
- 26 SESC CARMO
- 27 IGREJA DO CARMO
- 28 MUSEU DA CIDADE DE SÃO PAULO
- 29 MUSEU DAS FAVELAS
- 30 PATEO DO COLLEGIO
- 31 FAROL SANTANDER
- 32 EDIFÍCIO MARTINELLI
- 33 MOSTEIRO DE SÃO BENTO
- 34 MERCADO MUNICIPAL
- 35 SESC PARQUE DOM PEDRO II
- 36 MUSEU CATAVENTO
- 37 PRAÇA CEL. FERNANDO PRESTES
- 38 PARQUE DA LUZ
- 39 PRAÇA PRINCESA ISABEL
- 40 LARGO DO AROUCHE
- 41 PRAÇA DA REPÚBLICA
- 42 PRAÇA FRANKLIN ROOSEVELT
- 43 PARQUE AUGUSTA
- 44 PRAÇA DA SÉ
- 45 PARQUE DOM PEDRO II
- 46 VALE DO ANHANGABAÚ



Versões



Aplicações

Carro _____	41
Parada _____	45
Calçada _____	50
Mobiliário _____	51
Obra _____	53
Redes sociais _____	55
Aplicativo _____	57
Mailing _____	59
Website _____	60
Produtos _____	61
Bike Tour _____	62

Carro



Carro

O carro do VLT deve conter, em seu exterior, topo na Cor A e faixa iluminada na cor da linha respectiva, além de logo reduzido frontal, logo descritivo lateral e grafismo lateral decorativo.



Carro

Já em seu interior, o teto do carro deve estar na cor A, deve conter mapa simplificado das linhas, barras iluminadas na cor da linha e alças pega-mão personalizadas na cor da linha.



Carro

Os dispositivos eletrônicos de autoatendimento também devem reproduzir a Identidade Visual Bonde São Paulo.



Parada

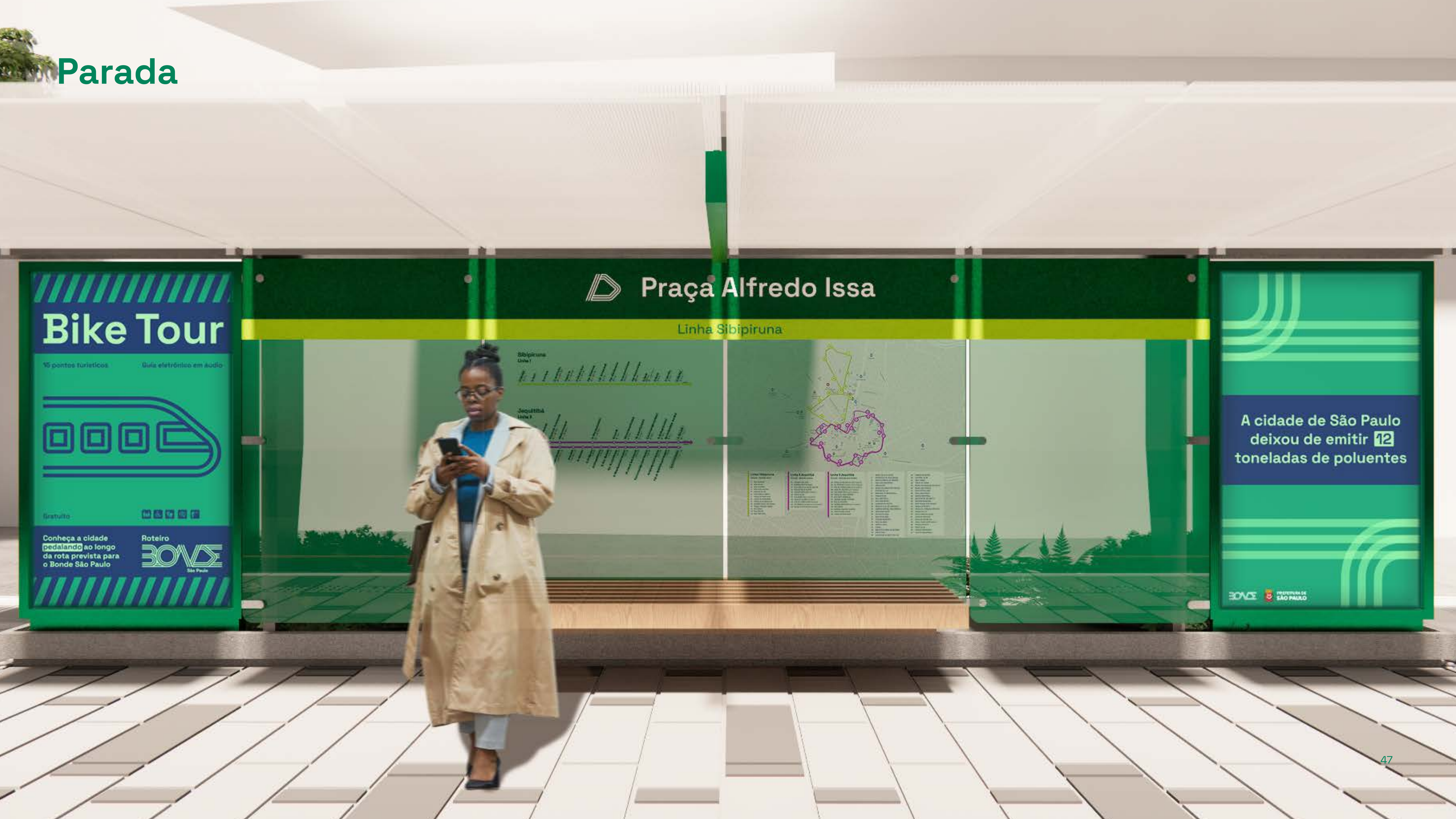
As paradas do VLT dos tipos plataforma e abrigo devem conter placa de indicação da parada e da linha, adesivação translúcida na cor A sobre o vidro, impressão dos mapas do sistema sobre o adesivo, painel eletrônico e letreiro digital.



Parada



Parada



 Praça Alfredo Issa

Linha Sibipiruna

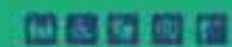
Bike Tour

15 pontos turísticos

Guia eletrônico em áudio



Gratuito



Conheça a cidade
pedalando ao longo
da rota prevista para
o Bonde São Paulo

Roteiro
BONDE
São Paulo

A cidade de São Paulo
deixou de emitir **12**
toneladas de poluentes

BONDE  **MUNICÍPIO DE SÃO PAULO**

Parada



Parada



Calçada

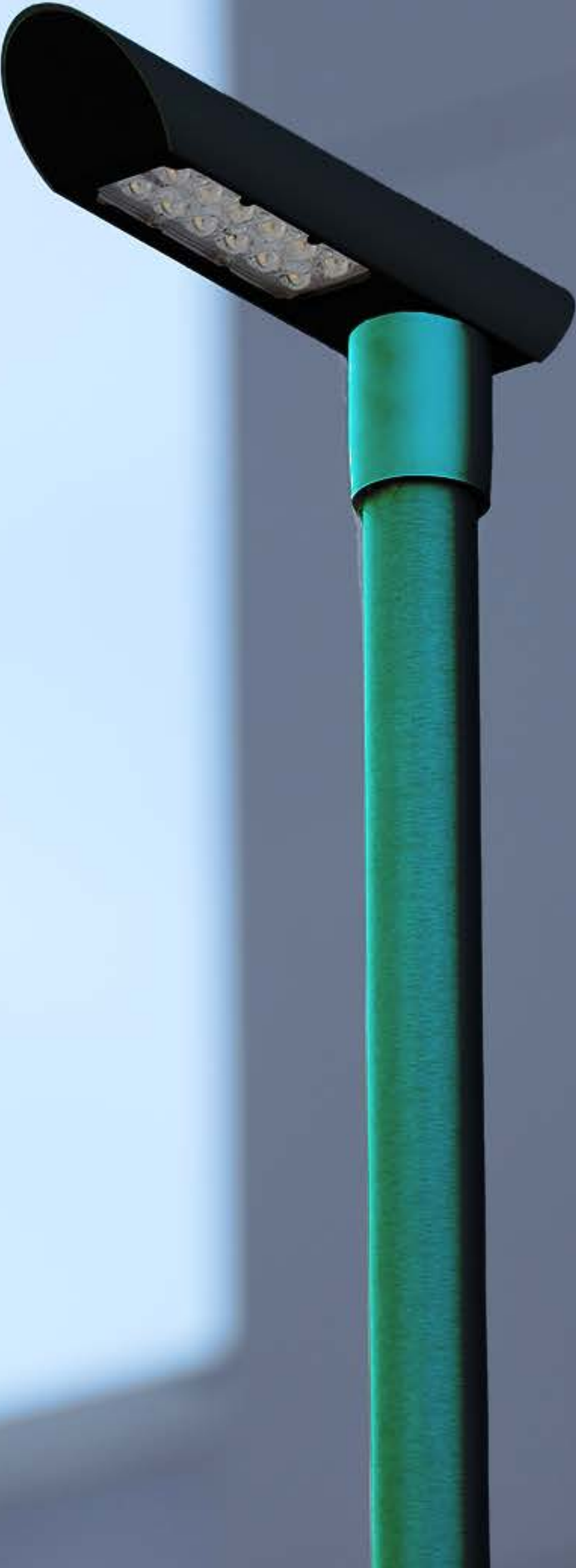
As calçadas das paradas dos tipos plataforma e abrigo devem conter indicação direcional de piso, com o objetivo de conectar os diferentes modais de transporte nas proximidades.



Mobiliário

O mobiliário a ser implantado nos eixos por onde circulará o VLT deve refletir a Identidade Visual através do uso da Cor A e de pictogramas orientativos, no caso dos balizadores.

Luminária.



Balizador.



Balizador orientado ao pedestre 

Balizador orientado ao ciclista 

Mobiliário

As paradas do tipo totem, na cor A, devem conter logo na versão reduzida, nome da parada, nome da linha e faixa na cor da linha correspondente.



Obra

O tapume de obra deve reproduzir o logo, com destaque para a faixa na cor da linha correspondente, na parte superior.

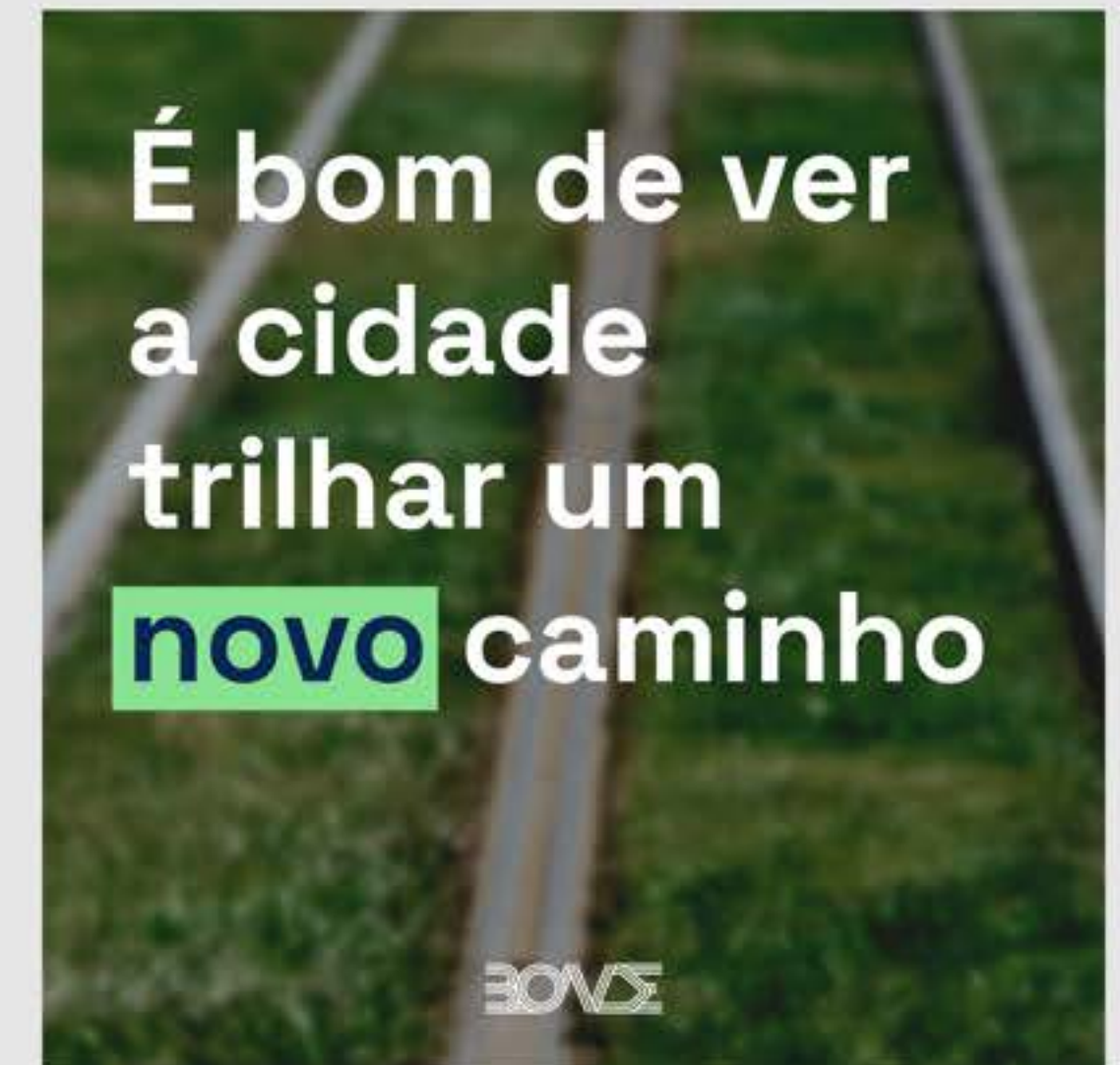
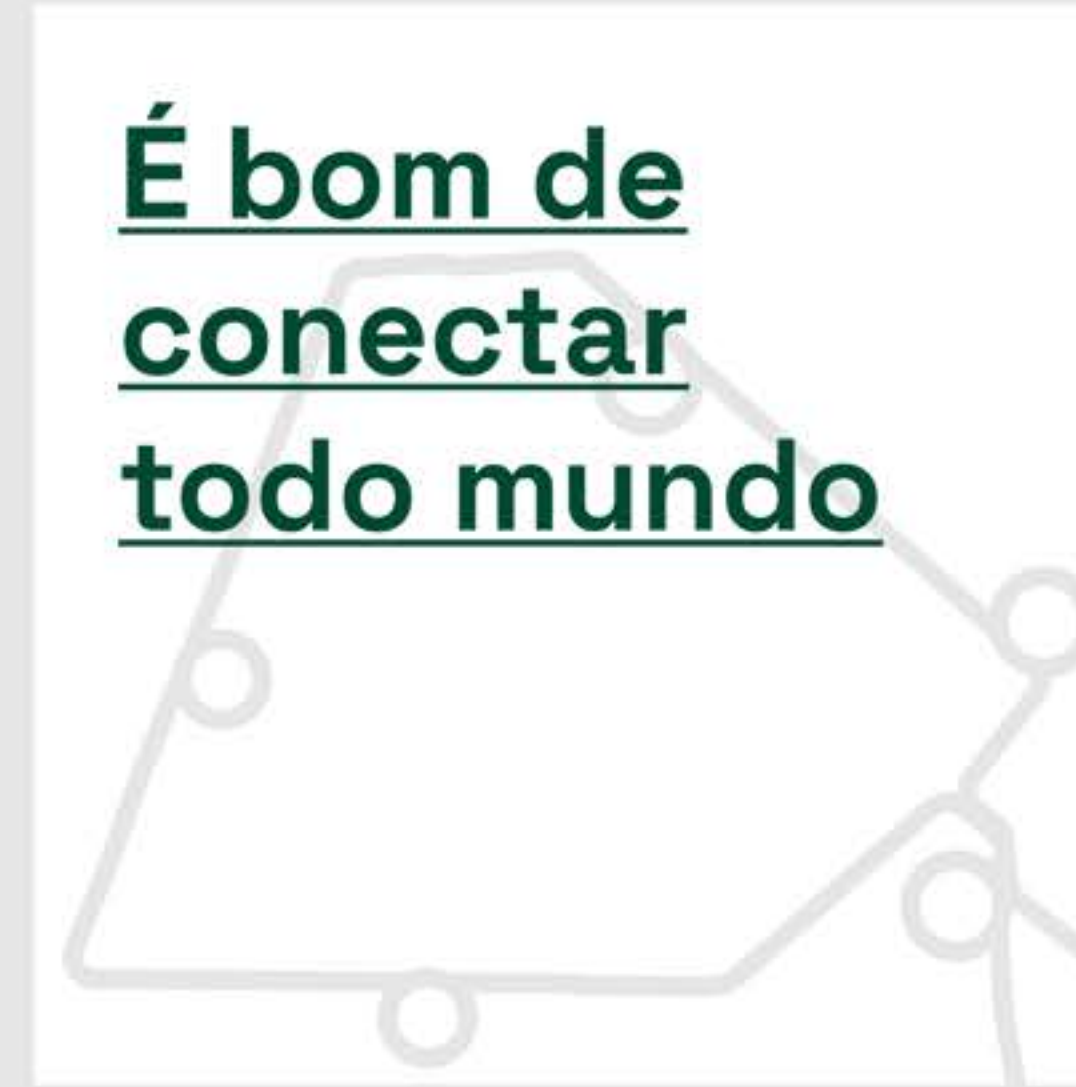


Obra

Redes sociais

Ao lado, são apresentados exemplos de layouts para redes sociais, de acordo com a Identidade Visual estabelecida.

Instagram Feed.





Jequitibá-rosa
Cariniana legalis
Nativa da Mata Atlântica

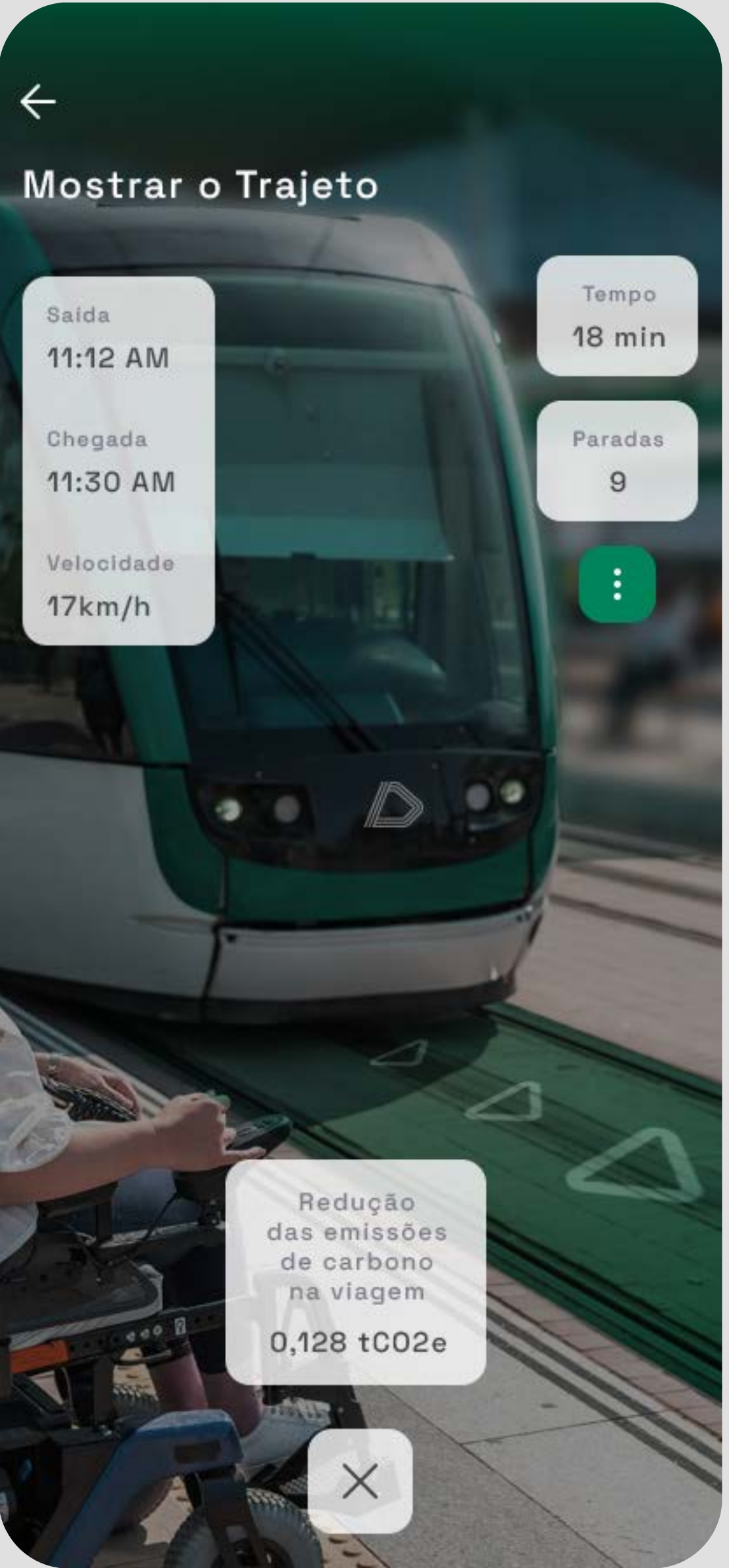
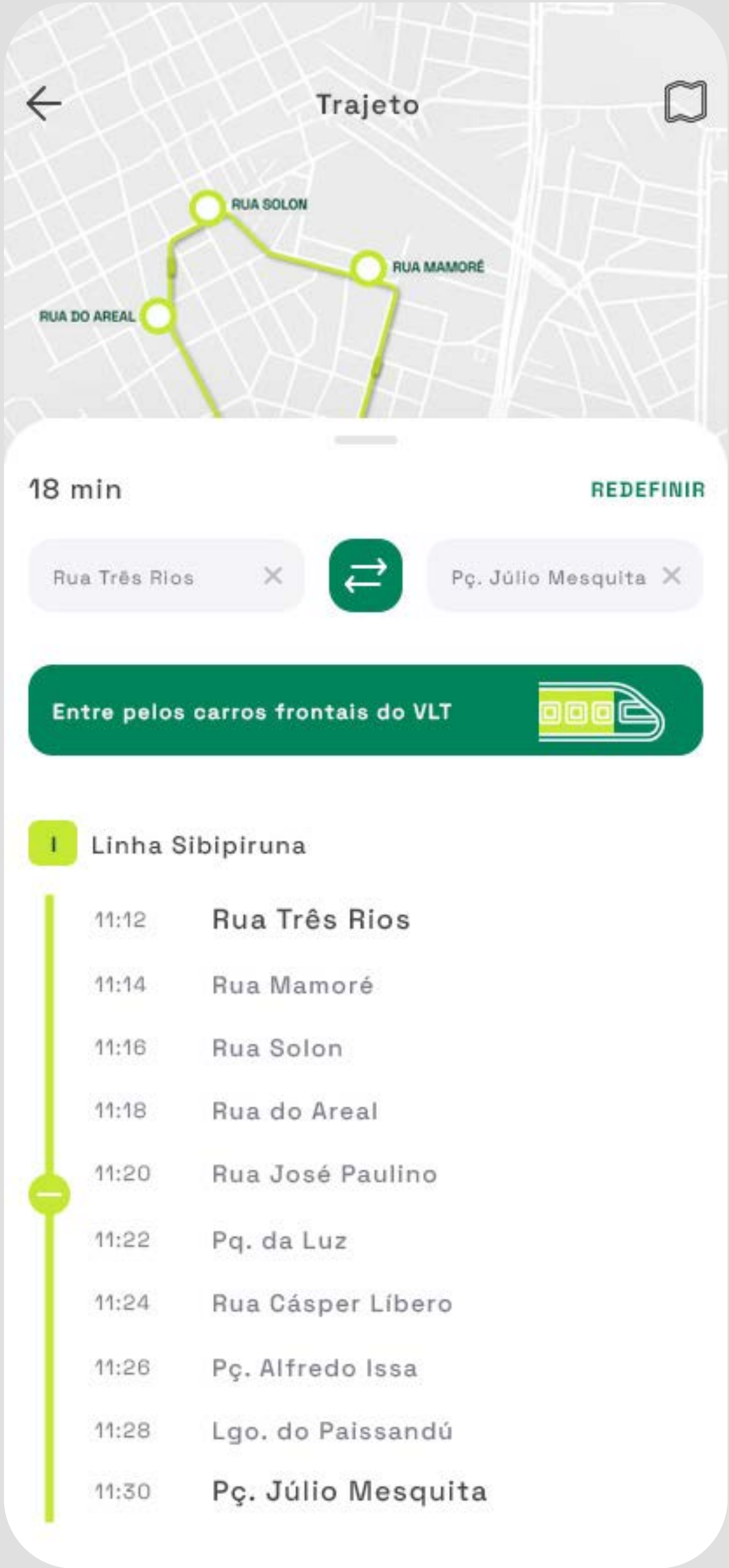


Sibipiruna
Caesalpinia pluviosa
Nativa da Mata Atlântica



Aplicativo

Ao lado, é apresentado layout para aplicativo digital cujo objetivo é mostrar a localização dos carros em tempo real, indicar o tempo e a quantidade de paradas de uma viagem de VLT, sugerir por qual carro é mais recomendável a entrada no VLT e informar a redução de emissão de poluentes durante a viagem.

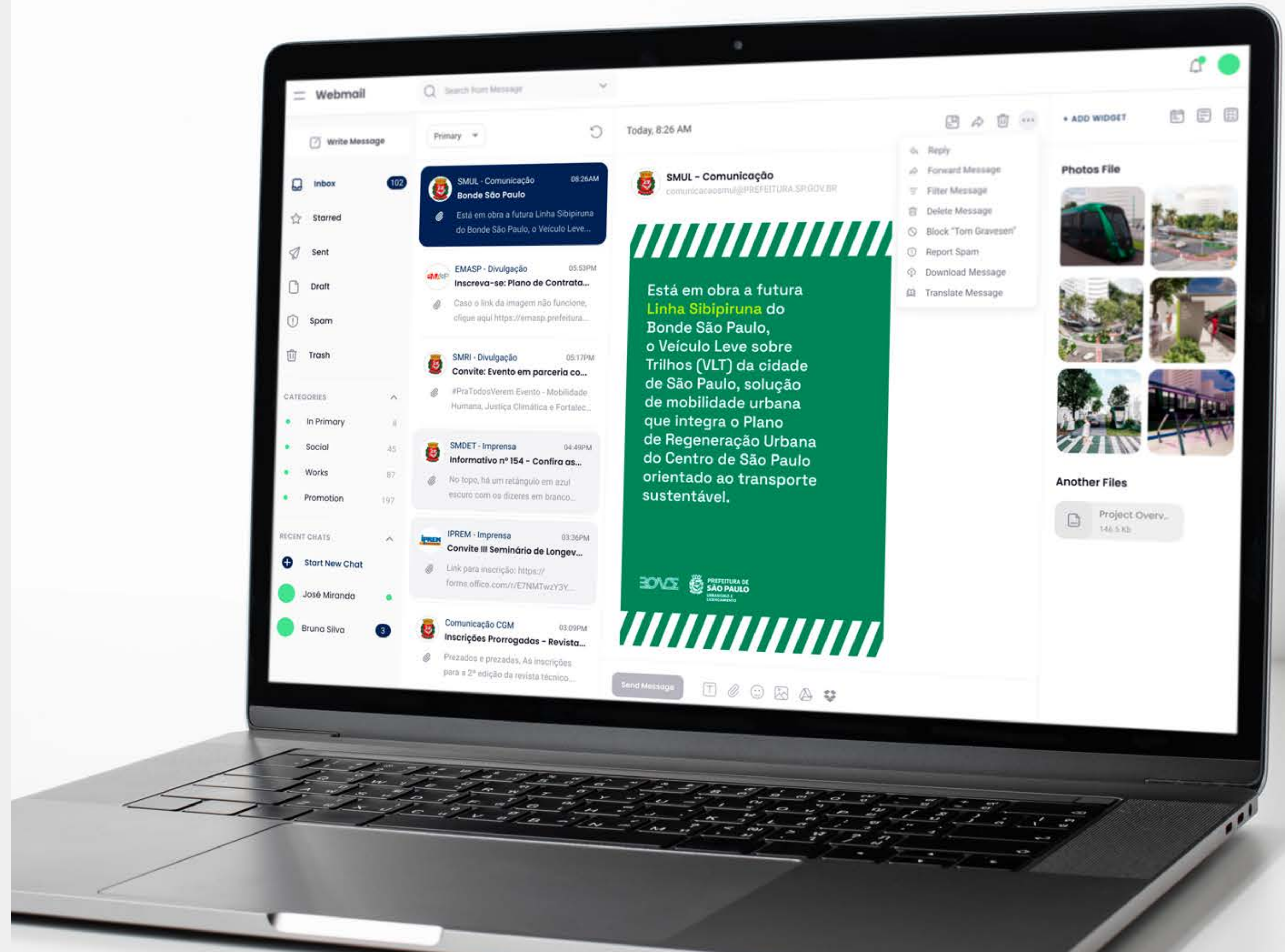


Aplicativo



Mailing

O 'mailing', estratégia de comunicação, deve utilizar ativos da Identidade Visual, tais como tipografia, cores, grafismos.



Website

A página web, ou 'website', deve reproduzir conteúdo que faça uso dos ativos da Identidade Visual, tais como tipografia, cores, grafismos.



Produtos

Ao lado são apresentados exemplos de aplicação da Identidade Visual em produtos comercializáveis, tais como cadernos, chaveiros e bottons.



Bike Tour

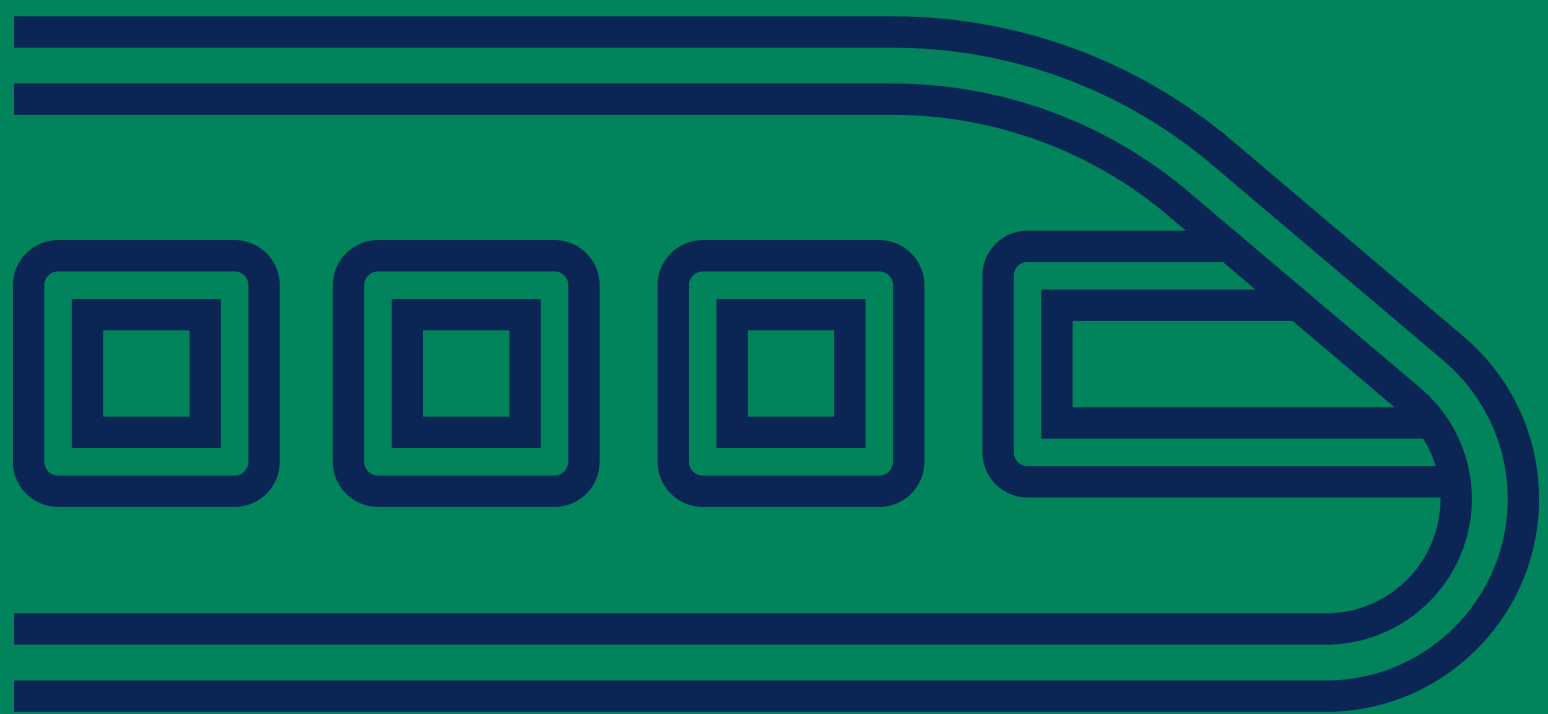
Aplicação da Identidade Visual em campanha que promove passeio de bicicleta pelas ruas de São Paulo, no decorrer dos trajetos previstos para o Bonde São Paulo, de modo a familiarizar os cidadãos com o modal de transporte previsto. Ao percorrer esse trajeto, o participante também conhece pontos turísticos da cidade através de informações dadas por guia eletrônico.



Bike Tour

15 pontos turísticos

Guia eletrônico em áudio



Gratuito



Conheça a cidade
pedalando ao longo
da rota prevista para
o Bonde São Paulo



Bike Tour





São Paulo